Türkiye Shoes Mag.

EKİM - OCTOBER 2024

Fashion, Two Faces:
Bold and Timeless

KASD
KONYA
AYAKKABI SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

ÖZEL SAYI - SPECIAL ISSUE

Sonbahar Manifestosu

Moda ile sanatın eşsiz dansına davetlisiniz.

Shoes Art

Ayakkabı moda furyasında rüzgâr ne tarafa doğru esiyor?



OSSA
Be Stylish to Fashion's Melody
www.ossashoes.com.tr

QR Scan - Tara
www.shoesmag.com.tr

CHASE YOUR

Tutkunu Takip Et

PASSION



Çalışır® shoes

www.calisirshoes.com

#calisirshoes

DREAM WALK

Rüyalardan İlham Al!



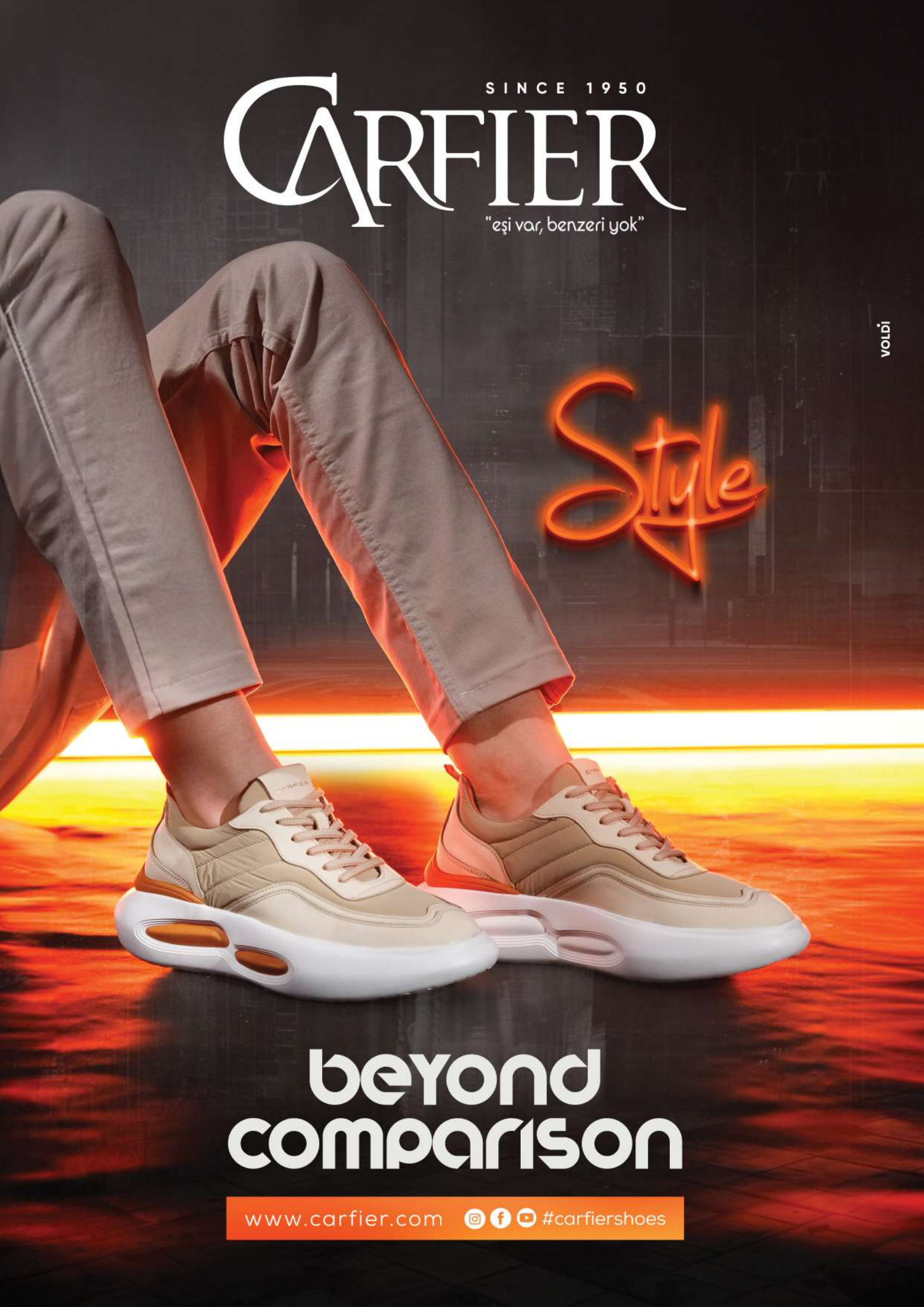
VOLDİ

OSSA

Be Stylish to Fashion's Melody

www.ossashoes.com

#ossashoes


SINCE 1950
CARFIER
"eşi var, benzeri yok"
VOLDİ
Style
beyond
comparison
www.carfier.com
#carfiershoes

WELCOME TO A JOURNEY THAT BEGINS WITH



Moda tutkunlarının vazgeçilmez rehberi olarak, her sayfada size ilham verecek, stilinizi adım adım ileri taşıyacak içeriklerle buluşacaksınız.

* * *

As the indispensable guide for fashion enthusiasts, we'll inspire you on every page and help elevate your style step by step.

Özbağcı

SS25



baqcini

MadaMia

www.ozbagci.com.tr

forex anatomic

EVERY STEP, UNMATCHED COMFORT

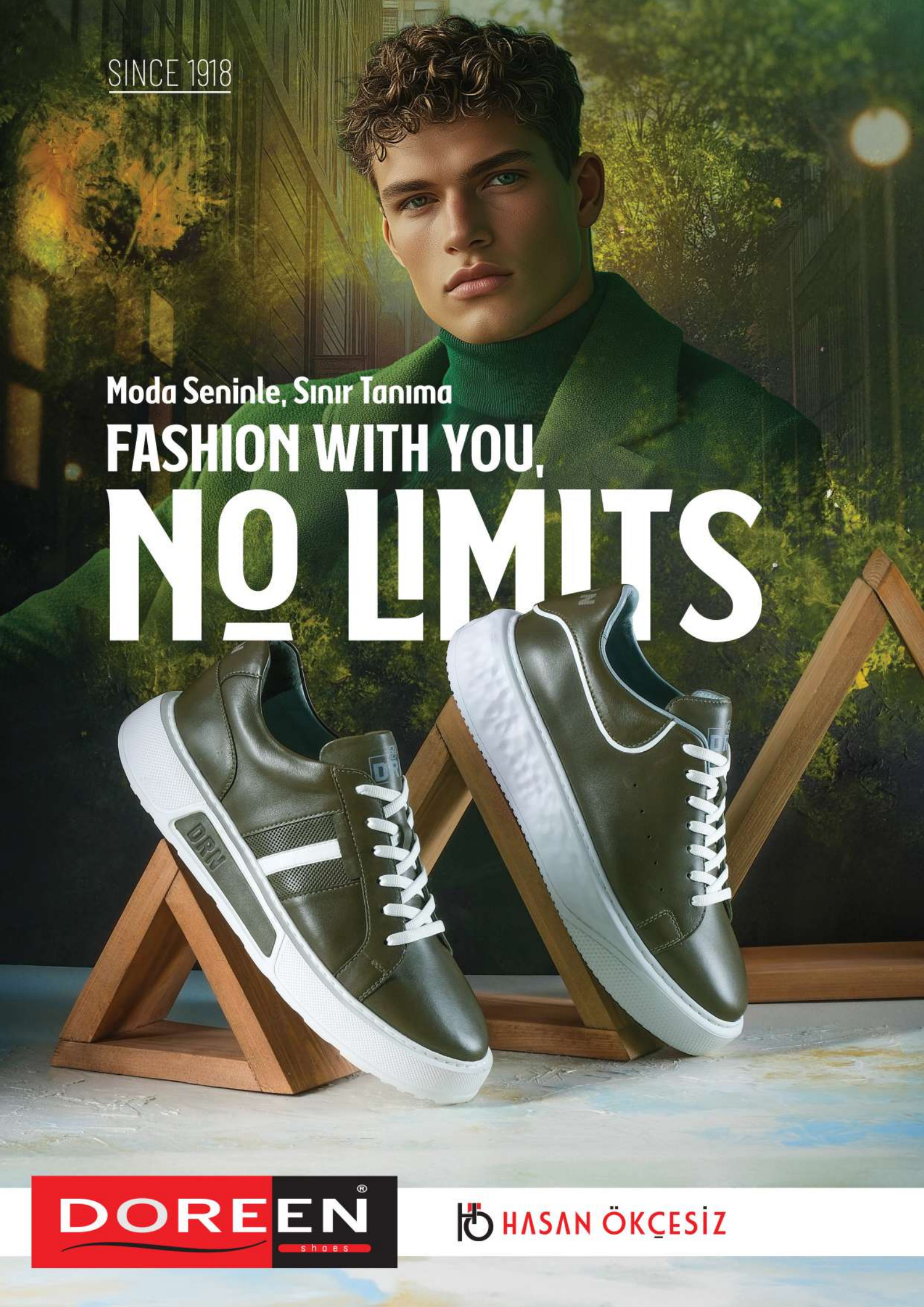


Her Adımda Eşsiz Rahatlık

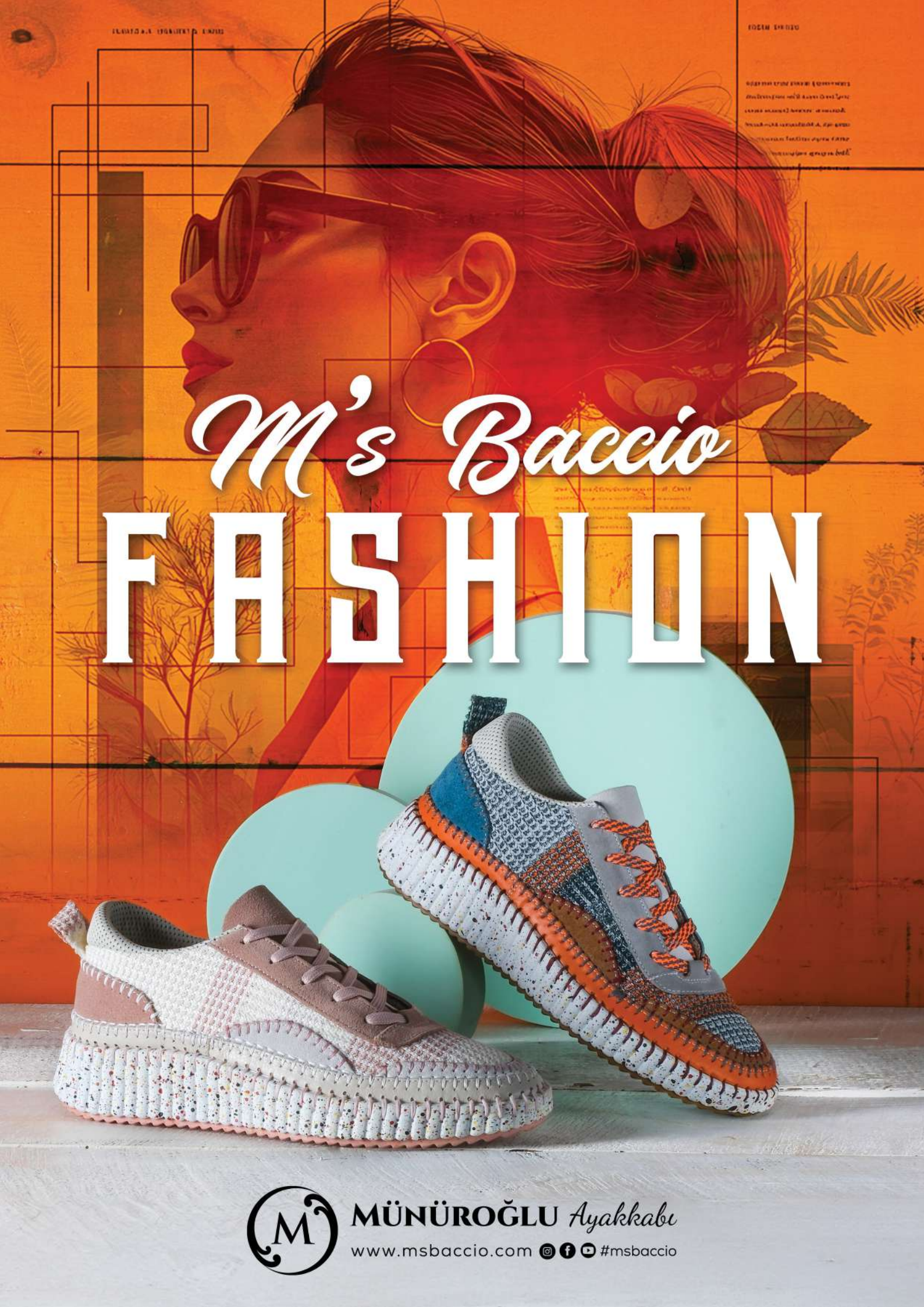
Forex'in ürün geliştirme uzmanları ve tasarımcıları, ayakların anatomik yapısını detaylı bir şekilde inceleyerek, maksimum konfor sağlamak amacıyla ideal esneklik, uzunluk ve genişlik ölçülerini profesyonel bir titizlikle belirlemektedir.

Forex's product development experts and designers meticulously study the anatomical structure of the foot to determine the ideal flexibility, length, and width measurements, ensuring maximum comfort with professional precision.

www.forexanatomic.com #forexanatomic


SINCE 1918
Moda Seninle, Sınır Tanıma
FASHION WITH YOU,
NO LIMITS
DRN
DOREEN
shoes
HASAN ÖKÇESİZ


SINCE 1918
Hayata Dair Yeni Adımlar
NEW STEPS
IN LIFE
VOLDİ
www.doreenshoes.com
#doreenshoes
DOREEN
shoes


M's Baccio
FASHION
MÜNÜROĞLU Ayakkabı
www.msbaccio.com #msbaccio



Shine with every step in the vibrant world of fashion with M's Baccio!

M's Baccio ile her adımda modanın renkli dünyasında parlayın!

64 **Klasik Desenler**
Classic Patterns

70 **Yapay Zekânın Ayakkabı Sektörüne Yansıması**
The Impact of AI on the Footwear Industry

76 **Türkiye'nin, Küresel Deri ve Ayakkabı Pazarındaki Yeri**
Turkey's Position in the Global Leather and Footwear Market

80 **Vitrinlerin Olmazsa Olmazı Sneakerlar**
Must-Have Sneakers for Showcases

90 **Sezonun En Renkli Ayakkabı Trendlerini Keşfedin!**
Discover the Season's Most Colorful Shoe Trends!

96 **Vincent Van Gogh'un "Bir Çift Ayakkabı" (1886) Tablosu**
Vincent Van Gogh's painting "A Pair of Shoes" (1886)

100 **Terlik ve Mule'lar**
Slippers and Mules

104 **Sonbahar Manifestosu**
Autumn Manifesto

112 **Zamana Meydan: Okuyan Mokasen Siluetleri**
Timeless Challenger: Moccasin Silhouettes

120 **Türkiye'de Ayakkabı Pazarında Çocuk Ayakkabısının Yeri ve Önemi**
The Place and Importance of Children's Footwear in the Shoe Market in Turkey

124 **Deri Üretimi ve Üreticileri**
Leather Production and Manufacturers



ELEGANCE ON EVERY PAGE, FASHION IN EVERY LINE!

Her Sayfada Şıklık,
Her Satırda Moda!

TÜRKİYE Shoes Mag.

Ekim - Kasım 2024 - KASD Özel Sayı
October - November 2024 - Special Issue of KASD

Yayıncı / Publisher
Hüseyin ÇELİKTAŞ
huseyin@shoesmag.com.tr

Editör / Editor
Nur OĞUZ
nur@shoesmag.com.tr

Sorumlu Yazı İşleri Editörü / Responsible Editorial Manager
Osman DEMİR

Görsel Yönetmen / Visual Director
Hüseyin ÇELİKTAŞ
Melih OKUTAN

Konsept Danışmanı / Concept Consultant
Fatoş KÜÇÜKALPELLİ
Hümeyra ÇAKIL

Reklam Koordinatörü / Advertising Coordinator
Nur OĞUZ

Haber Servisi / News Service
Mustafa DEMİR
Ayten TENCERECİ
Mustafa ÇİYLEZ

Web Developer / Web Developer
Erhan KOYUNCU

Hukuk Danışmanı / Legal Advisor
AV. Müge TÜRKMEN

Yönetim Yeri / Place of Management

VOLDİ

VOLDİ CREATIVE / VOLDİ REKLAM VE TANITIM
Fevziçakmak Mah. 10632 Sok. My Plaza
B Giriş No: 201 Karatay / KONYA - TÜRKİYE

www.voldi.net - mail@voldi.net

+90 332 502 11 35

Baskı / Printing

DEMİR.OFSET
MATBAA // AMBALAJ // SÜREKLİ FORM

© 2024
Dergide yayınlanan yazıların, fotoğrafların, illüstrasyonların ve konuların tüm hakları saklıdır. İzinsiz alıntı yapılamaz; kaynak gösterilmesi durumunda dahi izin alınması gerekmektedir.

//////////////////////

All rights reserved for the articles, photographs, illustrations, and topics published in this magazine. No unauthorized quotations are allowed, even with citation; permission must be obtained.



BUR.C

www.burcayakkabi.com

#burcshoes

DESIGNED FOR *Your*

JOURNEY!

//////////////// Her Adımda Seninle!



Editor



@lewis.bells

Sevgili ShoesMag Okuyucuları,

Hayatımızın her alanında bize rehberlik eden dergiler, tarzımızı ve tercihlerimizi şekillendiren önemli birer bilgi kaynağıdır. Biz de ShoesMag olarak, zamanın ruhuna uygun içeriklerimizle sizlere hem ayakkabı ve çanta dünyasında hem de moda, tasarım, deri ve sanat konularında ilham verecek içerikler sunmaktan gurur duyuyoruz. Ayakkabı dünyasında trendlerin, yeniliklerin ve sektörel gelişmelerin nabzını tutarken, hem profesyonellerin hem de moda severlerin merakla takip edeceği benzersiz bir kaynak olma hedefindeyiz.

Bu sayımızda, Türkiye'nin deri ve ayakkabı üretiminde gösterdiği büyük başarıya ve bu alandaki ihracat potansiyeline dikkat çekiyoruz. 2023 yılının ilk 10 ayında 1,53 milyar dolarlık ihracata ulaşan Türkiye, dünya pazarında önemli bir yere sahip. Bu başarının arkasındaki üreticilerimizi ve onların uluslararası pazarlardaki etkisini bu sayımızda derinlemesine inceliyoruz.

Ayrıca, ayakkabı ve çanta sektöründeki en önemli etkinliklerden biri olan Nobel MASTER SHOES Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı da bu sayımızın asıl odağında yer alıyor.16-19 Ekim tarihleri arasında Konya TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi'nde ikinci kez gerçekleşecek olan bu önemli organizasyon, sektördeki yenilikleri ve fırsatları yakından takip etmek isteyenler için kaçırılmayacak bir etkinlik olacak. Yerli üreticilerin yanı sıra 43 ülkeden profesyonel alıcıyı ağırlayacak olan bu fuar, uluslararası arenada yeni iş bağlantıları kurma fırsatını da beraberinde getirecek.

Bu yıl ikincisi düzenlenen Nobel MASTER SHOES Fuarı, Türkiye'nin ayakkabı ve çanta üretiminde ne denli güçlü bir yere sahip olduğunun göstergesi. Yüzlerce markanın katılacağı bu etkinlik, sektördeki yenilikçi tasarımları ve rekabetçi fiyatları bir araya getirerek ticaretin önemli bir merkezi haline gelecek. Fuara katılacak markalar ve profesyonel alıcılar için bu etkinlik, yeni iş birlikleri ve fırsatlar yaratmanın ötesinde, sektörün geleceğine dair yol haritası çizmeye yardımcı olacak.

Bu fuarda, erkek ve kadın ayakkabılarından spor ayakkabılara, çocuk ayakkabılarından terliklere kadar geniş bir ürün yelpazesi sergilenecek. Nobel Expo Fuarcılık A.Ş., Konya Ayakkabıcılar Odası ve Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği iş birliğiyle düzenlenen bu etkinlik, sadece ticari ilişkileri güçlendirmekle kalmayıp, Türkiye'nin ayakkabı ve çanta sektöründeki yaratıcı gücünü de dünya sahnesine çıkaracak.

Siz değerli okuyucularımıza, sektörle ilgili en güncel haberleri ve etkinlikleri sunmaya devam edeceğiz. ShoesMag ekibi olarak amacımız, ayakkabı ve moda dünyasında rehberiniz olmak ve bu dünyaya dair her detayı sizlerle paylaşmaktır. Türkiye'nin deri ve ayakkabı üretimindeki gücünü bir kez daha gözler önüne serecek olan Nobel MASTER SHOES Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı'nda buluşmak üzere!

Moda ile dolu bir hafta dilerim!

Nur Oğuz







Dear ShoesMag Readers,

Magazines that guide us in every aspect of our lives are important sources of information that shape our style and preferences. As ShoesMag, we take pride in offering you inspiring content not only from the world of shoes and bags but also from the realms of fashion, design, leather, and art, all in line with the spirit of the times. While keeping a pulse on the trends, innovations, and sectoral developments in the world of footwear, we aim to be a unique source eagerly followed by both professionals and fashion enthusiasts alike.

In this issue, we highlight Turkey's remarkable success in leather and footwear production and its significant export potential in this field. Reaching an export value of 1.53 billion dollars in the first 10 months of 2023, Turkey holds a key position in the global market. We delve deep into the producers behind this success and their impact on international markets in this edition.

Additionally, one of the most important events in the footwear and bag industry, the Nobel MASTER SHOES Footwear and Bag Fashion Fair, takes center stage in this issue. Taking place for the second time from October 16-19 at the TÜYAP International Fair Center in Konya, this significant event is a must-attend for those wanting to keep up with the latest innovations and opportunities in the industry. The fair, which will host professional buyers from 43 countries alongside local producers, offers the opportunity to establish new business connections on the international stage.

The second edition of the Nobel MASTER SHOES Fair is a testament to Turkey's strong position in footwear and bag production. This event, which will bring together hundreds of brands, is set to become an important hub for trade by showcasing innovative designs and competitive prices in the sector. For the participating brands and professional buyers, this fair will not only create new partnerships and opportunities but also help outline a roadmap for the future of the industry.

At the fair, a wide range of products will be exhibited, from men's and women's shoes to sports shoes, children's footwear to slippers. Organized by Nobel Expo Fairs Inc., in collaboration with the Konya Shoemakers' Chamber and the Konya Footwear Manufacturers Association, this event will not only strengthen commercial relationships but also showcase Turkey's creative power in the footwear and bag sector on the world stage.

We will continue to bring you the latest news and events from the industry. As the ShoesMag team, our goal is to be your guide in the world of shoes and fashion and share every detail of this vibrant world with you. We look forward to meeting you at the Nobel MASTER SHOES Footwear and Bag Fashion Fair, which will once again highlight Turkey's strength in leather and footwear production!

Wishing you a fashion-filled week!

Nur Oğuz



Konya, Ayakkabı ve Deri Sektöründe Dünyada Nam Salıyor.

Deri ve ayakkabı sektörümüzün kıymetli temsilcileri;

Türkiye, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde son 22 yılda her alanda olduğu gibi yatırım-üretim-istihdam ve ihracat alanında çok büyük bir mesafe kat etti. 2002 yılında ülkemizin Gayrı Safi Yurt İçi Hasılası (GSYİH) 232 milyar dolar seviyelerindeydi. Bugün ise ülkemizin GSYİH'sı 1,2 trilyon dolar seviyelerine çıkmış durumda. Hiç şüphesiz AK Parti hükümetleri ilk günden bu yana yatırıma, üretime, istihdama ve ihracata büyük bir önem göstermiştir. Bunun bir sonucu olarak ülkemiz, gerek bölgemizde yaşanan çatışmalar, savaşlar ve krizlere, gerekse de pandemi dönemi ile birlikte başlayan güçlüklere, belirsizliklere karşılık güçlü bir ekonomik büyüme ile yoluna devam etmekte ve küresel alandaki rekabet gücünü her geçen gün artırmaktadır.

Bugün Türkiye, üreten ve ürettiği ürünleri dünyanın 200 ülkesine ulaştırabilen bir aktör konumundadır. İhracatçılarımız, doğudan batıya kuzeyden güneye dünyanın her kıtasında kurdukları güçlü ticari ağlarla küresel ticaret pazarındaki konumlarını güçlendirmekte ve ülkemiz bu sayede küresel pazar payını artırmaktadır. 2024 Eylül ve ilk 9 aylık verilerimiz de ülkemizin dış ticaret ve cari işlemlerde dengelemeyi sürdürdüğü, dış ticaret ve cari açıklarını hızla azalttığını ve ekonomik büyümesini sürdürdüğünü göstermektedir.

Hükümet olarak, en öncelikli ve önemli hedefimiz sürdürülebilir ve dengeli bir dış ticaret tesis etmektir. Ticaret Bakanlığı olarak da ilgili paydaşlarımızla birlikte adil, şeffaf ve sürdürülebilir bir ticari sistemin varlığını önemsiyor ve bu çerçevede çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Hükümetimizin kararlılığı ve uyguladığı güçlü politikalar, hem uluslararası alanda karşılık bulmakta hem de açıklanan veriler, izlediğimiz politikaların olumlu sonuçlar ürettiğini ortaya koymaktadır.

Açıkladığımız en son veriler de bu politikalarımızı destekler niteliktedir. Nitekim 2024 yılı ilk 9 ayında ve yıllıklandırılmış bazda ihracatımız artmaya devam ederken, ithalatımız azaltmakta, dış ticaret açığında düşüş devam etmektedir. Ülkemiz ekonomisi, 2024 yılının ilk yarısında %3,8 oranında büyüme sağlarken, bu büyümeye 1,4 yüzde puan ile en önemli katkı mal ve hizmet ihracatımızdan gelmiştir. Bu doğrultuda en önemli hedefimiz, ekonomik büyüme, istihdam artışı ve makroekonomik istikrarı görünür hale getirmektir.

2024 yılının il 9 ayında ihracatımız % 3,2 oranında artışla 192,8 milyar dolara yükselirken, son 12 aylık yıllıklandırılmış ihracatımız da % 3,4 oranında artışla 261,6 milyar dolara yükselmiştir. Bu kapsamda son 12 aylık yıllıklandırılmış ihracatın ithalatı karşılama oranı da %76,9'a yükselmiştir. İthalatımızdaki düşüş eğrisi de devam etmekte ve 2024 yılı ilk 9 ayında %7,9 oranında azalışla 252,9 milyar dolara gerilemiştir. Son 12 aylık yıllıklandırılmış ithalatımız da %7,3 oranında azalışla 340,3 milyar dolara gerilemiştir.



Bu doğrultuda dış ticaret açığımız da giderek azalmaktadır. Buna göre 2024 yılı ilk 9 ayında dış ticaret açığımız %31,5 oranında azalışla 60,1 milyar dolara gerilemiştir. Son 12 aylık yıllıklandırılmış dış ticaret açığı ise 35 milyar dolar azalarak 78,7 milyar dolara gerilemiştir.

Cari işlemler açığımızdaki iyileşme de 2024 yılında kesintisiz devam etmektedir. 2023 Mayıs ayında 57 milyar dolar olan cari işlemler açığımız, 2024 Temmuz ayı itibariyle 19,1 milyar dolara gerilemiş, 2022 Nisan ayından bu yana ilk defa 20 milyar dolar seviyesinin altına inmiştir.

Bu sonuçlardan da anlaşılacağı üzere, ülkemiz ekonomik ve ticari alanda doğru bir rotadadır. Bölgemizde artan tansiyona ve yaşanan belirsizliklere karşın, hükümet olarak uyguladığımız politikaları sürdürmeye ve Türkiye'mizi güçlü bir konuma getirmeye kararlıyız. Bu noktada Ticaret Bakanlığı olarak sektörümüzün temsilcileri ile işbirliği içerisinde olmaya ve desteklemeye devam edeceğiz. Sektörümüzün önemli temsilcilerinden biri de, hem üretim ve istihdam hem de markalaşma ve ihracat boyutuyla öne çıkan deri ve ayakkabı sektörümüzdür.



Deri ve ayakkabı sektörü, sadece moda ve estetik bir değer sunmakla kalmayıp, aynı zamanda ülke ekonomimiz için önemli bir lokomotif görevi üstlenmektedir. Sektör, ham deriden başlayarak üretim, tasarım ve satış aşamalarında doğrudan ve dolaylı olarak yüzbinlerce kişiye istihdam sağlamaktadır.
Söz konusu sektör, deri işleme tesislerinden başlayarak, ayakkabı fabrikalarına, perakende satış noktalarına ve lojistik hizmetlerine kadar geniş bir değer zincirini kapsamaktadır. Deri üretimi ve işleme konusunda köklü bir geçmişe sahip olan ülkemiz, yerli üreticilerimizin farklı pazarlara erişimi ile birlikte büyümeye devam etmektedir. Ülkemizin katma değerli sektörlerinden birisi olan deri ve deri mamulleri sektörü istihdama ve ihracata sağladığı katkı ile Türkiye ekonomisinde giderek artan önemde bir role sahip olmuştur.

Deri ve deri mamulleri sektörü ihracatımız 2023 yılında bir önceki yıla oranla (%5,8 oranında düşüş ile 2,11 milyar dolar) birim ihraç fiyatında yaklaşık %13 artış göstermiştir.



2024 yılı Ocak-Eylül dönemi verilerine göre ise 1,49 milyar dolar (bir önceki yıl Ocak-Eylül dönemine göre 1,65 milyar dolar seviyesinden %9,6 oranında daralarak) olarak gerçekleşmiştir.

Sektörün en büyük ihracat kalemini oluşturan ayakkabı sektörü ihracatımız, 2022 yılında bir önceki yıla nazaran %21 oranında artarak 1,31 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2023 yılında ise ayakkabı ihracatımızda küçük bir daralma yaşanmış, ancak (bir önceki yıla göre %3,2 oranında düşüş ile 1,27 milyar dolar) ayakkabı birim ihraç fiyatlarında 2022'ye göre %20 oranında artış yaşanması sektörümüz için umut verici olmuştur.

Ayakkabı sektörü ihracatımız 2024 yılı Ocak-Eylül dönemi itibarıyla (2023 Ocak- Eylül 1,02 milyar dolar seviyesinden %12,2 oranında daralarak) 898,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, birim ihraç fiyatımız geçen yılın aynı dönemine göre %11 artış kaydetmiştir.

Deri ve deri mamulleri sektörü, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme gibi mega trendlerin etkisiyle önemli bir dönüşüm sürecindedir. Sektör oyuncularının bu değişime ayak uydurmaları ve sektörün geleceğini şekillendirmek için pro-aktif adımlar atmaları gerekmektedir. Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme, sektörün rekabet gücünü artıracak ve uzun vadeli başarısını sağlayacak olup bu süreçte Ticaret Bakanlığı olarak tüm üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın yanında olacağız.

Bu vesile ile ayakkabı ve deri sektöründe her geçen gün büyüyen, gelişen, dünyada nam salmaya başlayan memleketim Konya'da açılacak olan MasterShoes Ayakkabı Moda Fuarı'na iştirak eden tüm katılımcıları selamlıyor, her birine ayrı ayrı hayırlı ve bereketli işler diliyorum.

Kalın sağlıcakla!

PROF. DR. ÖMER BOLAT
TÜRKİYE CUMHURİYETİ GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



Konya is Gaining Worldwide Fame in the Footwear and Leather Industry.

Valuable representatives of our leather and footwear industry;

Under the leadership of our President, Mr. Recep Tayyip Erdoğan, Turkey has made significant progress in every field over the past 22 years, particularly in investment, production, employment, and exports. In 2002, our country's Gross Domestic Product (GDP) was at the level of $232 billion. Today, our GDP has risen to $1.2 trillion. Undoubtedly, from the very first day, the AK Party governments have placed great importance on investment, production, employment, and exports. As a result, our country has continued its path with strong economic growth, despite the conflicts, wars, and crises in our region, as well as the challenges and uncertainties that began with the pandemic. Furthermore, Turkey is enhancing its competitive power in the global arena every day.

Today, Turkey is a key player, capable of producing and delivering products to 200 countries worldwide. Our exporters are strengthening their position in the global trade market with the strong commercial networks they have established from east to west, north to south, and as a result, our country is increasing its global market share. The data from September 2024 and the first nine months of the year also demonstrate that our country is maintaining a balance in foreign trade and current account transactions, rapidly reducing trade and current account deficits while continuing its economic growth.

As the government, our most important and primary goal is to establish sustainable and balanced foreign trade. As the Ministry of Trade, we also place great importance on the existence of a fair, transparent, and sustainable commercial system in collaboration with our stakeholders, and we continue our work in this regard. The government's determination and the strong policies it has implemented are being recognized internationally, and the announced data reveal that our policies are producing positive results. The most recent data we have announced also support these policies. Indeed, while our exports continued to grow in the first nine months of 2024 and on an annualized basis, our imports are decreasing, and the foreign trade deficit continues to shrink. Our country's economy achieved 3.8% growth in the first half of 2024, with goods and services exports contributing 1.4 percentage points to this growth. In line with this, our main goal is to make economic growth, employment increases, and macroeconomic stability visible.

In the first nine months of 2024, our exports increased by 3.2% to $192.8 billion, while our annualized exports rose by 3.4% to $261.6 billion. In this context, the annualized export-to-import ratio also increased to 76.9%. The downward trend in our imports continues as well, and in the first nine months of 2024, imports decreased by 7.9% to $252.9 billion. Our annualized imports also fell by 7.3% to $340.3 billion. As a result, our foreign trade deficit is steadily shrinking. Accordingly, in the first nine months of 2024, our foreign trade deficit decreased by 31.5% to $60.1 billion, and the annualized foreign trade deficit fell by $35 billion to $78.7 billion.



The improvement in our current account deficit has continued uninterrupted in 2024. Our current account deficit, which was $57 billion in May 2023, decreased to $19.1 billion as of July 2024, dropping below the $20 billion level for the first time since April 2022.

As these results show, our country is on the right track in economic and trade fields. Despite the rising tensions and uncertainties in our region, we are determined to continue implementing our policies and to position Turkey strongly. At this point, as the Ministry of Trade, we will continue to collaborate with and support the representatives of our sector. One of the key sectors is our leather and footwear industry, which stands out in terms of production, employment, branding, and exports. The leather and footwear sector not only provides fashion and aesthetic value but also serves as a key driving force for our national economy.



The sector provides employment for hundreds of thousands of people directly and indirectly, from raw leather processing to production, design, and sales. The industry covers a wide value chain, from leather processing plants to shoe factories, retail outlets, and logistics services. Our country, with its deep-rooted history in leather production and processing, continues to grow through the access of our domestic producers to different markets. As one of Turkey's value-added sectors, the leather and leather goods industry has become increasingly important for the national economy due to its contributions to employment and exports.

Our exports in the leather and leather goods sector saw an approximate 13% increase in unit export prices in 2023, despite a 5.8% decrease, reaching $2.11 billion. According to the data for January-September 2024, exports amounted to $1.49 billion, showing a 9.6% decrease compared to $1.65 billion in the same period of the previous year. The shoe sector, which constitutes the largest share of the



sector's exports, increased by 21% in 2022, reaching $1.31 billion. Although there was a slight contraction in 2023 (a 3.2% decline, bringing exports to $1.27 billion), the 20% increase in unit export prices compared to 2022 has been promising for the sector. As of January-September 2024, our footwear exports have declined by 12.2%, reaching $898.2 million, while unit export prices have increased by 11% compared to the same period last year.

The leather and leather goods sector is undergoing a significant transformation, driven by mega-trends like sustainability and digitalization. It is crucial for sector players to adapt to these changes and take proactive steps to shape the future of the sector. Sustainability and digitalization will enhance the sector's competitiveness and ensure its long-term success, and in this process, we, as the Ministry of Trade, will stand by all our manufacturers and exporters.

On this occasion, I would like to extend my greetings to all participants of the MasterShoes Footwear Fashion Fair, which will be held in my hometown Konya, a city that is growing, developing, and gaining worldwide recognition in the footwear and leather sector. I wish each participant success and prosperous business.

Stay healthy!

PROF. DR. ÖMER BOLAT
MINISTER OF CUSTOMS AND TRADE OF THE REPUBLIC OF TÜRKİYE

REPUBLIC OF TÜRKİYE
MINISTRY OF TRADE



Yoksa Nobel Expo bir dernek, ben de dernek başkanı mıyım?

Grup şirketlerimizden Nobel Rus'ta şimdilerde iyi bir ihracat müşterimiz olan Moskova merkezli bir ayakkabı zincirinin satın alma direktörü portföyümüzde ayakkabı ve çanta üreticilerinin de olduğunu duyunca beynimde şimşek çaktıran o soruyu yöneltmişti; "Türk ayakkabısı mı yoksa Konya'mı?"

Şayet konjonktürel olarak özellikle komşu ülkelerle sınırımız olan bir başka şehrimizden bu şekilde bahsediyor olsaydı ağzının payını oracıkta alırdı. Ama soruda kullandığı cümle, Türkiye'deki genel ayakkabı üretimi içinde Konya'yı neredeyse diğer ayakkabı üretimi yapılan merkezlerimizin toplamına eşit ve hatta belki de daha üstte tuttuğunu anlatmak için kurulmuştu.

İşte tam o anda aklıma ilk gelen şey üretimdeki bu güç ve başarısına mukabil Konya'da bir ayakkabı fuarı organize etmek oldu. Rusya'dan Türkiye'ye döner dönmez hemen Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Kemal Özarpa ve Konya Ayakkabıcılar Odası Başkanı Muhammet Acar ile bir araya geldim. Onların da Konya'da bir ayakkabı fuarı yapma fikri epeydir gündemlerinde varmış. Karşılıklı olarak birbirimize inandık, güvendik, el sıkıştık ve birlikte yola koyulduk.

İlk olarak ekip arkadaşlarımdan hemen bir pazarlama strateji planı istedim. Kısa sürede bir taslak çalışma oluşturdular. Konya'nın ayakkabı üretimindeki gücü ve kalitesine uygun bir slogan belirlenmişti; "Türkiye'de Ayakkabının Zirvesi Konya!"

İddialı olmak her zaman iyidir. Keza ortaya konan iddia motivasyonun ana besin kaynağıdır. Ama iddialı olmak ve kibir arasındaki o ince çizgi ilk kez yapılacak pek çok işte yanlış anlaşılmaya çok da müsaittir. İşte bu yüzden pazarlama direktöründen gelen sloganı çok beğensem de "Şimdi değil" dedim; "Yakında. Çok yakında.."

MasterShoes ilk kez kapılarını açtığında bize destek veren çevrelerin bile inanamadığı başarılı bir fuar yaşandı. Bakın bu bir iddia değil, gerçeğin ta kendisi. Şayet öyle olmasa, MasterShoes henüz 2. yılında yüzde yüzü geçen bir büyüme ile açılıyor olmazdı! Buradan hareketle sonraki yıl için bir öngörüm var. Bunun ne olduğunu az sonra, devam eden satırlarda okuyacaksanız ama önce sadece ayakkabı değil, Türkiye'de fuarcılık sektörüne ilişkin de ayrı bir parantez açmak istiyorum.



20 yıllık gazetecilik mesleğinden sonra bu sektöre adım attığımda ilk söylediğim şey medyadan da beteri varmış demek oldu. Çünkü ülkemizde fuarcılık bir alan kiralayıp onu satmaya eş bir organizasyon türü neredeyse. Basmakalıp pazarlama yöntemleri ve ziyaretçi çalışmalarındaki kısırlık ülkemizdeki fuarların ticarete dönüşmesinin önündeki en büyük engel maalesef.

Bu geleneği son dönemde kendi fuar şirketlerini kurarak fuarcılığa merak salıp, asli kuruluş nedenlerini unutan dernek ve federasyonlar devraldı. Eskiden kötü de olsa fuar şirketlerinin bir pazarlama departmanı vardı. Bu derneklerin kurduğu fuar şirketlerinin bir tane bile fuarcılık sektör bilgi ve tecrübesi olan çalışanı bulunmadığı gibi pazarlama ve özellikle tanıtım faaliyetleri bu arkadaşlar için hiçbir anlam ifade etmiyor. Ne de olsa fuar katılımcıları üyeleri. Satış sözleşmesi yapmak onlar için çok kolay. Ama ne hikmetse sadece sözleşme imzalatmaya dayanan bu işi bile cirodan pay ödeyerek dışarıdan hizmet alımıyla gerçekleştiriyorlar. Diğer taraftan sanki sektörleri için kuruluşmuş bir dernek değil de, fuar şirketi gibi hareket



ediyorlar.
Başkanlık seçim dönemlerinde oy uğruna dernek kasalarındaki paraları fuar alanı kirası olarak savurup, çok değil, sadece bir yıl sonra "Alan kiraları yükseldi, artık İstanbul'da fuar yapmamız imkansız" diyerek 'çalıştay' düzenliyorlar. "Fuarı Antalya'ya mı taşısak, İzmir'e mi?" sorusu ana gündem maddeleri olabiliyor. Aralarında "Yunanistan'da yapalım" diyenler bile var. Şaka sanmayın! Vallahi de billahi de gerçek!

Oysa, özellikle ihracat böyle beceriksizlikleri kaldırmaz. Bu ciddiyetsizlik tüm sektörlere büyük kayıplar verdirtir. Ve tabi olan yine özellikle içinden geçtiğimiz bu çok sancılı dönemde güçlükle ayakta kalmaya çalışan sektör temsilcilerine olur.

Bunun farkında olarak şirketimize yüklediğimiz misyon sonucu bu yıl fuarımızın metrekare ücretini stant, raf, fuar için gerekli olan her şey dahil 2.750 lira olarak belirledik. Pek çokları için bu para başka fuarlarda burakın katılım ücretini sadece stant maliyetlerinin bile altında kalıyor. Hatta merdiven altı gibi otel koridorlarında yapılan sözde



fuarların yarı ücreti bile değil.
Bedava denilebilecek bir fiyatla MasterShoes'u katılımcının hizmetine sunarken diğer yandan hiçbir fuarcılık hizmetini de ufacık olsun eksik bırakmıyoruz. Hele ki yurt dışı yabancı alım heyeti çalışmalarını eşi nadir görülen bir düzeyde, özenle gerçekleştiriyoruz.

Bu yıl belirlediğimiz metrekare ücretinin bu ziyaretçileri ağırlama masrafını karşılamaya bile yetmeyecek olmasına rağmen 36 ayrı ülkeden tam 322 profesyonel alıcı, MasterShoes için Konya'da olacak. Üstelik uçak, otel, transfer gibi masrafları yine tarafımızdan karşılanacak.

Hal böyle olunca zaman zaman kendime sormuyor da değilim; "Sektör dernekleri fuar şirketi olurken, acaba biz fuar şirketi değil de sektör derneği gibi mi davranıyoruz? :)

Ne yalan söyleyeyim; benim için bir mahsuru yok. Hem durumun böyle algılanması şirketim adına gurur verici. Bu sebeple gelecek yıl da MasterShoes'u aynı şekilde, alan, stant, tüm fuar hizmetleri dahil olmak üzere katılımcılara zarar etme pahasına aynı ücret politikasıyla açacağız.

Hodri meydan sesi oradan duyuluyor mu? :)

Ne de olsa ne Nobel Expo bir sektör derneği, ne de ben o derneğin başkanıyım!

Öyle değil mi?

ERHAN ÇELİK
NOBEL ŞİRKETLER GRUBU
Yönetim Kurulu Başkanı

NOBEL EXPO ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ş. FUTURE FAIRS

NOBEL Master Shoes



Or is Nobel Expo an association, and I am the president of the association?

At Nobel Rus, one of our group companies, the purchasing director of a Moscow-based shoe chain, now one of our good export clients, asked me a question that struck like lightning when he heard that our portfolio also included shoe and bag manufacturers: "Is it Turkish shoes or Konya?" If he had referred to another city with which we share a border with neighboring countries in this way due to the current geopolitical climate, he would have received his answer right there. But the sentence he used was crafted to suggest that within the general shoe production in Turkey, Konya is held almost equal to, if not above, the sum of our other shoe production centers.

It was at that exact moment that the first thing that came to mind was organizing a shoe fair in Konya, in recognition of its strength and success in production. As soon as I returned from Russia to Turkey, I immediately met with Kemal Özarpa, the President of the Konya Shoe Manufacturers Association, and Muhammet Acar, the President of the Konya Shoemakers' Chamber. It turned out that the idea of organizing a shoe fair in Konya had been on their agenda for some time. We believed in each other, trusted each other, shook hands, and set out on this journey together.

The first thing I did was ask my team for a marketing strategy plan right away. They quickly came up with a draft. A slogan was selected, matching Konya's strength and quality in shoe production: "Konya: The Pinnacle of Footwear in Turkey!" Being ambitious is always good, as ambition is the main fuel of motivation. However, the fine line between ambition and arrogance can be easily misunderstood, especially in many new ventures. That's why, although I liked the slogan my marketing director suggested, I said, "Not now, but soon. Very soon."

When MasterShoes opened its doors for the first time, it was a successful fair that even the circles supporting us couldn't believe. And this is not a claim, it's the truth. If it weren't, MasterShoes wouldn't be opening with over 100% growth in its second year! Based on this, I have a prediction for the following year. You'll read what that is in the following lines, but first, let me open a separate bracket, not only for shoes but also for the trade fair sector in Turkey.



When I stepped into this sector after 20 years of journalism, the first thing I said was, "I didn't know something could be worse than media!" Because in our country, trade fairs are nearly synonymous with renting space and selling it. The cookie-cutter marketing methods and lackluster visitor outreach efforts are unfortunately the biggest barriers to turning our trade fairs into commerce.

This tradition has recently been taken up by associations and federations that, by establishing their own trade fair companies, have become interested in the trade fair business and forgotten their original founding purposes. These fair companies, set up by associations, don't even have a single employee with knowledge and experience in the fair industry. Marketing and promotional activities mean nothing to these folks. After all, fair participants are their members. It's easy for them to sign a sales contract. Yet, strangely, even this task of signing contracts, which is essentially the backbone of their operations, is outsourced at a commission.



On the other hand, they act as if they're a trade fair company rather than an association established for their sector. During election times, they recklessly spend the association's funds as fairground rent to gain votes, and just a year later, they organize "workshops" saying, "Fairground rents have increased; it's now impossible to hold fairs in Istanbul." The main agenda becomes, "Should we move the fair to Antalya or Izmir?" Some even suggest, "Let's do it in Greece." Don't laugh; I swear it's true!

However, especially in exports, such incompetence is unacceptable. This lack of seriousness causes significant losses for all sectors. And, of course, those who suffer the most are the sector representatives who are struggling to survive in this very tough period. Aware of this, we have set our company's mission accordingly. This year, we've determined the square meter fee for our fair, including stands, shelves, and everything needed for the fair, at 2,750 liras. For many, this amount is less than the cost of a stand, let alone the participation fee at other fairs. It's not even half the price of so-called fairs held in hotel



corridors. While we're offering MasterShoes at a price close to free for participants, we're not neglecting any of the fair services. Especially when it comes to international buyer delegations, we're carrying out efforts at a rarely seen level of care.

This year, despite the fact that the square meter fee we've set won't even cover the costs of hosting these visitors, 322 professional buyers from 36 different countries will be in Konya for MasterShoes. Moreover, we will cover their expenses, such as flights, hotels, and transfers.

Given all this, I sometimes ask myself: "While sector associations are becoming fair companies, are we acting more like a sector association than a fair company? :)"

Honestly, I don't mind. I take pride in the fact that it's perceived this way for my company. Therefore, next year, we will again open MasterShoes with the same fee policy, offering participants all fair services, including space and stands, even at the expense of making a loss.

Do you hear the challenge echoing from here? :)

After all, Nobel Expo is not a sector association, and I'm not the president of such an association!

Isn't that right?

ERHAN ÇELİK
NOBEL GROUP OF COMPANIES
Chairman of the Board of Directors

NOBEL EXPO ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ş. FUTURE FAIRS

NOBEL Master Shoes

White World®

Your World, Your Shoes, Your White!

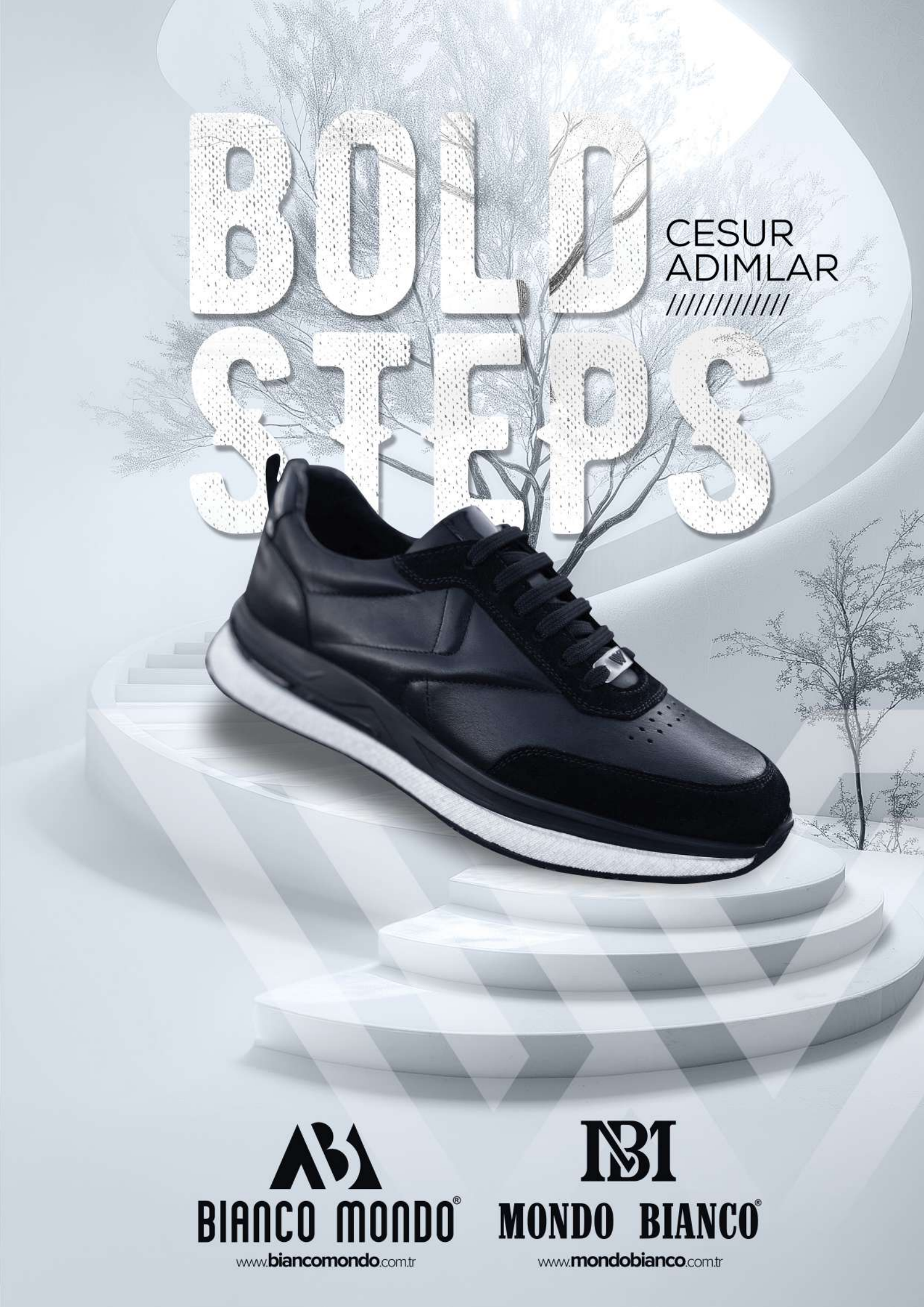
Senin Dünyan, Senin Ayakkabıların, Senin Beyazın!

www.whiteworld.com.tr



Cihan®

Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.


BOLD
STEPS
CESUR
ADIMLAR
BIANCO MONDO®
www.biancomondo.com.tr
MONDO BIANCO®
www.mondobianco.com.tr



Değerli Meslektaşlarım;

KASD, Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği, Konya'da 'Ayakkabı Sektörü' özelinde, hammaddeden başlayarak son tüketiciye kadar tüm iş kollarında faaliyet gösteren, ayakkabı sanayisini kendilerine meslek edinmiş ve bu sektöre bilgi ve yetenekleri ile değer katmış sektör mensuplarını çatısı altında toplayarak aralarındaki mesleki dayanışma, yardımlaşma ve iş birliğini geliştirmeye yönelik koordinasyonu sağlamayı hedeflemektedir. Ayakkabı sanayi kolunu teknik ve ekonomik olarak geliştirmeyi ve uluslararası rekabet gücünü yükseltmeyi ilke olarak benimseyen KASD, bu doğrultuda sadece kendi üyelerini değil tüm sektörü kucaklamayı hedeflemektedir.

Konya, ayakkabı üretimi ve ticareti ile özdeşleşmiş bir şehir olarak, geleneksel bir üretim alanı olarak varlık göstermiş, günümüzde ise modern üretim araçları ile donatılan ayakkabı üretim tesisleri ve köklü esnaf geleneğiyle birleştirdiği üretim gücüyle Türkiye'nin önemli ayakkabı üretim merkezlerinden biri haline gelmiştir. İhracatta gerçekleştirdiği istikrarlı büyümesiyle dünya pazarlarında kalıcı olmanın ve sürdürülebilir rekabeti sağlamanın önemini kavramıştır. Bu gelişimin sonucu olarak, geçmişte Konya'da düzenlenen ve bir süre ara verilen Konya Ayakkabı Moda Fuarı, 2023 yılında Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği, Konya Ayakkabıcılar Odası iş birliği ve Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birlikleri'nin destekleriyle yeniden düzenlenmiştir. Konya'da ayakkabı fuarının otuzuncusunu ve MasterShoes Konya Ayakkabı & Çanta Moda Fuarı adı altında ikincisini, yoğun katılım talebiyle tekrar düzenlemenin mutluluğunu yaşıyoruz. Fuarımız, 16-19 Ekim 2024 tarihlerinde Konya Tüyap Uluslararası Fuar Merkezi'nde kapılarını ziyaretçilerine açacaktır. Bu vesileyle sektörümüzün gücünü ve potansiyelini tüm dünyaya bir kez daha tanıtma fırsatı bulacağız.

Sektörün ihtiyaçlarını analiz ederek özellikle nitelikli iş gücü ihtiyacı, yeşil dönüşüm, dijitalleşme, Ar-Ge ve tasarım gibi pek çok konuda Konya Selçuk Üniversitesi, Konya Teknik Üniversitesi, Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve odalarımızla birlikte sektörün gelişimi için ortak projeler geliştirmekteyiz. Ayakkabı tasarımı ve üretimi alanında okulumuzu tercih edecek öğrencilere iş garantisi ve burs imkânı sağlamaktayız.

KASD olarak Konya'yı ayakkabı üretimi konusunda uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, katma değeri yüksek ürünler üreten bir üs haline getirmek ve sektörümüzü geleceğe en iyi şekilde hazırlamak için tüm paydaşlarımızla çalışmaya devam edeceğiz.

KEMAL ÖZARPA
KONYA AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Yönetim Kurulu Başkanı

KASD
KONYA
AYAKKABI SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



Dear Colleagues,

KASD, the Konya Shoe Manufacturers Association, aims to gather under its roof the professionals who have made the shoe industry their profession, contributing to this sector with their knowledge and skills. Focusing on the entire supply chain from raw materials to the end consumer, the association seeks to foster professional solidarity, cooperation, and mutual assistance among its members. KASD is committed to both technically and economically advancing the footwear industry and increasing its international competitiveness, aiming to embrace not only its members but the entire sector.

Konya, synonymous with shoe production and trade, began as a traditional manufacturing center. Today, it has become one of Turkey's major footwear production hubs, combining its deep-rooted artisan tradition with the power of production enhanced by modern manufacturing tools. The city has grasped the importance of sustainable competition and maintaining a strong presence in global markets through consistent growth in exports. As a result of this progress, the Konya Shoe Fashion Fair, which was previously held in Konya but had been paused for a time, was relaunched in 2023 with the collaboration of the Konya Shoe Manufacturers Association, the Konya Shoemakers' Chamber, and with the support of the Konya Chamber of Commerce, the Konya Chamber of Industry, and the Konya Union of Chambers of Tradesmen and Craftsmen. We are pleased to once again hold the thirtieth edition of the shoe fair and the second edition under the name MasterShoes Konya Shoe & Bag Fashion Fair, which has attracted significant participation. Our fair will open its doors to visitors at the Konya Tüyap International Fair Center from October 16-19, 2024. On this occasion, we will have another opportunity to showcase the strength and potential of our sector to the world.

By analyzing the needs of the sector, especially the need for skilled labor, green transformation, digitalization, R&D, and design, we are developing joint projects for the growth of the industry in collaboration with Konya Selçuk University, Konya Technical University, Karatay Aykent Vocational and Technical Anatolian High School, and our chambers. We offer job guarantees and scholarship opportunities to students who choose our schools in the fields of shoe design and production.

As KASD, we will continue working with all our stakeholders to make Konya an international hub for shoe production, capable of producing high value-added products, and to best prepare our sector for the future.

KEMAL ÖZARPA
KONYA FOOTWEAR INDUSTRY ASSOCIATION
Chairman of the Board





REAL® Natura

ANATOMIC SANDALS



VOLDİ

"Real Natura ile Rahat Adımlar"

www.realnatura.net

#realnatura

Her Adımda Konforu Hisset!

Feel Comfort with Every Step!



orthovita®

www.orthovita.com.tr

#orthovita

KONYA SANAYİ ODASI
KONYA CHAMBER OF INDUSTRY

Konya, ayakkabı sektöründe Türkiye'de ilk 3 şehir arasında

Konya'mız, Türkiye'nin öncü sanayi şehirleri arasında yer alıyor. Üretim ve ihracat potansiyelimizle Türk sanayisine güç veriyoruz. Geçtiğimiz yıl 195 ülkeye 3 milyar 306 milyon dolar ihracat yaptık. Bu yılın ilk 9 ayında ise, ihracatımızı yüzde 6,1 ile yüzde 3,2 olan Türkiye ortalamasının çok üzerinde artırarak 2 milyar 609 milyon dolar ihracat rakamına ulaştık. İnşallah yıl sonunda geçtiğimiz yılın ihracat rakamını aşarak, yeni bir rekor kırmış olacağız.

Otomotivden makineye, gıda sanayinden savunma sanayine değin pek çok sektörde güçlü bir üretim potansiyeline sahibiz. Öne çıktığımız sektörlerin başında da ayakkabı sektörümüz geliyor. Ayakkabı üretim kapasitesi açısından, Türkiye'nin ilk 3 şehri arasında yer alıyoruz. Yıllık 80 milyon çift ayakkabı üretim kapasitesine sahibiz. Konya'mız sektörde 600 üzerinde firma ile yaklaşık 15 bin kişiye de istihdam sağlıyor.

Konya'nın ürettiği ayakkabılar hem iç piyasada satılıyor, hem de ayakkabı sanayicilerimiz İngiltere, Almanya, Romanya, Polonya gibi Avrupa ülkelerinden Orta Doğu'ya, Rusya'dan Afrika'ya kadar dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapıyor. Yine ayakkabı sektörümüz, meslek lisesi, meslek yüksekokulu ve üniversitelerdeki Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi bölümleriyle kendi insan kaynağını yetiştirmeye odaklanmış nadide sektörlerin başında geliyor.

Konya Sanayi Odası olarak biz de, ayakkabı sanayicilerimiz ve diğer tüm sektörlerimizin sorunlarını ve taleplerini yakından takip ediyor, Odamız bünyesindeki İhracat Destek Ofisimizle firmalarımıza ihracat konusunda rehberlik ediyoruz. Zira biliyoruz ki, daha çok üretmek, daha yüksek katma değerli üretim ve ihracat yapmak zorundayız. İnanıyorum ki, ayakkabı sektörümüzün de katkılarıyla Konya'mızın sanayi geleceğini inşa etmeyi sürdüreceğiz.

Mesleki eğitim öncelikli çalışma alanlarımız arasında

Oda olarak mesleki eğitim ve yeşil dönüşüm konusu da öncelikli çalışma alanlarımız arasında. Sanayicilerimizin ihtiyaç duyduğu nitelikte insan kaynağı yetiştirmek için İl İstihdam Kurulu'nda önerilerimizi sunmakla birlikte, bu konuda farklı çalışmalar da yürütüyoruz. Örneğin bu yıl Konya'da mesleki eğitim seferberliği ilan ettik. Gençlerimizin mesleki eğitime ilgisini artırmak ve gençlerimizle sanayicilerimizi buluşturmak amacıyla Konya Mesleki Eğitim İstihdam Fuarı düzenledik. 4 bin 332 öğrenci ve mezunun ziyaret ettiği fuarımızda 7 bin 549 iş görüşmesi gerçekleştirildi.



KSO'dan ikiz dönüşümde öncü çalışmalar

Yeşil dönüşüm konusunda ise Türkiye'ye öncü olacak çalışmalar yürütüyoruz. Konya Sanayi Odası olarak, yaklaşık iki yıl önce KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığımız ve Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğümüzle birlikte, Enerji Verimliliği Mobil Etüt Aracı Projesi'ni hayata geçirdik. Bu aracımızla sanayi tesislerimize, kamu kurum ve kuruluşlarımıza giderek, enerji verimliliği ölçümleri yapıyoruz. Enerji Verimliliği Mobil Etüt Aracımızla, bu zamana kadar 62 firma ve kuruluşun 104 farklı lokasyonunda enerji ölçümleri yaptık. Yaptığımız bu ölçümlerle firmalarımıza, yıllık 6 milyon 152 bin dolar tutarında 6 bin 600 TEP enerji tasarrufu imkanı sunduk. Yıllık 39 bin 500 ton karbon salınımının önüne geçmiş olduk.

Ayrıca Konya Sanayi Odası olarak bu dönem hayata geçirdiğimiz projelerden biri de, KOP Bölge Kalkınma İdaremiz ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğümüzle birlikte hayata geçirdiğimiz proje kapsamında, tüm üyelerimizin kurumsal karbon ayak izlerini standartlara uygun bir şekilde hesaplayabilecekleri ve raporlayabilecekleri tamamen ücretsiz bir platform oluşturduk. Sanayi işletmelerimizin bu platformda oluşturacağı raporlar, doğrulanabilir raporlar olacak. Ayakizi.org.tr olarak hizmete açtığımız bu platformda, üyelerimiz aynı zamanda yeşil mutabakatla ilgili güncel bilgilere ulaşabilecekleri gibi, üretimde kullanacakları cihaz ve makinaları enerji verimliliği, karbon ayak izi gibi verilerle karşılaştırma imkanına kavuşacak.

Sanayi işletmelerimizin yeşil dönüşümü de kapsayan İkiz Dönüşüm sürecini de öncelikli çalışma alanlarımız arasına aldık. Sanayicilerimizin dijitalleşerek rekabet güçlerini artırması ve karbon ayak izlerini azaltması için tüm üyelerimizin Dijital Olgunluk Analizi'ni ücretsiz olarak yapmaya başladık.

MUSTAFA BÜYÜKEĞEN
KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI

Konya ranks among the top 3 cities in Turkey in the footwear industry.



Konya is among Turkey's leading industrial cities. With our production and export potential, we strengthen Turkish industry. Last year, we exported $3.306 billion to 195 countries. In the first nine months of this year, we increased our exports by 6.1%, far exceeding Turkey's national average of 3.2%, reaching $2.609 billion. Hopefully, by the end of the year, we will surpass last year's export figures and set a new record.

We have a strong production potential across various sectors, from automotive and machinery to the food and defense industries. Among the sectors in which we excel, our footwear industry stands out. In terms of footwear production capacity, we are among Turkey's top three cities. We have an annual production capacity of 80 million pairs of shoes. Our city provides employment for approximately 15,000 people through over 600 companies in the footwear sector.

The shoes produced in Konya are sold both in the domestic market and exported by our footwear manufacturers to many countries around the world, from European nations such as the UK, Germany, Romania, and Poland to the Middle East, Russia, and Africa. Furthermore, our footwear sector is one of the rare sectors focused on nurturing its own workforce through vocational high schools, vocational colleges, and university departments dedicated to Footwear Design and Production.

As the Konya Chamber of Industry, we closely monitor the concerns and demands of our footwear manufacturers and all other sectors. Our Export Support Office provides guidance to our companies on export-related matters. We are aware that we must produce more, create higher value-added production, and increase exports. I am confident that with the contributions of our footwear sector, we will continue to build the industrial future of Konya.

Vocational education is one of our priority areas

As a Chamber, vocational education and the green transformation are among our top priority working areas. In addition to presenting our recommendations to the Provincial Employment Board to train the skilled workforce needed by our industrialists, we are also conducting various other projects. For example, this year, we declared a vocational education mobilization in Konya. To increase young people's interest in vocational education and bring them together with industrialists, we organized the Konya Vocational Education Employment Fair. At the fair, which was visited by 4,332 students and graduates, 7,549 job interviews were held.

Pioneering Initiatives in Twin Transformation from KSO

We are carrying out initiatives in green transformation that will set an example for Turkey. As the Konya Chamber of Industry, approximately two years ago, in collaboration with the KOP Regional Development Administration and our Provincial Directorate of Industry and Technology, we launched the Energy Efficiency Mobile Survey Vehicle Project. With this vehicle, we visit industrial facilities, public institutions, and organizations to conduct energy efficiency assessments. So far, with our Energy Efficiency Mobile Survey Vehicle, we have conducted energy measurements at 104 different locations for 62 companies and organizations. Through these assessments, we have provided our firms with the opportunity to save 6,600 TEP (Tons of Equivalent Petroleum) of energy annually, equating to $6.152 million. Additionally, we have prevented the emission of 39,500 tons of carbon annually.

Furthermore, one of the projects we have implemented during this term is the creation of a platform, in collaboration with the KOP Regional Development Administration and the Provincial Directorate of Environment, Urbanization, and Climate Change, where all our members can calculate and report their corporate carbon footprints in accordance with standards, completely free of charge. The reports generated by our industrial enterprises on this platform will be verifiable. On this platform, which we have made available under the name Ayakizi.org.tr, our members will also have access to up-to-date information on the Green Deal and will have the opportunity to compare devices and machinery they use in production based on data such as energy efficiency and carbon footprint.

We have also prioritized the Twin Transformation process, which includes the green transformation, as a key area of focus for our industrial enterprises. We have begun offering all our members a free Digital Maturity Assessment to help them enhance their competitiveness through digitalization and reduce their carbon footprints.

MUSTAFA BÜYÜKEĞEN
PRESIDENT OF THE KONYA CHAMBER OF INDUSTRY

KONYA SANAYİ ODASI
KONYA CHAMBER OF INDUSTRY



Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen Mastershoes Konya Ayakkabı & Çanta Moda Fuarı ile sektöre ev sahipliği yapmaktan büyük bir mutluluk duymaktayız. Konya özel sektörünün dış dünyaya açılan penceresi olan Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen uluslararası fuarları; sektörlerimizin üretim ve ticaret hacminin artmasına katkı sağlayan bir basamak olarak görmekteyiz.

Şehrimiz sektörlerinin geldiği durumu, potansiyelini tüm dünyaya gösteren bir platform olan Fuarlarımız aynı zamanda sektörlerimizin canlanmasına büyük katkı sağlamaktadır. Bu anlamda Konya'da düzenlenen uluslararası fuarlara büyük önem vermekteyiz.

Yıllık 580 milyon çift üretim kapasitesiyle Avrupa'nın birinci, dünyanın altıncı büyük üreticisi olan Türkiye ayakkabı sanayisi, 2023 yılında 1.2 milyar doları aşan ihracat yapmıştır.

Konya'da ayakkabı sektörümüzün tartışmasız bir başarısı bulunmaktadır. Türkiye'nin ayakkabı üretiminde ilk üç ili arasında yer alan Konya, ülkemiz ayakkabı üretiminin ve ihracatının artmasına çok büyük katkı vermektedir. Şehrimiz ayakkabı sektöründe, Uzak Doğu ve Avrupa'nın üretim merkezlerine rakip olabilecek kapasiteye sahiptir. Sektörün gelişmesinde, her geçen sene artan üretim, ihracat ve istihdam ve başarısında emeği bulunan tüm müteşebbislerimize teşekkür ediyorum. Şehrimiz ve ülkemiz ekonomisi için son derece önemli olan ayakkabı sektörünün daha ileri seviyeye gelmesi için faaliyetlerimize ve projelerimize devam etmekteyiz.

Ayakkabı sektörün gelişimi için önem verdiğimiz konuların başında "nitelikli iş gücü" ve "tasarım" gelmektedir. İşte bu noktada "Konya Ayakkabıcılık Tasarım Ortak Kullanım Merkezi" projesini hayata geçirdik. KAYSTECH projesi ile ayakkabı sektörünün dünyada kullanılan en son teknolojilerini; yazılımlarını, donanımlarını ve cihazlarını Konya Ayakkabı Sektörümüze kazandırdık. Ortak Kullanım Merkezi, işletmelerimize tasarım konusunda yol arkadaşlığı yapakta, aynı zamanda burada verilen eğitimlerle sektörün nitelikli işgücü ihtiyacına çözüm oluşturmaktadır. Bu özellikleri ile Merkezimiz Türkiye çapında örnek bir model olmuştur.

Sektördeki üyelerimizin daha fazla ithalatçı firma ile tanışması ve mevcut ihracat rakamlarını daha üst seviyelere çıkarabilmeleri için Almanya, Rusya, Kazakistan ve Azerbaycan olmak üzere 4 farklı ülke ile 5 ayrı B2B ikili iş görüşmeleri organizasyonu gerçekleştirdik. Sektörümüzü tanıtmak amacıyla B2B düzenlemeye devam edeceğiz.

Ayrıca sektörümüzün dünya çapında daha fazla tanınır hale gelmesi için "8 Dilde Konya Ayakkabı Sektörü Tanıtım Raporu" hazırlayıp yurt içi ve yurt dışında muhataplarımıza gönderdik.

Konya Ticaret Odası olarak, sektörü temsil eden kurumlarımızla birlikte Konya ayakkabıcılık sektörünün şehrimiz ve ülkemiz ekonomisi için katma değeri artan bir sektör olması için çalışmaya devam edeceğiz.

MASTERSHOES Konya Ayakkabı & Çanta Moda Fuarı'nda da görüldüğü gibi sektör temsilcilerin birlik içinde olması sektörün geleceği açısından büyük önem taşımaktadır. Bu birliktelik ayakkabı sektörünün şehrimizde hızla yükselmesine vesile olacaktır. Fuarın düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyor, sektöre hayırlar getirmesini diliyorum.

SELÇUK ÖZTÜRK
KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI

1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

We are delighted to host the Mastershoes Konya Footwear & Bag Fashion Fair at the Konya Chamber of Commerce International Fair Center. We see the international fairs organized at the Konya Chamber of Commerce International Fair Center, which serves as a gateway for Konya's private sector to the outside world, as a stepping stone that contributes to the growth of production and trade volume in our industries. These fairs, which showcase the current status and potential of our city's industries to the entire world, also contribute significantly to the revitalization of our sectors. In this regard, we place great importance on the international fairs held in Konya.

With an annual production capacity of 580 million pairs, Turkey ranks first in Europe and sixth in the world in the footwear industry, exceeding $1.2 billion in exports in 2023. Konya undoubtedly plays a key role in the success of the Turkish footwear industry. Being one of the top three footwear manufacturing cities in Turkey, Konya contributes significantly to the increase in both production and exports. Our city's footwear sector has the capacity to rival production centers in the Far East and Europe. I extend my gratitude to all entrepreneurs who contribute to the success of the sector, with its growing production, exports, and employment every year. We will continue our activities and projects to further advance the footwear sector, which is of great importance to the economy of both our city and our country.

Among the key issues we focus on for the development of the footwear sector are "qualified workforce" and "design." At this point, we have implemented the "Konya Footwear Design Joint Use Center" project. Through the KAYSTECH project, we have equipped the Konya footwear sector with the latest technologies, software, hardware, and devices used in the global footwear industry. The Joint Use Center supports businesses in the field of design and also addresses the sector's need for a skilled workforce through the training provided here. With these features, our center has become a model across Turkey.





In order to introduce our members to more importing companies and further increase our export figures, we organized 5 separate B2B meetings with four different countries: Germany, Russia, Kazakhstan, and Azerbaijan. We will continue to hold B2B events to promote our sector. Additionally, to enhance global recognition of our sector, we have prepared the "Konya Footwear Sector Promotion Report" in 8 languages and sent it to relevant parties both domestically and internationally.

As the Konya Chamber of Commerce, together with the institutions representing the sector, we will continue to work towards ensuring that the Konya footwear sector becomes a value-added industry for both our city and our country's economy. As seen at the MASTERSHOES Konya Footwear & Bag Fashion Fair, the unity among sector representatives is of great importance for the future of the industry. This unity will accelerate the rapid rise of the footwear sector in our city. I would like to thank everyone involved in organizing the fair and wish the sector continued success.

SELÇUK ÖZTÜRK
PRESIDENT OF THE KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KAYSTECH

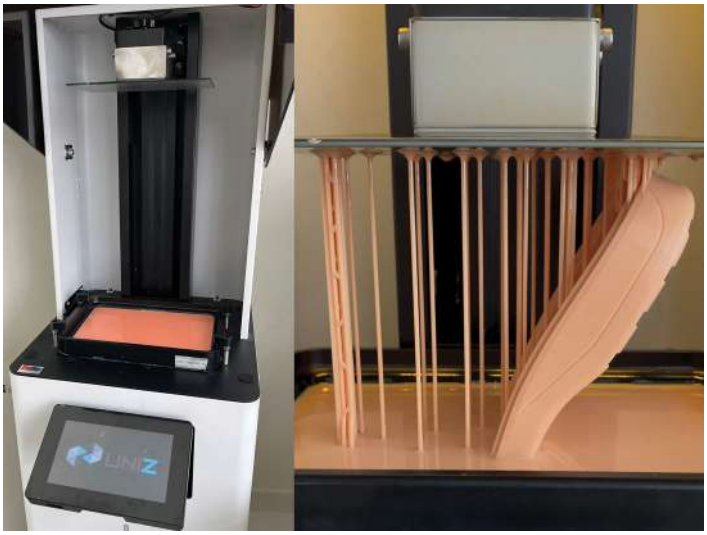
KONYA AYAKKABI SEKTÖRÜ 3D TASARIM TEKNOLOJİLERİ ORTAK KULLANIM MERKEZİ

Konya Ticaret Odası, ilimizdeki ayakkabı sektörünün ihtiyaçlarına yönelik olarak, sektörün tasarım ve markalaşma ekseninde ilerlemesini sağlamak amacıyla ENHANCER Projesi'ni hazırladı. Bu proje kapsamında, Konya'da "Kaystech" marka adıyla Konya Ayakkabı Sektörü 3D Tasarım Teknolojileri Ortak Kullanım Merkezi kuruldu. Avrupa Birliği ICMPD Enhancer Projesi ile ayakkabı sektöründe dijitalleşme ve tasarım odaklı bu girişim başlatıldı.

Konya'da kurulan ortak kullanım merkezi, toplamda 100 katılımcı için 3D yazıcılar, tasarım yazılımları, bir deri ölçüm cihazı ve dizüstü bilgisayarlarla donatıldı. Merkez, proje süresince de zanaatkârlar ve sektör işletmelerinin kullanımına açıldı. Ayrıca, 50 kadın ve genç Suriyeli Geçici Koruma Altındaki Kişiler (SuTP'ler) ile 50 yerel halktan iş arayan kişiye ayakkabı üretimi ve tasarım alanında 1 yıllık mesleki eğitim dersleri, daha önce mesleki eğitim alanında deneyimli proje uzmanları ve Konya Mesleki Eğitim Merkezi (VOC) eğitmenleri tarafından verilmiştir.



HUR Smart Balance:
HUR Smart Balance, dengeyi değerlendirmek, düşme riski yüksek kullanıcıları doğru bir şekilde belirlemek ve sonuçlara dayalı düşme önleme ile denge eğitimi programları uygulamak için mükemmel bir araçtır.



FlexInFit, biyomekanik ve postüral analiz alanındaki evrimi temsil etmektedir. Her bir sensörlü tabanlık çifti dört yüzden fazla basınç sensöründen oluşur ve hastanın ayakkabısının içinde doğru analiz yapılmasını, muayene ilerlemesinin gerçek zamanlı olarak izlenmesini ve dört saate kadar veri kaydedilmesini sağlar.

Konya Ayakkabı Sektörü 3D Tasarım Teknolojileri Ortak Kullanım Merkezi Projesi kapsamında alınan endüstriyel 3D yazıcısı taban ve aksesuar tasarımlarını hayata geçirmek ve ayakkabı sektörünün ihtiyacını karşılamaktadır.



Otomatik saya dikiş makinesi esnek desen dikişlerinde, küçük parçaların, çeşitli küçük figürlerin örnek olarak marka simgesi, marka etiketi, etiketler, ayakkabı üzerindeki şekillerin dikiminde saya parçalarının birleştirilmesinde kullanılır.



Deri Ölçme Makinesi Ayakkabı üretiminde en önemli materyal olan deri alan ölçü birimi olan desi cinsinden ölçüm yaparak verimlilikle ilgili önemli avantaj sağlar.



The Konya Chamber of Commerce has prepared the ENHANCER Project to address the needs of the footwear industry in our province, aiming to advance the sector in the areas of design and branding. Within the scope of this project, the "Kaystech" brand Konya Footwear Industry 3D Design Technologies Shared Use Center was established in Konya. Through the European Union ICMPD Enhancer Project, this initiative focusing on digitization and design in the footwear sector was launched.

The shared use center established in Konya has been equipped with 3D printers, design software, a leather measurement device, and laptops for a total of 100 participants. The center is also made available to artisans and sector businesses throughout the duration of the project. Additionally, 1-year vocational training courses in footwear production and design have been provided to 50 women and young Syrians under Temporary Protection (SuTPs) and 50 local job seekers. These courses are delivered by experienced project experts and trainers from the Konya Vocational Training Center (VOC).



HUR Smart Balance:

HUR Smart Balance is an excellent tool for assessing balance, accurately identifying users at high risk of falling, and implementing fall prevention and balance training programs based on the results.

FlexInFit represents the evolution in the field of biomechanical and postural analysis. Each pair of sensorized insoles consists of more than 400 pressure sensors, enabling precise analysis inside the patient's shoe, real-time monitoring of examination progress, and data recording for up to four hours.

The industrial 3D printer acquired within the scope of the Konya Footwear Industry 3D Design Technologies Shared Use Center Project is utilized to bring sole and accessory designs to life and meet the needs of the footwear industry.



The automatic upper stitching machine is used for flexible pattern stitching, assembling upper parts, and stitching small pieces and various small figures, such as brand logos, brand labels, tags, and shapes on shoes.



The Leather Measuring Machine provides significant advantages in efficiency by measuring leather, the most important material in footwear production, in desi, the unit of measurement for surface area.


– SINCE 1955 –
EVERY STEP
TELLS A STORY.
her adım bir
hikaye anlatır.
Goes®

– SINCE 1955 –

STEP FORWARD, LEAVE YOUR MARK!

adım at, iz bırak!



www.goesshoes.com

#goesshoes



MasterShoes Fuarı ile Konya Ayakkabı Sektörü Küresel Vitrinde

Konya Ayakkabı Sektörünün Saygıdeğer Temsilcileri,

Nobel Şirketler Grubu, Konya Ayakkabıcılar Odası ve Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği ile birlikte düzenlediğimiz Uluslararası MasterShoes Konya Ayakkabı & Çanta Moda Fuarı'nı, bir önceki yıla göre daha fazla geliştirerek ve katılım sayısını iki katına çıkararak yeniden yapıyoruz.

Konya Ayakkabıcılar Odası Yönetim Kurulu olarak, yaklaşık üç yıldır yapmış olduğumuz çalışmalarla Konya ayakkabı sektörünü hem dünyada hem de Türkiye'de hak ettiği yere konumlandırmayı hedefledik. Zira gelişen ve büyüyen dünyada Konya olarak bizlerin de geri kalmaması gerekiyordu. Hatta sektörel bazda dünyanın önünde hareket etmek ve Konya ayakkabı sektörü olarak adımızdan söz ettirmemiz elzemdi. Bu vesileyle;

2022 yılında Konya'mızı, Konya ayakkabı sektörümüzü, Konya Ayakkabıcılar Sanayimizi, üretim çeşitliliğini, kalitesini ve kapasitesini anlatan "Konya Ayakkabıcılar Sanayi Tanıtım Filmi"miz vizyona girdi. Hem dünyanın hem Türkiye'nin her bir köşesinden olumlu tepkiler aldık. Bu, bizlerin çalışma azmini artırdı. Hemen ardından, söz verdiğimiz üzere Konya'da Ayakkabı Fuarı yapılması için çalışmalara başladık. Bu çalışmalarda hem geçmişteki başkan ve yöneticilerin, hem duayen ustalarımızın, hem de siz değerli esnaf ve sanatkârlarımızın maddi ve manevi katkıları, gönülden ettiği duaları bizleri başarılı kılan en büyük etkendir. Allah hepsinden razı olsun.



Aslında bu başarı sadece bizlerin değil, dualarınızla, iyi dilek ve temennilerinizle siz değerli esnaf ve sanatkârlarımızın unutulmaz başarısıdır. Asla "ben" demeden, "biz" diyerek çekilen zahmete ortak oldunuz. Hepinize minnettarız. Bizler sizler adına, Konya ayakkabı sektörü adına ne yapsak az gelir.

Ayakkabı Güneşi yüzyıllardır Konya'da doğuyor, bizler güneşin tüm dünyadan görülebilmesini sağlamak adına çalışmalar yaptık. Elbette bunu görmezden gelenler, alay edenler, gülüp geçenler oldu. Aldırmadık. İnançla yolumuza sizlerle, bize inananlarla devam ettik. Bir avuç insandık yola çıktığımızda. Bugün sizlerle bir dünya olduk. Dünyada adımızdan söz ettirir olduk.



Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı'nın düzenlenmesinde bizlere destek veren Ticaret Bakanlığımıza, Konya Valiliğimize, Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığımıza, ilçe belediye başkanlarımıza, Konya Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği Başkanlığımıza, Konya Ticaret Odası Başkanlığımıza, Konya Sanayi Odası Başkanlığımıza, Konya Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanlığımıza, kurum ve kuruluşlarımıza, Konya Ayakkabıcılar Sanayi Sektörümüzün çok değerli temsilcileri olan siz esnaf ve sanatkârlarımıza, Konya Ayakkabıcılar Odası olarak şahsım ve Yönetim Kurulu arkadaşlarım adına teşekkürlerimi arz ediyor, saygılarımı sunuyorum.

MasterShoes Konya Ayakkabı ve Çanta Moda Fuarı'mızın, ülkemize, şehrimize ve siz değerli esnaf ve sanatkârlarımıza büyük katkı sağlayacağına gönülden inanıyor, hayırlı ve bereketli olmasını Yüce Allah'tan temenni ve niyaz ediyoruz.

Gelişen dünyada, gelişen bir Türkiye, gelişen Konya'da gelişen bir ayakkabı sektörü için el ele birlikteyiz. Daha güzel bir gelecek için bugünden çalışmak gerek.

Selam ve saygılarımızla...

MUHAMMET ACAR
KONYA AYAKKABICILAR ODASI YÖNETİM KURULU ADINA BAŞKAN

KONYA
AYAKKABICILAR
ODASI

With the MasterShoes Fair, Konya Footwear Industry on the Global Stage

Esteemed Representatives of the Konya Footwear Industry,

We are once again organizing the International MasterShoes Konya Footwear & Bag Fashion Fair, in collaboration with Nobel Companies Group, the Konya Shoemakers' Chamber, and the Konya Footwear Manufacturers Association. This year, we are enhancing the event compared to the previous year and doubling the number of participants.

As the Konya Shoemakers' Chamber Board of Directors, we have been working for nearly three years to position Konya's footwear industry in the place it deserves, both globally and within Turkey. In a developing and expanding world, we could not afford to fall behind as Konya. In fact, it was essential that we take the lead in the industry and make the name of the Konya footwear sector known. Thus;

In 2022, we released the "Konya Footwear Industry Promotional Film," which showcased our city, our footwear sector, our footwear industry, the diversity, quality, and capacity of our production. We received positive feedback from every corner of both Turkey and the world. This increased our motivation to work even harder. As promised, we immediately started working to organize a Footwear Fair in Konya. In this endeavor, the financial and moral contributions, heartfelt prayers from past presidents, managers, veteran masters, and you, our esteemed craftsmen and artisans, were the most significant factors in our success. May God bless them all.

In reality, this success belongs not only to us but also to you, our valued craftsmen and artisans, whose prayers, good wishes, and sincere support were an unforgettable part of this achievement. You shared the burden of hard work without ever saying "I" but always saying "we." We are deeply grateful to all of you. Whatever we do for you, on behalf of the Konya footwear sector, will never be enough.





For centuries, the "Footwear Sun" has been rising in Konya, and we have worked to ensure that this sun can be seen by the whole world. Of course, there were those who ignored this, mocked, or laughed at us. We paid no heed. We continued on our path with faith, with you, with those who believed in us. When we started, we were a small group. Today, with you, we have become a world-renowned name.

We would like to express our sincere thanks to the Ministry of Trade, the Konya Governorship, the Konya Metropolitan Municipality, the district municipalities, the Konya Union of Chambers of Tradesmen and Craftsmen, the Konya Chamber of Commerce, the Konya Chamber of Industry, the Konya Footwear Manufacturers Association, and you, the esteemed representatives of our Konya Footwear Industry, as well as all institutions and organizations that supported the organization of the Konya Footwear & Bag Fashion Fair. On behalf of myself and my fellow board members of the Konya Shoemakers' Chamber, I extend my heartfelt gratitude and respect to all of you.

We sincerely believe that the MasterShoes Konya Footwear & Bag Fashion Fair will bring great benefits to our country, our city, and you, our esteemed craftsmen and artisans. We pray to Almighty God for it to be prosperous and fruitful.

In a developing world, for a developing Turkey, and a growing footwear industry in Konya, we stand together, hand in hand. To build a better future, we must start working today.

With our best regards...

MUHAMMET ACAR
ON BEHALF OF THE KONYA SHOEMAKERS
CHAMBER BOARD OF DIRECTORS PRESIDENT



WANETTİ





Her Adımda Fark Yaratın!

MAKE A DIFFERENCE WITH EVERY STEP!



VOLDİ

www.wanetti.online #wanetti



Yapay Zekanın Gelecekte Ayakkabı Sektörü Üzerindeki Etkileri

Dünyada endüstriyel üretime sahip tüm alanlarda yapay zekâ kullanılmaya başlanmasıyla birlikte sektörel etkileri tartışılmaya başlanmıştır. Sektörel olarak yapay zekâ farklı seviyelerde kullanılmasına rağmen gün geçtikçe etkisini giderek artırdığı görülmektedir. Bu gelişmelere adapte olabilen ülke ve sektörler daha hızlı gelişeceği öngörülmektedir. Bu gelişmeler saraciye ve özellikle ayakkabı üretiminde büyük öneme sahiptir. Yapay zekânın ayakkabı tasarımdaki önemi ve etkisi artarak sektöre birçok yenilikçi değişikliği beraberinde getirmekte ve endüstri ürün tasarımını şekillendiren bir döşünüm sürecini ortaya çıkarmaktadır. İşte yapay zekânın bu alandaki önemine dair bazı başlıkları şöyle sıralayabiliriz.

Veri Analizi: Yapay zekâ, büyük veri setlerini analiz ederek trendleri, müşteri tercihlerini ve pazar dinamiklerini anlamada yardımcı olur. Bu sayede tasarımcılar, hangi tür ayakkabıların daha popüler olduğunu belirleyebilir. Bu durum üreticilerin bilgi edinmede önemli ölçüde zorlandıkları bir konudur.

Tasarım Sürecinin İyileştirilmesi/Hızlandırılması: YZ, tasarımcıların farklı alternatifleri hızla değerlendirmesini sağlar. Bu, tasarım sürecini daha verimli hale getirir ve hızlı prototipleme olanağı sunar. Son dönemlerde özellikle üretimde zaman firmaların açısından hayati önem taşımaktadır.

Müşteri Geri Bildirimleri: YZ, müşteri geri bildirimlerini analiz ederek hangi tasarımların daha fazla ilgi gördüğünü anlamaya yardımcı olur. Bu bilgi, tasarımcıların ürünlerini sürekli olarak geliştirmelerine olanak tanır. Tasarımcılar açısından geri bildirim elde edilmesi gereken önemli bir süreçtir.

Yenilikçi Tasarım Yöntemleri: YZ destekli algoritmalar, alışılmadık ve yaratıcı tasarım stilinin ortaya çıkmasına yardımcı olabilir. Tasarımcılar, bu yenilikçi yaklaşımlarla sıra dışı ürünler geliştirebilir. Burada en önemli süreç ise kullandığınız algoritmaları sağlayan, tanımladığınız promptlarla hayal ettiğiniz tasarımları ekrana getirebilen YZ yazılımları öne çıkmaktadır.

Pazar Analizi: Yapay zekâ rakip analizi yaparak markaların pazar konumlarını güçlendirmelerine yardımcı olur. Bu bilgiler, stratejik kararlar almak için kritik öneme sahiptir. Yöneticilerin şirket geleceğiniz belirleyen kararların alınmasında büyük fayda sağlar.

Duygusal Tasarım: YZ, tüketicilerin duygusal tepkilerini analiz ederek, estetik ve duygusal olarak etkileyici tasarımlar geliştirilmesine katkı sağlar. Bu, marka sadakatini artırma potansiyeline sahiptir. Bu süreç markaların DNA'sının oluşmasında ve kendilerini tanımlamada kullanılır. Markalaşmanın en önemli kriterlerinden biridir.

Sosyal Medya Etkileşimi: YZ, sosyal medya verilerini analiz ederek tasarımcıların hangi tarzların ilgi gördüğünü anlamalarına yardımcı olur. Bu, güncel trendler doğrultusunda tasarım yapabilmelerini sağlar. Bu süreçte yapay zekânın üreticiye güncel tarzların hızlı ürüne dönüşmesine olanak sağlar.



Eğitim ve Gelişim: YZ, tasarımcıların yeteneklerini geliştirmek için eğitim araçları sunabilir. Bu da sektördeki profesyonellerin sürekli olarak ilerlemelerine olanak tanır. Bu eğitim araçlarını kullanım yeni gelişmeleri de beraber getireceği unutulmamalıdır.

Küresel Erişim: YZ, tasarımcıların uluslararası pazarlardaki trendleri ve talepleri daha iyi anlamalarına yardımcı olur. Bu, markaların global düzeyde rekabetçi olmalarını sağlar. Özellikle ihracat odaklı çalışan üreticiler için önemli avantajları mevcuttur.

Malzeme Seçimi: YZ, belirli bir tasarım için en uygun malzemeleri seçebilir. Malzeme özelliklerini analiz ederek performans, dayanıklılık ve maliyet açısından en iyi kombinasyonları belirleyebilir. Yapay zekânın üretimdeki etkileri bunlarla da sınırlı değildir. Yakın zamanda malzeme gelişimin de yapay zekâ tasarımlarının öncülük etmesini de beklemekteyim. Çünkü yapay zekâ tasarımlarının uygulanabilirliği ve malzeme üretimi konusunda bazı eksiklikleri olması ayakkabı üreticilerin yapay zekâya olan bakış acısını olumsuz etkilemekledir. Gelecekte yapay zekâ tasımlarının ayakkabı yan sanayiciler malzeme üretimlerini ve ürün çeşitliliğini de değiştirmek zorunda kalacakları söylenebilir.



Sonuç olarak, yapay zekâ, ayakkabı tasarımında devrim yaratarak tasarım sürecinin daha etkili, hızlı ve kullanıcı odaklı olmasına katkıda bulunurken, bu entegre yaklaşım, markaların rekabet avantajı elde etmelerini ve sektördeki yaratıcı süreçleri desteklemelerini neden olacaktır. YZ, müşteri verilerini analiz ederek kişiselleştirilmiş ayakkabı tasarımlarını mümkün kılması yapay zekânın ayakkabı tasarımı ve üretiminde hem yaratıcı süreci hem de üretim verimliliğini artırma potansiyeline sahiptir. Bu da ayakkabı ve çanta endüstrisini daha dinamik ve müşteri odaklı hale getirmesi kaçınılmaz olacaktır. Neticede müşterilerin tercihlerine dayalı olarak özelleştirilmiş ürünler sunmak, müşteri memnuniyetini artırabilir. Yapay zekâ, müşteri geri bildirimlerini analiz ederek üretim sürecinde sürekli iyileştirmelere olanak tanır. Bu da müşteri gereksinimlerini daha iyi karşılayan ürünlerin üretilmesini sağlar. Özellikle ayakkabı sektörüne malzeme üreten firmaların yapay zekâ tasarımlarının ürün gereksinimlerine dönük çalışma yapmaları gerekecektir.







Bu yazıya bağlı olarak altını çizerek belirtmem gerenken asıl konu ise en kısa özetiyle açıklamaya çalışayım. Sektördeki üretici firmaların çok yakın gelecekte toptan ürün satın alan müşterileri kendi ülke ve bölgedeki müşterilerine uygun farklı tasarımlara sahip ayakkabı, terlik ve sandalet gibi modellerini üretmelerini isteyecektir. Bu sürecinde bazı firmalarda başladığını söylemeliyim. Bu süreç üretici firmaların tasarladığı değil perakende satış firmaların modellerini belirlediği ve ürettirdiği bir döneme doğru dönüşecektir. Yapay zekânın tasarladıklarını üretebilen ve geliştirebilen firmaların öne çıkacağı yeni bir süreç başlayacaktır.

Bu kadar yapay zekânın sektörel etkilerinden bahsetmişken bu yazıda yapay zekâdan faydalanmamak olmazdı.

PROF. DR. AHMET UZUN
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ, MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
AYAKKABI TASARIMI VE ÜRETİMİ BÖLÜM BAŞKANI



The Future Impact of Artificial Intelligence on the Footwear Industry

With the increasing use of artificial intelligence in all areas of industrial production worldwide, the sectoral impacts have begun to be discussed. Although artificial intelligence is used at different levels across various sectors, its influence is increasingly evident over time. Countries and sectors that can adapt to these developments are expected to progress more rapidly. These advancements are of great significance, particularly in leather goods and footwear production. The importance and impact of artificial intelligence in shoe design bring numerous innovative changes to the sector and reveal a transformative process that shapes industrial product design. Here are some key points regarding the significance of artificial intelligence in this field:

Data Analysis: Artificial intelligence assists in analyzing large data sets to understand trends, customer preferences, and market dynamics. This enables designers to identify which types of shoes are more popular, addressing a significant challenge for manufacturers in gaining insights.

Improvement/Acceleration of the Design Process: AI allows designers to quickly evaluate different alternatives. This makes the design process more efficient and offers the possibility of rapid prototyping. Recently, time has **become a vital factor for companies in production.**

Customer Feedback: AI analyzes customer feedback to help understand which designs are gaining more attention. This information allows designers to continuously improve their products, making feedback a crucial process for designers.

Innovative Design Methods: AI-supported algorithms can facilitate the emergence of unusual and creative design styles. Designers can develop extraordinary products using these innovative approaches. The key process here is the AI software that provides the algorithms and can visualize the designs you imagine based on the prompts you define.

Market Analysis: Artificial intelligence helps brands strengthen their market positions by conducting competitor analysis. This information is critical for making strategic decisions, providing significant benefits for executives in determining the future of their companies.

Emotional Design: AI contributes to the development of aesthetically and emotionally appealing designs by analyzing consumers' emotional responses. This has the potential to enhance brand loyalty and is used in the formation of a brand's DNA and self-definition. It is one of the most important criteria for branding.

Social Media Interaction: AI analyzes social media data to help designers understand which styles are gaining interest. This enables them to design according to current trends, allowing manufacturers to quickly convert popular styles into products.



Education and Development: AI can offer training tools to help designers enhance their skills, allowing professionals in the sector to continuously progress. The use of these training tools should not be overlooked, as they bring new developments.

Global Access: AI helps designers better understand trends and demands in international markets, allowing brands to remain competitive on a global scale. This presents significant advantages, especially for exporters.

Material Selection: AI can select the most suitable materials for a specific design by analyzing material properties to determine the best combinations regarding performance, durability, and cost. The effects of artificial intelligence in production are not limited to these aspects. I expect AI designs to also lead advancements in material development. The limitations in the applicability of AI designs and material production could negatively affect shoe manufacturers' perspectives on AI. It can be said that in the future, shoe component manufacturers will have to change their material production and product diversity due to AI designs.



In conclusion, artificial intelligence is revolutionizing shoe design by contributing to a more effective, faster, and user-centered design process. This integrated approach will enable brands to gain competitive advantages and support creative processes in the industry. AI has the potential to increase both the creative process and production efficiency in footwear design and manufacturing by analyzing customer data to enable personalized shoe designs. This will inevitably make the footwear and bag industry more dynamic and customer-focused. Ultimately, offering customized products based on customer preferences can enhance customer satisfaction. Artificial intelligence allows continuous improvements in the production process by analyzing customer feedback, resulting in products that better meet customer needs. Companies producing materials for the footwear sector will need to focus their AI designs on product requirements.







To emphasize the main point, I will try to summarize it briefly. In the near future, manufacturing companies in the sector will be asked by wholesale customers to produce shoe, slipper, and sandal models with different designs suitable for their country and region. I must mention that this process has already begun in some companies. This will lead to a shift towards a period where retail companies determine and have produced the models rather than the manufacturers designing them. A new process will emerge where firms capable of producing and developing AI designs will stand out.

Having discussed the sectoral effects of artificial intelligence, it is essential to acknowledge the benefits of AI in this article.

PROF. DR. AHMET UZUN
SELÇUK UNIVERSITY, FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN,
HEAD OF THE FOOTWEAR DESIGN AND PRODUCTION DEPARTMENT

Moda ve Ayakkabı Tasarımında Yaratıcılığın Yolculuğu

Safa Şahin





Ayakkabı tasarım dünyasında adından sıkça söz ettiren Safa Şahin, yaratıcı çizgisi ve özgün tasarımlarıyla hem yerel hem de uluslararası arenada dikkat çekiyor. Moda dünyasına girişi ve bu süreçte yaşadığı zorluklar, onun bugünkü konumuna gelmesini sağlayan önemli kilometre taşları arasında yer alıyor. Tasarım dünyasına nasıl adım attığını, hayal gücünü nasıl beslediğini ve ünlü markalarla yaptığı iş birliklerini kendi dilinden dinleyelim.

Tasarım Tutkusunun Başlangıcı

Safa Şahin'in tasarım dünyasına olan ilgisi, lise yıllarında tesadüflerle şekillenmiş. Abisinin üniversite arkadaşı sayesinde ayakkabı tasarımıyla tanışan Şahin, bu süreçte ilk kez ayakkabı tasarımının ne kadar etkileyici bir alan olduğunu keşfetmiş. "Lise ortalarında abimin ev arkadaşı ayakkabı tasarımı okuyordu ve bu beni çok etkiledi. Yaz tatilinde onlarla kalıp ayakkabı tasarımı hakkında daha fazla şey öğrenmeye başladım. O andan itibaren bu alana yönelmeye karar verdim ve yetenek sınavlarını kazanarak ayakkabı tasarım eğitimi aldım," diyor. Şahin'in, o ilk ilgi kıvılcımıyla şekillenen tutkusu, yıllar içinde profesyonel bir kariyere dönüşmüş.



Ayakkabı Tasarımından Sanata: İki Dünya Arasında

Şahin'in kırılma noktası ise, ayakkabı tasarımı eğitiminden sonra sektörde yaşadığı zorluklarla olmuş. İlk çalıştığı şirketlerden birkaç ay sonra kovulmasının gerekçesi, tasarımlarının üretime uygun olmamasıydı. Bu deneyim onu başka bir şirkette çalışmaya yöneltse de, orada da benzer bir sonuçla karşılaşmış. Ancak bu süreç, Şahin'in yaratıcılığını farklı bir yöne kanalize etmesine vesile olmuş. Sanat ve tasarımın birbirini nasıl beslediğini keşfeden Şahin, ayakkabı tasarımıyla güzel sanatlar eğitimini birleştirerek kendi tarzını oluşturmaya başlamış. "Ayakkabı tasarımı çok kuralcı ve endüstriyel bir alan. Sanat ise tamamen özgür. Sanat eğitimim boyunca her ikisini birleştirip, kuralların dışına çıkarak tamamen özgün tasarımlar yaptım," diye ekliyor.

İlham Kaynakları ve Tasarım Dili

Safa Şahin'in ilham kaynakları oldukça geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Kimi zaman metaverse, cyberpunk ve bilim kurgu gibi temalardan beslenirken, kimi zaman doğadaki doku ve renklerden ilham alıyor. Tasarımlarında sürekli değişiklik ve yenilik peşinde olan Şahin, tarzını avangard olarak tanımlıyor: "Kesin bir tarza bağlı kalmıyorum, ancak avangard kelimesi kendimi ifade etme biçimime daha yakın gibi. İlham kaynaklarım çok çeşitli; bir dönem cyberpunk ve bilim kurgu gibi konulara yönelirken, şimdilerde daha çok doğadaki renkler ve dokular dikkatimi çekiyor."

Sneaker Tasarımına Yönelik İlgisi

Şahin, tasarım kariyerine başlarken her zaman sneaker üzerine yoğunlaşmak istemiş, ancak Türkiye'de o dönemde bu kültürün olmaması nedeniyle daha çok klasik ve yüksek topuklu ayakkabı tasarımlarına yönelmiş. Yine de sneaker dünyasıyla olan

bağını koparmamış ve sneaker kültürü dünyada ana akım haline geldiğinde, bu alana daha fazla yönelmeye başlamış. "Ne zaman ki sneaker kültürü dünyada büyük bir ilgi görmeye başladı, Türkiye de buna dahil oldu ve ben de bu alana daha fazla odaklandım," diyor.

Nike ile İş Birliği: Bir Hayalin Gerçekleşmesi

Nike ile yollarının kesişmesi ise tam anlamıyla bir dönüm noktası olmuş. Şahin, kendi belirlediği bir yol haritası doğrultusunda, her gün bir ayakkabı tasarımı yapıp sosyal medyada paylaşmaya karar vermiş. Uzun süre bu disiplinle çalıştıktan sonra, Nike'ın yetenek avcıları tarafından keşfedilmiş. Şahin bu süreci şöyle anlatıyor: "Bir gece, sosyal medyada bir tasarımımı paylaştım. Çok geç bir saatte telefonuma bir e-posta geldi. Nike'ın yetenek avcısı olduğunu ve aylardır beni takip ettiklerini söylediler. Nike ile çalışmak isteyip istemediğimi sorarak beni Amerika'ya davet ettiler." Bu davet, Şahin'in global bir markayla ilk büyük iş birliğinin kapılarını aralamış.



Yüksek Moda ve Balmain Deneyimi

Nike'tan sonra moda dünyasında yükselmeye devam eden Safa Şahin, Balmain'in sneaker tasarım ekibinin başına geçmesiyle kariyerinde büyük bir sıçrama daha yapmış. Balmain'in kreatif direktörü Olivier Rousteing ile çalışmanın yaratıcı bir süreç olduğunu vurgulayan Şahin, "Olivier beni her zaman özgür bıraktı. Bu da çok daha özgün tasarımlar yapmamı sağladı. Onunla aynı yaratıcı çizgide olmak büyük bir şans," diyor. Bu deneyimlerin ardından Bottega Veneta gibi prestijli markalarla çalışmaya başlayan Şahin, moda dünyasında çok farklı disiplinler



arasında geçiş yapmanın kendisini beslediğini belirtiyor. "Balmain ve Bottega Veneta birbirinin tam zıttı iki marka. Bottega minimal ve sofistike, Balmain ise çok daha sesli ve agresif bir marka. İki farklı tasarım disiplinini deneyimlemek yaratıcılığımı artırıyor," diye ekliyor.

Gelecek ve Tasarım Dünyası

Safa Şahin için teknoloji, tasarım dünyasının vazgeçilmez bir parçası. Teknolojinin hızla gelişmesiyle tasarımın da evrildiğini belirten Şahin, tasarımların neredeyse kusursuz hale geldiğini vurguluyor. "Teknolojik gelişmeler olmadan benim tasarımlarımın seri üretimi mümkün olamazdı," diyor. Gelecekte tasarımın gidişatına dair iki farklı öngörüde bulunan Şahin, ya doğallığa ve el emeğine dönüş yaşanacağını ya da teknolojiyle iç içe geçmiş ürünlerin tercih edileceğini düşünüyor. "Tasarımlar, insanların günlük yaşamını daha da kolaylaştıracak teknolojilerle birleşecek. Örneğin, bir mont terleme oranınızı ölçebilecek veya bir ayakkabı harita ve kalori ölçer özelliklere sahip olacak," diye öngörülerini paylaşıyor.



Türkiye'de Tasarımcı Potansiyeli ve Genç Tasarımcılara Tavsiyeler

Safa Şahin, Türkiye'de tasarımcı potansiyelinin giderek arttığını ancak sektörün hâlâ gelişime açık olduğunu belirtiyor. "Ülkemiz bir fason üretim merkezi olarak biliniyor. Tasarımcı ve özgün marka oluşturma konusunda eksikliklerimiz var. 30-40 yıl önce Çin de böyleydi, ancak dünya markalarına hizmet vererek know-how kazandı ve kendi markalarını yaratmaya başladı. Türkiye'nin de bu potansiyeli var, ancak bunun için çok iyi bir eğitim şart," diyor.

Genç tasarımcılara ilham vermek amacıyla zorluklar karşısında nasıl ayakta kaldığını şu sözlerle dile getiriyor: "Ayakkabı tasarlamayı ve resim çizmeyi seviyorum. Başaramasam bile süreç bana keyif veriyor. Tabii ki zorluklarla karşılaştığım zamanlar oldu, hatta tasarımı bırakmayı düşündüğüm zamanlar da vardı. Ama her düştüğümde kalkıp yola devam ettim. Dua etmek ve sabır göstermek bu süreçte bana en çok güç veren şey oldu."



Safa Şahin, ayakkabı tasarımında sanat ve estetiği birleştirerek moda dünyasında kendine özgü bir yer edinmiş, sınırları zorlayan tasarımlarıyla dikkat çeken bir isim. Hem yüksek moda markalarıyla hem de spor giyim devleriyle gerçekleştirdiği iş birlikleri, onun yaratıcı vizyonunun ne denli geniş olduğunu gözler önüne seriyor. Tasarımlarında avangard yaklaşımları, inovatif dokunuşları ve sanatla olan derin bağı sayesinde adeta tasarım dünyasında yeni bir sayfa açtı. Onunla dergimizde yer almak bizim için büyük bir onur ve ilham verici. Kendisine teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.

The Journey of Creativity in Fashion and Shoe Design

Safa Şahin





Safa Şahin, who frequently makes headlines in the shoe design world with his creative lines and unique designs, attracts attention both locally and internationally. His entry into the fashion world and the challenges he faced along the way have been significant milestones in shaping his current position. Let's hear from him about how he stepped into the world of design, how he nurtures his imagination, and his collaborations with famous brands.

The Beginning of the Design Passion

Safa Şahin's interest in the world of design was shaped by coincidences during his high school years. Introduced to shoe design thanks to his brother's university friend, Şahin discovered how fascinating this field was. "In the middle of high school, my brother's roommate was studying shoe design, and this had a huge impact on me. During the summer vacation, I stayed with them and began learning more about shoe design. From that moment on, I decided to pursue this field and passed the talent exams to study shoe design," he says. The spark of interest that ignited in those early years turned into a professional career for Şahin over time.



From Shoe Design to Art: Between Two Worlds

A turning point for Şahin occurred after completing his shoe design education when he faced difficulties in the industry. He was fired from several companies shortly after joining them because his designs weren't suitable for production. While this experience led him to work for another company, he faced a similar outcome there as well. However, this process allowed Şahin to channel his creativity in a different direction. Discovering how art and design nourish each other, Şahin started to develop his own style by combining shoe design with fine arts education. "Shoe design is a very rule-based and industrial field. Art, on the other hand, is completely free. During my art education, I combined both and stepped out of the rules, creating completely original designs," he adds.

Sources of Inspiration and Design Language

Safa Şahin's sources of inspiration span a wide range. Sometimes he draws from themes like metaverse, cyberpunk, and science fiction, while at other times, he is inspired by textures and colors in nature. Always chasing change and innovation in his designs, Şahin describes his style as avant-garde: "I don't stick to a specific style, but the word avant-garde is closer to how I express myself. My sources of inspiration are quite varied; while at one point I focused on cyberpunk and science fiction themes, these days, I'm more drawn to the colors and textures in nature."

Interest in Sneaker Design

From the beginning of his career, Şahin always wanted to focus on sneakers. However, as this culture didn't exist in Turkey at the time, he turned to designing more classical and high-heeled shoes. Still, he never severed his connection with

the world of sneakers, and when sneaker culture became mainstream globally, he began focusing more on this area. "When sneaker culture gained great interest worldwide, Turkey became part of it, and I began focusing more on this field," he says.

Collaboration with Nike: A Dream Come True

His encounter with Nike was a true turning point. Şahin decided to create a roadmap for himself and share a shoe design every day on social media. After working with this discipline for a long time, he was discovered by Nike's talent scouts. Şahin describes the process: "One night, I shared a design on social media. Late that night, I received an email. They said they were Nike's talent scouts and had been following me for months. They asked if I wanted to work with Nike and invited me to America." This invitation opened the doors to his first major collaboration with a global brand.



High Fashion and the Balmain Experience

After Nike, Safa Şahin continued to rise in the fashion world, making another significant leap by becoming the head of Balmain's sneaker design team. Emphasizing that working with Balmain's creative director Olivier Rousteing was a creative process, Şahin says, "Olivier always gave me freedom. This allowed me to create much more original designs. It was a great chance to be on the same creative wavelength as him." Following this experience, Şahin began working with prestigious brands like Bottega



Veneta, noting that transitioning between very different disciplines in fashion nourishes his creativity. "Balmain and Bottega Veneta are two completely opposite brands. Bottega is minimal and sophisticated, while Balmain is much louder and more aggressive. Experiencing two different design disciplines enhances my creativity," he adds.

The Future and the World of Design

For Safa Şahin, technology is an indispensable part of the design world. As technology rapidly evolves, design is also transforming, and Şahin emphasizes that designs are becoming almost flawless. "Without technological advancements, it would be impossible to mass-produce my designs," he says. Şahin makes two predictions about the future of design: either a return to naturalness and handmade craftsmanship or the preference for products intertwined with technology. "Designs will merge with technologies that make people's daily lives easier. For example, a jacket could measure your sweat levels, or a shoe could have features like a map or calorie counter," he shares his insights.



Designer Potential in Turkey and Advice for Young Designers

Safa Şahin believes that the potential of designers in Turkey is increasing but that the industry still has room for growth. "Our country is known as a center for subcontract manufacturing. We lack designers and original brand creation. 30-40 years ago, China was in the same position, but by serving global brands, they gained know-how and started creating their own brands. Turkey has this potential too, but for this, we need a very good education," he says.

To inspire young designers, Şahin explains how he managed to stand tall in the face of challenges: "I love designing shoes and drawing. Even if I fail, the process brings me joy. Of course, there were times when I faced difficulties, and even times when I thought about giving up design. But every time I fell, I got back up and continued. Praying and being patient were the things that gave me the most strength during this process."



Safa Şahin has carved out a unique place for himself in the fashion world by combining art and aesthetics in shoe design. His boundary-pushing designs and collaborations with both high fashion brands and sportswear giants showcase the breadth of his creative vision. With his avant-garde approaches, innovative touches, and deep connection with art, he has opened a new chapter in the design world. It is a great honor and inspiration for us to feature him in our magazine. We wish him continued success.


Fashion Designers Conference
Moda Tasarımcıları Konferansı

KONYA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU AYAKKABI TASARIMI VE ÜRETİMİ PROGRAMI

Konya Teknik Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu bünyesindeki Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Programı, 2006-2007 öğretim yılında Türkiye'de bu alanda açılan ilk program olma özelliğini taşımaktadır. Program, eğitimdeki öncülüğü ve sektörel ihtiyaçlara uygun yetiştirdiği profesyoneller ile dikkat çekmektedir. Eğitim sürecinde, öğrenciler yalnızca tasarım becerilerini geliştirmekle kalmaz, aynı zamanda ayakkabı üretim süreçlerinin her aşamasını deneyimleme fırsatı bulurlar. Bölümde eğitim alan öğrenciler, endüstriyel uygulamaların yanısıra, deneysel tasarımlar yaparak vizyonlarını geliştirmektedirler. Yapay zeka destekli uygulamalar ile bu deneysel çalışmalar desteklenmektedir. Bölüm, kendi bünyesinde bulunan ayakkabı ve tasarım atölyeleri ile öğrencilere uygulamalı bir eğitim sunar. Ayrıca, bilgisayar laboratuvarlarında kullanılan son teknoloji yazılımlar, öğrencilerin dijital tasarım konusunda da ileri düzey beceriler edinmelerine olanak tanır.

Ayakkabı tasarımı bölümünün en büyük avantajlarından biri, Türkiye'de ICAD 3D yazılımını kullanan tek eğitim kurumu olmasıdır. Bu yazılım, ayakkabı tasarımında dünya çapında kullanılan ileri düzey bir araç olup, öğrencilerin profesyonel iş dünyasına adım atarken büyük bir avantaj elde etmelerini sağlar. Ayakkabı kalıp tasarımından, taban tasarımı ve stampa oluşturmaya kadar ileri düzeyde ICAD 3D ile yapılan eğitim, mezunların sektörde daha fazla ilgi görmesine ve nitelikli iş gücü olarak aranan bireyler olmasına katkı sağlar. Bu ayrıcalık, programın mezunlarını sektörde bir adım öne çıkararak, iş bulma olanaklarını büyük ölçüde artırmaktadır.



Konya, Türkiye'nin ayakkabı üretiminde önde gelen şehirlerinden biridir ve günlük ortalama 150.000 çift ayakkabı üretimi yapılmaktadır. Konya'da ayakkabı ve yan sanayiinde faaliyet gösteren yaklaşık 2.500 esnaf bulunmaktadır. Şehir, ayakkabı üretiminde teknolojiyi en verimli şekilde kullanan illerden biri olup, sektörün makineleşme alanında da Türkiye'nin önde gelen merkezlerinden biridir. Konya'da üretilen ayakkabıların %72'si erkek ayakkabısıdır ve sanayi çalışanlarının sadece %5'inin üniversite mezunu olması, eğitimli iş gücüne duyulan ihtiyacı açıkça ortaya koymaktadır.



Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Programı, öğrencilerin yaratıcılıklarını en üst düzeye çıkarmalarını ve tasarımlarını somut ürünlere dönüştürmelerini hedefleyen bir müfredata sahiptir. Tasarım ağırlıklı ders programı, öğrencilerin estetik ve işlevsel açıdan kaliteli ürünler ortaya koymalarına imkan tanır. Bölümde görev yapan akademik kadro, Türkiye'de bu alanda açılan ilk programın tecrübesine ve prestijine sahip nitelikli eğitimcilerden oluşmaktadır. Kadronun bilgi birikimi ve sektörel deneyimi, öğrencilerin hem teknik hem de tasarımsal açıdan tam donanımlı bireyler olarak mezun olmalarını sağlar.

Program, öğrencilere hayallerini gerçeğe dönüştürme fırsatı sunarak sektörde fark yaratan bireyler yetiştirmeyi amaçlar. Bölüm, düzenlediği ayakkabı yarışmaları ve defileler ile öğrencilerin yeteneklerini sergilemelerine olanak tanırken, sektörle iş birliği içinde yapılan projelerle de öğrencilerin gerçek dünya deneyimi kazanmalarını sağlar. Ayrıca, bölümün ayakkabı fuarlarında açtığı stantlar, öğrencilerin tasarımlarını geniş kitlelere sunma fırsatı vererek, onları sektöre hazırlamaktadır.

Ayakkabı sektörü, her zaman ihtiyaç duyulan ve sürekli gelişen bir alan olması nedeniyle büyük bir potansiyele sahiptir. Bu yüzden mezunlar, hem kamu hem de özel sektörde geniş iş imkanlarına sahip olurlar. Geleceğin tasarımcılarını yetiştirme misyonunu üstlenen program, öğrencileri sektörde lider pozisyonlara getirecek bilgi ve becerilerle donatarak, onların profesyonel hayatlarında başarılı olmalarını sağlamaktadır.

Öğr. Gör. CEM KARAKIZ

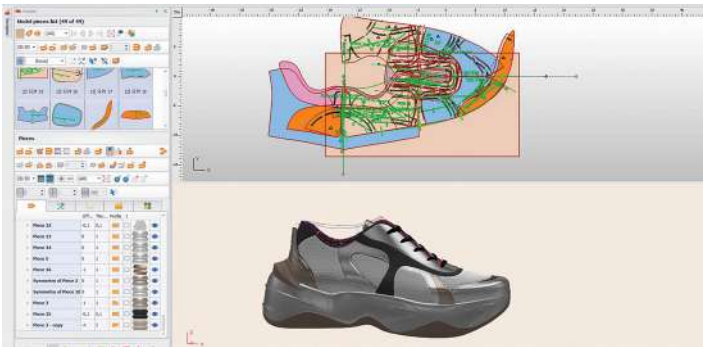




KONYA TECHNICAL UNIVERSITY VOCATIONAL SCHOOL OF TECHNICAL SCIENCES SHOE DESIGN AND PRODUCTION PROGRAM

The Shoe Design and Production Program within the Vocational School of Technical Sciences at Konya Technical University holds the distinction of being the first program in Turkey to be established in this field during the 2006-2007 academic year. The program stands out for its pioneering approach in education and for training professionals suited to meet industry needs. Throughout their education, students not only develop their design skills but also have the opportunity to experience every stage of the shoe production process. In addition to industrial applications, students enhance their vision by working on experimental designs, supported by artificial intelligence applications. The department provides students with hands-on education through its in-house shoe and design workshops. Moreover, cutting-edge software used in the computer labs enables students to acquire advanced digital design skills.





One of the greatest advantages of the Shoe Design program is that it is the only educational institution in Turkey using ICAD 3D software. This software is a globally recognized advanced tool in shoe design, providing students with a significant edge as they step into the professional world. From shoe mold design to sole design and pattern creation, the advanced training with ICAD 3D contributes to graduates becoming more sought-after and valued as skilled labor in the industry. This distinction places the program's graduates ahead in the field, greatly enhancing their employment opportunities.

Konya is one of Turkey's leading cities in footwear production, with a daily average production of 150,000 pairs of shoes and around 2,500 businesses involved in the shoe and related industries. The city is also recognized for being one of the most advanced in terms of mechanization in the footwear industry. In Konya, 72% of the footwear produced is men's shoes, and only 5% of the workforce in the industry holds a university degree, highlighting the need for a more educated workforce.

The Shoe Design and Production Program is tailored to nurture students' creativity to the fullest, turning their ideas into tangible products. The curriculum is predominantly design-oriented, fostering the creation of aesthetically and functionally superior footwear. The program's academic staff is composed of highly qualified educators with extensive experience, further enhanced by the prestige of being part of the first program of its kind in Turkey. This experienced faculty ensures that students graduate as well-rounded professionals, equipped with both technical and design expertise.

The program offers students the opportunity to transform their dreams into reality, aiming to produce individuals who make a significant impact in the industry. Through various shoe competitions and fashion shows organized by the department, students can showcase their talents, while projects in collaboration with the industry provide them with real-world experience. Additionally, the department's participation in footwear fairs, where student designs are displayed, prepares them for their future careers by giving them valuable exposure.

The footwear industry is an ever-growing field with constant demand. Therefore, graduates from this program enjoy a wide range of job opportunities in both the public and private sectors. The program's mission is to train the designers of tomorrow, equipping them with the knowledge and skills they need to excel in their careers and succeed as leaders in the industry.

Lecturer. CEM KARAKIZ



Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Okulumuzun Tarihçesi ve Misyonu
Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Konya Büyükşehir Belediyesi ve Konya Ayakkabıcılar Odası arasında imzalanan protokol kapsamında 2010-2011 eğitim-öğretim yılında Aykent Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi (METEM) olarak açılmıştır. Okulumuz, Karatay ilçesinde bulunan Aykent Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi'nde yer almakta olup, 2014 yılında Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'nün kararıyla Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi adını almıştır.

2015 yılında bakanlık kararıyla "proje okulu" kapsamına alınarak, özel proje ve program uygulayan bir meslek lisesi olarak eğitim faaliyetlerine devam etmektedir. Okulumuz, öğrencilerine çağın ihtiyaçlarına uygun teknik ve mesleki bilgi kazandırarak, gelecek yüzyılların gereksinimlerine göre hazırlık yapmayı hedeflemektedir.

Eğitim Alanlarımız
Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde üç ana eğitim alanı bulunmaktadır:

Ayakkabı ve Saraciye Teknolojisi
Grafik ve Fotoğraf
Kimya Teknolojisi
Bu alanlardan özellikle Ayakkabı ve Saraciye Teknolojisi alanı, okulumuzun Konya ayakkabıcılar sanayisinde yer alması nedeniyle ön plana çıkmaktadır. Diğer alanlarımız da öğrenciler tarafından tercih edilen ve sanayiye katkı sağlayan önemli bölümler arasındadır.

Ayakkabı Fiziksel Test Laboratuvarı
Okulumuz, Türkiye'de meslek liseleri arasında bir ilk olan Ayakkabı Fiziksel Test Laboratuvarını kurmuş ve fiziksel testlerin yapılabileceği altyapıyı tamamlamıştır. Bu laboratuvar, ayakkabı sektöründe ihtiyaç duyulan testleri yaparak hem sanayiye hem de ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır. Hedefimiz, uluslararası geçerliliği olan testlerin yapılabileceği bir laboratuvar haline gelmektir.

Okulumuzun Vizyonu ve Hedefleri
Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olarak vizyonumuz, öğrencilerimizi çağın gerektirdiği teknik ve teknolojik gelişmelere uygun bir şekilde yetiştirmek, onları sevgi ve hoşgörü ile beslenen bir ortamda eğiterek özgüvenli, düşüncelerini ifade edebilen, toplum ve insanlık için faydalı bireyler olarak topluma kazandırmaktır. Amacımız, milli, ahlaki ve kültürel değerleri benimseyen; vatanını, milletini seven; nitelikli gençler yetiştirmektir.

Sanayi ile İç İçe Eğitim Modeli
Günümüzde hızla gelişen teknoloji, sanayi ve sistemler, nitelikli insan gücüne duyulan ihtiyacı artırmaktadır. Bu süreçte, mesleki ve teknik eğitim büyük önem kazanmaktadır. Okulumuz, güçlü altyapısı ile Konya ayakkabıcılar sanayisine ve Türkiye genelindeki sanayiye nitelikli eleman yetiştirerek ülkemizin küresel rekabetteki konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir. Öğrencilerimiz, hem yükseköğretime hem de iş hayatına hazır bir şekilde mezun olmakta, bölgenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamaktadır.

Proje ve İş Birliklerimiz
Erasmus+ Projesi: Öğrencilerimizin Romanya'da Staj Deneyimi

Okulumuzun Ayakkabı ve Saraciye Bölümü öğrencileri, Shoe Production in Europe isimli Erasmus+ projesi ile Romanya'nın başkenti Bükreş'te staj yapma fırsatı bulmuşlardır. Öğrencilerimiz, üç hafta boyunca mesleki eğitimlerini tamamlamış ve yurt dışı iş olanaklarını tanıma şansı yakalamıştır. Bu proje, uluslararası deneyim kazandırmanın yanı sıra, öğrencilerimizin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmede önemli bir rol oynamıştır.

Türkiye'de Bir İlk: Ayakkabı Fiziksel ve Kimyasal Test Laboratuvarı
Okulumuz, Türkiye'de meslek liseleri bünyesinde tek olan Ayakkabı Fiziksel ve Kimyasal Test Laboratuvarı'nı hayata geçirmiştir. Bu laboratuvar sayesinde, ayakkabı

sektörünün ihtiyaç duyduğu testler yapılarak hem sektöre hem de ülke ekonomisine katkı sağlanacaktır. Projemizi tamamlayarak bu laboratuvarı faaliyete geçirme kararlılığıyla çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Mesleki Eğitimin Geleceği

Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olarak, ülkemizin kalkınmasında mesleki eğitimin temel taş olduğuna inanıyor, bu inançla öğrencilerimizi geleceğin liderleri ve uzmanları olarak yetiştiriyoruz. "Mesleğim hayatım" mottosu ile mesleki eğitimin önemini vurgulayan projelerimizi hayata geçiriyor, öğrencilerimizin mezun olduktan sonra sanayiye ve topluma faydalı bireyler olmasını hedefliyoruz.

Bu güçlü eğitim anlayışıyla, mezun ettiğimiz öğrencilerimiz, aldıkları nitelikli mesleki eğitim sayesinde iş bulma konusunda sıkıntı yaşamadan sanayiye adım atmaktadır. Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olarak, sanayi iş birliği ile geleceğin nitelikli iş gücünü yetiştirme misyonumuzu başarıyla sürdürüyoruz.



















Karatay Aykent Vocational and Technical Anatolian High School

History and Mission of Our School
Karatay Aykent Vocational and Technical Anatolian High School was established in the 2010-2011 academic year as Aykent Vocational and Technical Education Center (METEM) within the scope of the protocol signed between the Ministry of National Education of Turkey, Konya Metropolitan Municipality, and Konya Shoemakers' Chamber. Our school is located in the Aykent Shoemakers' Industrial Site in the Karatay district and was renamed Karatay Aykent Vocational and Technical Anatolian High School in 2014 by the decision of the Directorate General for Vocational and Technical Education.

In 2015, it was included in the "project school" category by a decision of the ministry, continuing its educational activities as a vocational high school implementing special projects and programs. Our school aims to equip students with the technical and vocational knowledge needed to meet the demands of the future and to prepare them for the requirements of future centuries.

Educational Fields Karatay Aykent Vocational and Technical Anatolian High School offers education in three main fields:

Footwear and Saddlery Technology
Graphic Design and Photography
Chemical Technology
Among these fields, the Footwear and Saddlery Technology department stands out due to the school's location in Konya's shoemaking industry. The other departments are also important, contributing to both student development and the industrial sector.

Footwear Physical Testing Laboratory Our school has established Turkey's first Footwear Physical Testing Laboratory within a vocational high school, completing the infrastructure required for physical testing. This laboratory will provide significant contributions to both the industry and the national economy by conducting essential tests for the footwear sector. Our goal is to turn this laboratory into one capable of performing internationally recognized tests.

Vision and Goals of Our School As Karatay Aykent Vocational and Technical Anatolian High School, our vision is to prepare our students for the technological and technical advancements of the modern age by providing them with an education based on love and tolerance, nurturing confident individuals who can express their thoughts and contribute to society. Our aim is to raise qualified young people who embrace national, moral, and cultural values, who love their country and nation.

Industry-Integrated Education Model In today's rapidly evolving world of technology, industry, and systems, the need for qualified human resources is increasing. Vocational and technical education has become critically important in this process. Our school, with its







strong infrastructure, aims to supply the Konya footwear industry and the wider Turkish industrial sector with qualified personnel, contributing to the country's position in global competition. Our students graduate prepared for both higher education and the workforce, supporting the economic development of the region.

Projects and Collaborations

Erasmus+ Project: Internship Experience in Romania Students from our Footwear and Saddlery Department had the opportunity to complete an internship in Bucharest, Romania, as part of the Erasmus+ project "Shoe Production in Europe." During the three-week internship, our students completed their vocational training and gained insight into international employment opportunities. This project played a significant role in enhancing the professional skills and knowledge of our students while offering them international experience.

A First in Turkey: Footwear Physical and Chemical Testing Laboratory Our school has established the first and only Footwear Physical and Chemical Testing Laboratory within a vocational high school in Turkey. With this laboratory, necessary tests for the footwear sector will be conducted, contributing to both the industry and the national economy. We are committed to completing our project and making this laboratory fully operational.

The Future of Vocational Education At Karatay Aykent Vocational and Technical Anatolian High School, we believe that vocational education is a cornerstone of our country's development. With this belief, we are preparing our students to become the leaders and experts of the future. Through the motto "My Profession, My Life," we emphasize the importance of vocational education, implementing projects that will benefit our students and enable them to contribute positively to both industry and society after graduation.

With this robust educational approach, our graduates enter the workforce without difficulty, thanks to the high-quality vocational training they receive. As Aykent Vocational and Technical Anatolian High School, we continue to successfully fulfill our mission of training the qualified workforce of the future through industry collaboration.




PASSION FOR
STEPS
OSSA
Be Stylish to Fashion's Melody
www.ossashoes.com
#ossashoes


TIMELESS
ELEGANCE
VOLDİ
çalışır®
shoes
www.calisirshoes.com
#calisirshoes

Gün Boyu Rahatlık, Şıklıkla Birleşti

ALL - DAY COMFORT MEETS STYLE



samas sandal's®


www.samassandals.com
#samassandals



Ayakkabı Sektöründe Mesleki Eğitim

Eğitim zaman alan ve pahalı bir yatırımdır. Hele mesleki eğitim, daha da pahalı bir yatırımdır. Ancak biliyoruz ki insana yapılan yatırım, ülkemizin geleceğine; dolayısıyla her birimizin kendi geleceğine, çocuklarımızın geleceğine yapılan bir yatırımdır. Bu konuda mesleki eğitime duyulan ihtiyaç, günümüz dünyasında büyük önem arz etmektedir. Ülkemizin kalkınmasında iyi yetişmiş bürokrata, sanayiciye, işçiye, memura, kısacası iyi yetişmiş insana ihtiyaç duyulmaktadır.

Gençlerimizin mesleki eğitimi daha fazla tercih etmelerini sağlamak ve daha nitelikli bir eğitim almaları için mutlaka eğitim-öğretim sürecinde desteklenmelerini sağlamamız gerekmektedir.

Günümüzde teknolojideki ilerlemenin ve değişimin baş döndürücü hızı, iyi eğitimli ve bu hıza ayak uydurabilecek donanıma sahip insan potansiyeline sahip ülkeleri ön plana çıkarmaktadır. Ülkemizin genelinde olduğu gibi Konya'da da mesleki eğitim almış insan ihtiyacı her sektörde olduğu gibi ayakkabı sektöründe de ön plana çıkmaktadır.

Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olarak sadece içinde yaşanılan zamanın gereklerine göre değil, gelecek yüzyılların ihtiyaçlarını bilerek ona göre hazırlıklarını yapan; yaşadığı zamanın tüm teknik ve teknolojik gelişmelerini bünyesine nüfuz ettiren, aynı zamanda da sevgi ve hoşgörü iklimini soluklayan, herkesle diyaloğa açık, duygu ve düşüncelerini ifade edebilen nesillerin yetişeceği bir okul vizyonu ile yola çıktık.

Biz, Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olarak tüm idareci, öğretmen ve personelimizle her öğrencimizin, Türk Milli Eğitim sisteminin genel amaçları doğrultusunda; Türk milletinin milli, ahlaki, insani, manevi ve kültürel değerlerini benimseyen, koruyan ve geliştiren; ailesini, vatanını, milletini ve tüm insanlığı seven; kendi öz benliğini ve kabiliyetlerini bilerek bunları milletinin hizmetinde kullanmayı hedefleyen; bedenen, zihnen ve ahlaken yüksek karakterli gençler yetişmesini sağlamak temel misyonu ile yola çıktık.

Ayakkabı ve saraciye alanında nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla kurulan okulumuzda bu amaç doğrultusunda güçlü bir altyapı oluşturulmuş, Konya Ayakkabıcılar Sanayii ile işbirliği yapılarak önemli yol kat edilmiştir.

Okulumuzda bulunan Ayakkabı ve Saraciye Alanı başta olmak üzere her üç alanımızda da yetişen gençler, hem yükseköğretime hem de iş hayatına hazır olarak mezun olmaktadır. Sanayimizin yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak, amaçlarımızın en önemlilerinden birisidir. Nitelikli insan gücü ihtiyacı düşünüldüğünde, mesleki ve teknik eğitimin kalitesinin artırılmasına yönelik yürütülecek faaliyetler, bölgemizin iktisadi kalkınmasına büyük katkı sağlayacaktır.

Mezun ettiğimiz hiçbir öğrencimiz iş bulma sıkıntısı yaşamadan iş hayatına atılabilmektedir. Sanayinin ihtiyaç ve beklentilerinin, mesleki eğitimin gelişmesine rehber olmasını sağlamaktayız. Eğitim sisteminin dolaylı paydaşlarının sistem ile bütünleşmesini, bilgi ve düşüncelerini paylaşmasını mümkün kılmaktayız. Çünkü bizler, mesleki eğitimin ülkemizin kalkınmasının temel taşı olacağına inanmaktayız. Bizler, sanayi ile iç içe mesleki eğitim veren bir okulun çalışanları ve öğrencileri olarak paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini en iyi bilenleriz.

Sevgili öğrencilerim, ülkemizin geleceği elbette sizler olacaksınız. Alacağınız eğitim ile edineceğiniz meslek, hem sizin ülkemizin geleceğinde söz sahibi olmanızı hem de ülkemizin kalkınmasını sağlayacak en önemli unsur olacaktır.

Sonuç olarak, Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olarak özellikle Ayakkabı ve Saraciye Alanında, Bakanlığımızın "Mesleğim Hayatım" mottosuyla ifade ettiği ve bizlere mesleki eğitimin ülkemizin kalkınmasında en önemli unsur olduğunu hedef gösterdiği noktada, mesleğini önemseyen gençlerin yetişmesine önemli katkılar sağladığımız kanaatindeyiz.

İLKER ÖZER
AYKENT MTAL MÜDÜRÜ







Vocational Education in the Footwear Industry

Education is a time-consuming and expensive investment. Vocational education, in particular, is an even more costly investment. However, we know that investing in people is an investment in the future of our country, and thus in our own future and the future of our children. In this regard, the need for vocational education is of great importance in today's world. For the development of our country, we need well-trained bureaucrats, industrialists, workers, civil servants—in short, well-educated individuals.

We must ensure that our young people are encouraged to choose vocational education more frequently and receive a more qualified education by supporting them throughout the educational process.

Today, the dizzying pace of technological advancements and change brings to the forefront those countries with a well-educated workforce that can adapt to this rapid transformation. Just as in the rest of the country, there is a growing need in Konya for individuals trained in vocational education, particularly in the footwear sector.

At Aykent Vocational and Technical Anatolian High School, we have embarked on our journey with a vision not only to meet the requirements of the present time but also to prepare for the needs of future centuries. We aim to incorporate all technical and technological developments of the present into our institution, while fostering an environment of love and tolerance, open dialogue, and the ability to express thoughts and emotions.



As the management, teachers, and staff of Aykent Vocational and Technical Anatolian High School, our mission is to raise students who embrace, protect, and develop the national, moral, human, spiritual, and cultural values of the Turkish Nation in line with the general objectives of the Turkish National Education System; who love their family, country, nation, and all humanity; who are aware of their own identity and abilities and aim to use them in service of their nation; and who are physically, mentally, and morally of high character.

To train a qualified workforce in the footwear and leather goods sector, our school has established a strong infrastructure and has made significant progress in cooperation with the Konya Footwear Industry.

In our school, particularly in the Footwear and Leather Goods Program and in all three of our programs, students graduate ready for both higher education and the workforce. One of our primary goals is to meet the industry's need for skilled workers. When considering the need for qualified human resources, the activities we carry out to enhance the quality of vocational and technical education will greatly contribute to the economic development of our region.

None of our graduates experience difficulty finding a job; they are able to enter the workforce without any trouble. We ensure that the needs and expectations of the industry guide the development of vocational education. We enable indirect stakeholders in the education system to integrate with the system and share their knowledge and ideas. This is because we believe that vocational education will be the cornerstone of our country's development. As a school deeply integrated with the industry, we are the ones who best understand the needs and expectations of our stakeholders.

Dear students, the future of our country will, of course, be in your hands. The education you receive and the profession you acquire will allow you to have a say in the future of our country and will be the key factor in the country's development.

In conclusion, as Karatay Aykent Vocational and Technical Anatolian High School, especially in the Footwear and Leather Goods Programs, we believe that we have made significant contributions to raising young people who value their profession in line with the Ministry's "My Profession, My Life" motto, which emphasizes the importance of vocational education in the development of our country.

İLKER ÖZER
AYKENT MTAL PRINCIPAL

Klasik Desenler

İkonik hatlar ve modern detaylar



Ayakkabı modasında zamanın ötesine geçen parçalar her daim özel bir yere sahiptir. Klasik desenler, temiz hatlar ve modern detaylar, bu sezonun öne çıkan ikonik ayakkabı koleksiyonlarını karakterize ediyor. Özellikle topuklu ayakkabılar ve arkası açık iskarpin serileri, zarafeti ve sofistikeliği bir araya getirerek stil dünyasına yeniden yön veriyor.

Zamansız Şıklık
Klasik desenler, her sezonun en güvenilir seçenekleri arasında yer alır. Özellikle kareli, puantiyeli ve çizgili motifler, ayakkabılara zarif bir hava katar. Bu desenler, hem gündelik kombinler için hem de resmi davetlerde tercih edilebilecek çok yönlü ayakkabılar yaratır. Klasik desenli bir topuklu ayakkabı, zamansız bir şıklığın simgesi olarak her kadının dolabında bulunması gereken bir parça haline geliyor. Bu ikonik ayakkabı modelleri, sadece zarif görünümleriyle değil, çok yönlü kombinlenebilir özellikleriyle de dikkat çekiyor. Hem klasik hem modern tasarımlara sahip topuklu ayakkabılar ve arkası açık iskarpinler, farklı stillere uyum sağlayarak her ortamda göz alıcı bir duruş sergilemenizi mümkün kılıyor.

Klasik ayakkabılarla günlük giyim için topuklu ayakkabıları, geniş paçalı pantolonlar veya kalem eteklerle kombinleyerek sofistike bir ofis şıklığı yakalayabilirsiniz. Ayrıca, arkası açık iskarpinlerin rahat yapısı, uzun iş günlerinde bile konforu ön planda tutarken, şık görünümünüzden ödün vermez. Özel davetlerde ise bu ayakkabıları sade bir elbise veya minimal bir tulumla kombinleyerek, göz alıcı bir siluet oluşturabilirsiniz.

Temiz Hatlar ve Modern Detaylar
Temiz hatlar ve minimalist tasarımlar, ayakkabı modasında sade ama dikkat çekici bir görünüm sunuyor. Bu sezonun trendlerinde ayakkabılar, göz yormayan, sade çizgilerle tasarlanırken, modern detaylarla güncelleniyor. Şeffaf topuklar, metalik dokunuşlar ve geometrik kesimler, klasik ayakkabı modellerine çağdaş bir dokunuş katıyor. Hem şık hem de yenilikçi olan bu tasarımlar, gündelik şıklığınızı bir üst seviyeye taşıyor.

İkonik Topuklu Ayakkabılar İle Kadın Zarafetinin Simgesi
Topuklu ayakkabılar, kadın stilinin en ikonik parçalarından biridir. Bu sezon, ince ve zarif topuklar, klasik tasarımlarla bir araya gelerek hem gündelik hem de özel günler için mükemmel bir seçenek sunuyor. İster yüksek topuklu stiletto ister daha kısa kedicik topuklar olsun, bu ayakkabılar her adımda sofistike bir duruş sergilemenizi sağlıyor.

Arkası Açık İskarpinler
Arkası açık iskarpinler, modern detaylarla klasik şıklığı bir araya getiren mükemmel bir modeldir. Ayakkabının arkası açıkta bırakılırken, önü kapalı yapısıyla profesyonel ve şık bir duruş sergiler. Bu modeller, özellikle ofis şıklığında ve özel davetlerde sıkça tercih edilen bir seçenek haline geliyor. İnce topuklarla birleşen bu zarif tasarım, hem rahat hem de çarpıcı bir stil sunar.



Sezonun Favorisi: Rahat ve Şık Ayakkabılar
Klasik desenlerle modern detayların birleştiği bu sezonun favori ayakkabıları, sadece şıklıklarıyla değil, aynı zamanda rahatlıklarıyla da öne çıkıyor. Özellikle arkası açık iskarpin modelleri, ayakların nefes almasına olanak tanıyan tasarımları sayesinde, uzun süreli kullanımda bile konfor sağlıyor. Topuklu ayakkabılar ise hafif ve esnek malzemelerden üretilerek, gün boyu rahatça hareket etmenizi mümkün kılıyor.

Minimalist Tasarımlar
Moda dünyasında sadeleşme trendi devam ederken, ayakkabılarda da minimalist tasarımlar ön plana çıkıyor. Temiz hatlar ve sade formlar, hem günlük hem de özel kombinlerde kolayca kullanılabilen ayakkabılar yaratıyor. Bu sezon özellikle tercih edilen nötr tonlardaki topuklu ayakkabılar ve arkası açık iskarpinler, farklı renk ve desenlerdeki kıyafetlerle mükemmel bir uyum sağlıyor.

Doğru Ayakkabı, Doğru Kombin
Klasik desenlere sahip topuklu ayakkabılar, güçlü ve sofistike bir görünüm elde etmek isteyenler için mükemmel bir seçimdir. Özellikle iş ortamında, sade bir takım elbise ya da klasik bir midi etekle kombinlenen bu ayakkabılar, tarzınızı en iyi şekilde yansıtır. Arkası açık iskarpinler ise hem yaz hem de geçiş mevsimlerinde kurtarıcı bir parça olarak karşımıza çıkıyor. İnce bant detayları ve zarif topuklarıyla, hem rahat hem de şık bir görünüm sunarak, stilinize modern bir dokunuş katıyor.

Geçmişin İzleri, Geleceğin Detayları
Klasik desenler ve temiz hatlarla karakterize edilen bu ikonik ayakkabı serileri, geçmişin şıklığını modern detaylarla buluşturarak, zamansız bir stil sunuyor. Hem rahatlık hem de estetiği bir arada barındıran bu modeller, moda dünyasında kalıcı izler bırakmaya devam ediyor. Topuklu ayakkabılar ve arkası açık iskarpinler, hem günlük hayatta hem de özel davetlerde stilinizi güçlendirecek, zamansız parçalar olarak ayakkabı koleksiyonunuzun vazgeçilmezi olacak.

Klasik desenlerin, temiz hatların ve modern detayların buluştuğu bu ikonik ayakkabılar, sezonun en dikkat çekici parçaları arasında yer alıyor. Topuklu ayakkabılar ve arkası açık iskarpinler, stilinize zarafet ve sofistike bir dokunuş katarken, her adımda şıklığınızdan ödün vermemenizi sağlıyor. Bu ayakkabılar, zamansız stil anlayışını benimseyenler için vazgeçilmez bir seçenek olarak öne çıkıyor.

Bu sezon stilinize şıklık katmak için klasik desenler, temiz hatlar ve modern detaylarla öne çıkan bu ikonik ayakkabılara gardırobunuzda yer açın!









Classic Patterns

Iconic Lines and Modern Details



Timeless Elegance in Shoe Fashion
In shoe fashion, pieces that transcend time always hold a special place. Classic patterns, clean lines, and modern details characterize the iconic shoe collections that stand out this season. Especially high-heeled shoes and slingback pumps combine elegance and sophistication, setting a new direction in the world of style.

Timeless Chic
Classic patterns are among the most reliable options for every season. Particularly plaid, polka dots, and stripes add an elegant touch to shoes. These patterns create versatile shoes that can be worn both in casual combinations and at formal events. A high-heeled shoe with a classic pattern becomes a symbol of timeless elegance, a must-have piece in every woman's wardrobe. These iconic shoe models are not only distinguished by their elegant appearance but also by their versatility in styling. High-heeled shoes and slingbacks with both classic and modern designs adapt to various styles, allowing you to make a statement in any setting.

For a sophisticated office look, you can combine high-heeled shoes with classic shoes and wide-leg trousers or pencil skirts. Moreover, the comfortable design of slingback pumps ensures comfort throughout long workdays without compromising your chic appearance. For special occasions, these shoes can be paired with a simple dress or minimal jumpsuit to create a striking silhouette.

Clean Lines and Modern Details
Clean lines and minimalist designs offer a subtle yet attention-grabbing look in shoe fashion. In this season's trends, shoes are designed with simple lines while being updated with modern details. Transparent heels, metallic accents, and geometric cuts add a contemporary touch to classic shoe models. These designs, both chic and innovative, elevate your everyday elegance to the next level.

The Symbol of Women's Elegance: Iconic High Heels
High heels are one of the most iconic pieces of women's style. This season, slender and elegant heels are combined with classic designs to offer a perfect option for both everyday and special occasions. Whether it's a high-heeled stiletto or shorter kitten heels, these shoes allow you to exude sophistication with every step.

Slingback Pumps
Slingback pumps are an ideal model that brings together classic elegance with modern details. While the back of the shoe is left open, its closed-toe design presents a professional and chic stance. These models have become a frequently preferred choice, especially for office elegance and special events. This graceful design, combined with thin heels, offers both comfort and a striking style.

Season's Favorite: Comfortable and Chic Shoes
This season's favorite shoes, blending classic patterns with modern details, stand out not only for their elegance but also for their comfort. Especially slingback pumps, with their design allowing the feet to breathe, provide comfort even during long-term use. High-heeled shoes, produced from lightweight and flexible materials, make it possible to move comfortably throughout the day.

Minimalist Designs

As the trend of simplicity continues in the fashion world, minimalist designs in shoes are also coming to the forefront. Clean lines and simple forms create shoes that can easily be used in both daily and special combinations. Particularly, the neutral-toned high-heeled shoes and slingback pumps that are preferred this season harmonize perfectly with outfits in different colors and patterns.

The Right Shoe, The Right Combination
High-heeled shoes with classic patterns are a perfect choice for those who want to achieve a powerful and sophisticated look. Especially in the workplace, these shoes, when combined with a simple suit or a classic midi skirt, reflect your style in the best way. Slingback pumps, on the other hand, emerge as a versatile piece, perfect for both summer and transitional seasons. With their thin strap details and graceful heels, they offer both a comfortable and chic appearance, adding a modern touch to your style.

Traces of the Past, Details of the Future
These iconic shoe series, characterized by classic patterns and clean lines, offer a timeless style by blending the elegance of the past with modern details. These models, which combine comfort and aesthetics, continue to leave a lasting mark in the world of fashion. High-heeled shoes and slingbacks will be indispensable in your shoe collection, empowering your style both in everyday life and at special events as timeless pieces.

With the fusion of classic patterns, clean lines, and modern details, these iconic shoes are among the most eye-catching pieces of the season. High-heeled shoes and slingbacks add an elegant and sophisticated touch to your style, ensuring you don't compromise your elegance with every step. These shoes stand out as an indispensable option for those who embrace a timeless sense of style.

Make room in your wardrobe for these iconic shoes that stand out with classic patterns, clean lines, and modern details to add elegance to your style this season!







REAL®
FOOTWEAR



VOLDİ

Mysterious desert story

قصة صحراء غامضة

www.realfootwear.com

#realfootwear

MEN & WOMEN

Konforun uzmanlığını keşfet!

COMFORT PLUS+



Discover the expertise of *comfort*

HASAN UZMAN since 1989
MEN & WOMEN SHOES



www.wexperon.com #wexperon

WEXPERON®

VOLDİ

Yapay Zekânın Ayakkabı Sektörüne Yansıması



Geleceğin Adımları

Son yıllarda, yapay zekâ (AI) teknolojileri, çeşitli endüstrilerde köklü değişiklikler yaratarak iş yapma biçimlerini yeniden şekillendirdi. Bu dönüşüm, ayakkabı sektörünü de derinden etkiledi. Tasarımdan üretime, müşteri deneyiminden sürdürülebilirliğe kadar birçok alanda YZ, ayakkabı endüstrisinde devrim niteliğinde gelişmelere imza atıyor. Peki, yapay zekânın bu sektöre sağladığı başlıca avantajlar ve gelecekteki potansiyel etkileri nelerdir?

Yapay Zekâ Destekli Tasarım ve Kişiselleştirme

Yapay Zekâ, ayakkabı tasarımı süreçlerine entegre edilerek, markaların müşterilere daha kişiselleştirilmiş deneyimler sunmasını sağlıyor. Yapay Zekâ algoritmaları, tüketici tercihlerini analiz ederek bireylerin stil ve konfor ihtiyaçlarına uygun ayakkabılar tasarlayabiliyor. Kişisel zevkler, ayak ölçüleri ve yürüyüş şekli gibi veriler, yapay zekâ tarafından toplanarak benzersiz tasarımlar yaratılıyor. Bu sayede tüketiciler, kendi ayakkabılarını daha fazla kişisel hale getirebiliyor. Özellikle spor ayakkabı markaları, kullanıcı verilerine dayalı olarak performans artırıcı özellikler sunan ayakkabılar üretiyor. Nike ve Adidas gibi dev markalar, Yapay Zekâ'yı kullanarak tüketici davranışlarını anlamlandırıp daha kişiselleştirilmiş ayakkabılar üretmekte. Bu süreç, yalnızca estetik tasarımla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda performans artıran yenilikleri de beraberinde getiriyor. Örneğin, Yapay Zekâ algoritmaları sporcuların hareketlerini analiz ederek en uygun taban ve destek sistemlerini optimize edebiliyor.

Üretimde Verimlilik ve Hız

Yapay zekâ, ayakkabı üretim süreçlerini hızlandırarak maliyetleri düşürme ve verimliliği artırma fırsatı sunuyor. Otomatik üretim hatları ve robot teknolojileri, Yapay Zekâ ile birleştirilerek hem insan hatasını minimize ediyor hem de üretim hızını artırıyor. Özellikle tekrarlayan işlemlerde ve karmaşık kesim süreçlerinde AI algoritmaları, daha hassas ve hatasız sonuçlar elde edilmesini sağlıyor.

AI ile desteklenen üretim modelleri, ayrıca envanter yönetimini de optimize ediyor. Tüketici talebine dayalı olarak üretim yapabilen "talep üzerine üretim" modelleri, hem israfı azaltıyor hem de stok yönetimini daha verimli hale getiriyor. Ayakkabı sektöründe yaygınlaşan bu model, üreticilerin yalnızca gerekli olan ürünleri üretmelerine olanak tanıyor, bu da fazla üretim kaynaklı maliyetleri düşürüyor.

Sanal Deneyimler ve Müşteri İlişkileri

Yapay zekâ, müşteri deneyimini kökten değiştiren bir diğer unsur olarak öne çıkıyor. Özellikle online alışverişin yükselişiyle birlikte, AI ile desteklenen sanal deneme odaları ve ayak tarama teknolojileri, tüketicilerin doğru numarayı ve en uygun modeli seçmelerine yardımcı oluyor. Bu teknoloji, özellikle müşterilerin ayakkabılarını denemeden satın almalarına olanak tanıyor.

Birçok marka, AI tabanlı uygulamalar ile müşterilerin ayaklarını tarayarak doğru ölçüyü bulmalarını sağlıyor. Nike Fit gibi uygulamalar, tüketicilerin telefonları aracılığıyla ayak ölçülerini doğru bir şekilde belirlemelerini ve bu ölçüye en uygun ayakkabı modellerini seçmelerini kolaylaştırıyor. Aynı zamanda sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) teknolojileri, yapay zekâ ile birleşerek, müşterilerin ayakkabıları sanal ortamda deneyimlemelerine olanak tanıyor.















Bu sanal deneyimler, müşteri memnuniyetini artırırken, iade oranlarını da önemli ölçüde azaltıyor. Yanlış numara ya da model seçimi gibi sorunlar minimize ediliyor, böylece hem marka hem de müşteri açısından zaman ve maliyet tasarrufu sağlanıyor.

Sürdürülebilirlik ve Yapay Zekâ

Yapay zekânın ayakkabı sektörüne en önemli katkılarından biri de sürdürülebilirlik alanında kendini gösteriyor. AI, malzeme seçiminde daha çevre dostu çözümler sunarak, ayakkabı üretiminde kullanılan ham maddelerin israfını önlüyor. Ayrıca AI ile desteklenen üretim süreçleri, daha az enerji ve su tüketimi gerektiriyor, bu da çevreye olan etkileri azaltıyor.

AI, ayrıca geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımını optimize edebiliyor. Örneğin, markalar artık atık plastiklerden ve sürdürülebilir malzemelerden ayakkabılar üretebiliyor. Adidas'ın "Futurecraft Loop" projesi, geri dönüştürülebilir malzemelerden yapılan ayakkabılar üretmeyi hedefleyen bu girişimlerden sadece biri. AI, bu tür projelerde malzeme döngüsünü yöneterek, minimum atıkla maksimum verim elde edilmesini sağlıyor.

Tüketici Trendlerini Tahmin Etme

AI'nin ayakkabı sektöründe bir diğer önemli kullanım alanı, tüketici eğilimlerini tahmin etme yeteneğidir. AI algoritmaları, sosyal medya, arama motorları ve online alışveriş sitelerinden elde edilen büyük verileri analiz ederek, gelecekteki moda trendlerini öngörebiliyor. Bu bilgi, markaların üretim ve tasarım kararlarını yönlendirmelerine yardımcı olurken, doğru zamanda doğru ürünlerin piyasaya sürülmesini sağlıyor.

Bu bağlamda, AI destekli analizler, markaların hangi ayakkabı modellerinin hangi pazarlarda başarılı olacağını önceden tahmin etmelerine olanak tanıyor. Böylece ürünler, talep oluşmadan önce piyasaya sunulabiliyor, bu da markaların rekabet avantajını artırıyor.

Geleceğin Adımları

Yapay zekânın ayakkabı sektörüne yansıması, yalnızca üretim süreçlerini ve müşteri deneyimlerini dönüştürmekle kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve inovasyon açısından da yeni kapılar açıyor. AI'nin gelişimi ile birlikte, ayakkabı sektörü hem verimlilik hem de müşteri memnuniyeti açısından büyük adımlar atmaya devam ediyor.

Gelecek yıllarda, yapay zekâ teknolojilerinin daha da gelişmesiyle birlikte, ayakkabı sektöründe daha fazla kişiselleştirilmiş ürünler, sürdürülebilir üretim yöntemleri ve inovatif müşteri deneyimlerinin ortaya çıkması kaçınılmaz olacak. AI, ayakkabı endüstrisini sadece bir moda alanı olarak değil, aynı zamanda teknoloji ve sürdürülebilirliğin birleştiği bir inovasyon sahnesine dönüştürüyor.

Bu teknoloji, yalnızca ayakkabıların nasıl üretildiğini değil, aynı zamanda bu endüstrinin çevresel ve toplumsal sorumluluklarını da yeniden tanımlıyor. Ayakkabı sektörü, yapay zekâ ile geleceğin adımlarını çok daha güçlü ve bilinçli bir şekilde atıyor.



The Impact of AI on the Footwear Industry



Steps of the Future

In recent years, artificial intelligence (AI) technologies have brought about profound changes across various industries, reshaping the way business is conducted. This transformation has also deeply impacted the footwear industry. From design to production, customer experience to sustainability, AI is driving revolutionary advancements in many areas of the footwear sector. So, what are the main advantages AI provides to this industry, and what are its potential future impacts?

AI-Powered Design and Personalization

Artificial intelligence (AI) is being integrated into shoe design processes, enabling brands to offer more personalized experiences to customers. AI algorithms can analyze consumer preferences to design shoes that meet individual style and comfort needs. Data such as personal tastes, foot measurements, and walking patterns are collected by AI to create unique designs. This allows consumers to make their shoes more personal. Particularly in the sneaker market, brands are producing shoes with performance-enhancing features based on user data. Major brands like Nike and Adidas are using AI to understand consumer behavior and produce more personalized footwear. This process not only focuses on aesthetic design but also brings innovations that enhance performance. For example, AI algorithms can analyze athletes' movements to optimize the most suitable sole and support systems.

Efficiency and Speed in Production
AI offers the opportunity to speed up shoe manufacturing processes, reduce costs, and increase efficiency. Automated production lines and robotic technologies, combined with AI, minimize human error while increasing production speed. Especially in repetitive tasks and complex cutting processes, AI algorithms ensure more precise and error-free results.

AI-supported production models also optimize inventory management. On-demand production models, capable of manufacturing based on consumer demand, reduce waste and make stock management more efficient. This model, becoming common in the footwear industry, allows manufacturers to produce only the necessary products, thereby lowering costs associated with overproduction.

Virtual Experiences and Customer Relationships
AI also stands out as another element that radically changes customer experience. With the rise of online shopping, AI-powered virtual fitting rooms and foot scanning technologies help consumers choose the right size and most suitable model. This technology allows customers to purchase shoes without trying them on.

Many brands offer AI-based applications that scan customers' feet to determine the correct size. Applications like Nike Fit facilitate accurate measurement of foot sizes through smartphones and help consumers select the most suitable shoe models. Additionally, virtual reality (VR) and augmented reality (AR) technologies, combined with AI, allow customers to experience shoes in a virtual environment. These virtual experiences enhance customer satisfaction while significantly reducing return rates. Issues such as selecting the wrong size or model are minimized, resulting in time and cost savings for both the brand and the customer.





Sustainability and AI

One of the most significant contributions of AI to the footwear industry is seen in the field of sustainability. AI offers more environmentally friendly solutions in material selection, preventing waste of raw materials used in shoe production. Furthermore, AI-supported manufacturing processes require less energy and water consumption, reducing their environmental impact.

AI can also optimize the use of recyclable and sustainable materials. For example, brands can now produce shoes from waste plastics and sustainable materials. Adidas's "Futurecraft Loop" project is one of the initiatives aimed at producing shoes from recyclable materials. AI manages the material cycle in such projects, ensuring maximum efficiency with minimal waste.

Predicting Consumer Trends

Another important application of AI in the footwear industry is its ability to predict consumer trends. AI algorithms can analyze large datasets obtained from social media, search engines, and online shopping sites to forecast future fashion trends. This information helps brands guide their production and design decisions, ensuring that the right products are launched at the right time.

In this context, AI-supported analyses allow brands to predict which shoe models will succeed in which markets. As a result, products can be launched before demand arises, enhancing the competitive advantage of brands.

Steps of the Future

The impact of artificial intelligence on the footwear industry not only transforms production processes and customer experiences but also opens new doors in terms of sustainability and innovation. With the development of AI, the footwear sector continues to make significant strides in both efficiency and customer satisfaction.

In the coming years, as AI technologies continue to evolve, it is inevitable that more personalized products, sustainable production methods, and innovative customer experiences will emerge in the footwear industry. AI is transforming the footwear industry into not just a fashion sector but also a stage for innovation where technology and sustainability intersect.

This technology is redefining not only how shoes are produced but also the environmental and social responsibilities of the industry. The footwear sector is stepping into the future more powerfully and consciously with the help of artificial intelligence.



Türkiye'nin Deri ve Ayakkabı Üretimindeki Başarısı ve Küresel İhracat Potansiyeli



Deri ve ayakkabı sektörü, dünya genelinde hızla büyüyen ve geniş bir yelpazede ürün çeşitliliğine sahip büyük bir endüstridir. Erkek, kadın ve çocuk ayakkabılarından snowboard botlarına, iş güvenliği ayakkabılarına kadar pek çok ürün bu sektörün parçasıdır. Türkiye, deri ve ayakkabı üretiminde dünya çapında güçlü bir aktör olarak yer alırken, özellikle ihracat potansiyeli ile öne çıkmaktadır. Deri ve deri mamulleri üretimi, Türkiye'nin küresel pazardaki konumunu güçlendiren bir sektördür ve bu başarı, hem iç pazarda hem de ihracatta kendini göstermektedir.

Küresel Deri ve Ayakkabı Pazarı: Büyüme ve Fırsatlar

Ticaret Bakanlığının yayınladığı verile göre küresel deri ve deri mamulleri endüstrisi, 2021 yılında 350 milyar dolarlık bir hacme ulaşarak büyük bir ekonomik büyüklüğe sahip olduğunu kanıtladı. Sektörün 2027 yılına kadar %6,2'lik bir büyüme oranıyla 490,2 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşması bekleniyor. Bu büyüme, dünya genelinde artan nüfus, tüketicilerin gelir düzeylerindeki artış ve deri ürünlerinin sunduğu konfor ve fonksiyonellik gibi faktörlere dayanmaktadır.

Deri ürünlerine yönelik küresel talebin artmasının bir diğer nedeni, lüks tüketici kitlesinin kişiselleştirilmiş, benzersiz ve şık ürünlere olan ilgisidir. Üreticiler, bu talebi karşılamak için ileri teknolojilere yatırım yaparak, otomatik kesme gibi üretim süreçlerinde yenilikçi yöntemler kullanmaktadır. Aynı zamanda otomotiv sektöründeki gelişmeler de deri ürünlerine olan talebi artıran diğer bir faktördür. Otomotiv endüstrisinde deri döşemeler ve iç mekân tasarımları, deri kullanımının önemli alanlarından biridir.

Ancak, yükselen sürdürülebilirlik ve etik moda trendleri, geleneksel deri ürünlerinin yerine çevre dostu, biyo-bazlı deri ürünlerinin piyasaya sürülmesine neden olmuştur. Bu eğilim, deri ürünlerinin gelecekteki talebini ve üretim süreçlerini önemli ölçüde etkileyecek gibi görünüyor.

Küresel ayakkabı pazarı ise 2022 yılı itibarıyla 424 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşmış durumda. Bu pazarın 2022-2027 yılları arasında %4,3 oranında büyüyerek yaklaşık 523 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Küresel ayakkabı satışlarının büyük bir kısmı lüks olmayan ürünlerden oluşurken, sektörde en büyük gelir ABD'de elde edilmektedir.

Türkiye'de Deri ve Ayakkabı Üretimi

Türkiye, deri ve ayakkabı sektöründe güçlü bir üretim merkezi olarak konumlanmıştır. Ülkenin ayakkabı imalat endüstrisi, 2019 yılında 3,2 milyar dolarlık bir hacme ulaşmış ve her yıl istikrarlı bir büyüme sergilemektedir. 2030 yılına kadar sektörün yıllık ortalama %7,1 oranında büyümesi ve 6,8 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşması beklenmektedir.

Türkiye'nin deri ve ayakkabı ihracatı, 2021 yılında %29,6'lık bir artışla 1,73 milyar dolara ulaşarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Deri ve deri mamulleri sektörü, toplam ihracattan %0,8'lik bir pay alırken, ayakkabı ihracatı bu başarıyı destekleyen önemli bir unsur olmuştur. 2021 yılında ayakkabı sektörünün gerçekleştirdiği ihracat 1 milyar doları aşmış ve Türkiye'nin en önemli ihracat kalemlerinden biri haline gelmiştir.





Türkiye'nin, Küresel Deri ve Ayakkabı Pazarındaki Yeri

Türkiye, deri ve ayakkabı üretiminde gösterdiği başarı ve sahip olduğu ihracat potansiyeli ile dünya çapında önemli bir oyuncu olmaya devam etmektedir. Güçlü üretim altyapısı, kaliteli malzemeler ve deneyimli iş gücü sayesinde Türk deri ve ayakkabı sektörü, her yıl ihracat hacmini artırarak küresel pazardaki payını büyütmektedir. Sektör, sürdürülebilirlik, inovasyon ve uluslararası standartlarla uyumlu üretim süreçleri ile gelecekte de güçlü bir konumda kalmaya devam edecektir.

Türkiye'nin deri ve ayakkabı sektörü, hem iç pazarda hem de ihracatta sağladığı büyüme ile ülke ekonomisine önemli katkılar sunarken, küresel pazardaki rekabet gücünü daha da pekiştirecektir.

Türkiye'nin İhracat Potansiyeli: Ayakkabı ve Deri Ürünleri
Türkiye, deri ve ayakkabı ihracatında stratejik bir konuma sahiptir. Ülkenin en çok ayakkabı ihraç ettiği ülkeler arasında Rusya, Irak, Almanya, İspanya ve Romanya yer almaktadır. 2021 yılında Türkiye, Rusya'ya 82,5 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı gerçekleştirerek bu ülkeye en fazla ihracat yaptığı pazar olarak öne çıkmıştır. Rusya'ya yapılan ihracatta 2020'ye göre %24,5'lik bir artış kaydedilmiştir. Irak, Almanya, İspanya ve Romanya gibi diğer büyük pazarlar da Türkiye'nin ayakkabı ihracatında önemli paya sahip olmuştur.

Bu başarı, Türk ayakkabı sektörünün kaliteli üretim ve rekabetçi fiyatlarla dünya pazarında kendine güçlü bir yer bulduğunu göstermektedir. Türk ayakkabı üreticileri, özellikle Avrupa pazarında geniş bir müşteri kitlesine hitap ederek, kalite ve uygun fiyat dengesini sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik ve İnovasyon

Türkiye'nin ayakkabı ve deri sektöründeki başarısı, sadece mevcut pazar taleplerine yanıt vermekle kalmamış, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve inovasyon alanında da önemli adımlar atmıştır. Sektör, çevre dostu üretim süreçlerine yönelerek, geri dönüştürülebilir malzemeler ve düşük enerji tüketimine odaklanmaktadır. Bu yaklaşım, hem uluslararası müşteriler için hem de yerel tüketiciler için giderek daha önemli bir kriter haline gelmektedir.

Ayrıca Türk üreticiler, ayakkabı üretiminde en son teknolojileri kullanarak üretim süreçlerini modernize etmektedir. 3D baskı teknolojileri, dijital tasarım ve akıllı ayakkabı üretimi gibi yenilikler, sektördeki büyüme potansiyelini artırmaktadır.



Turkey's Success in Leather and Footwear Production and Global Export Potential



The leather and footwear industry is a large sector that is rapidly growing worldwide and offers a wide range of product diversity. This sector encompasses a variety of products, from men's, women's, and children's shoes to snowboard boots and safety footwear. Turkey stands out as a strong player in global leather and footwear production, particularly with its export potential. The production of leather and leather goods is a sector that strengthens Turkey's position in the global market, and this success is evident both in the domestic market and in exports.

Global Leather and Footwear Market: Growth and Opportunities

According to data published by the Ministry of Trade, the global leather and leather goods industry reached a volume of $350 billion in 2021, proving its significant economic size. The sector is expected to grow to $490.2 billion by 2027, with a growth rate of 6.2%. This growth is driven by factors such as increasing global population, rising consumer income levels, and the comfort and functionality offered by leather products.

Another reason for the increasing global demand for leather goods is the interest of the luxury consumer segment in personalized, unique, and stylish products. Manufacturers are investing in advanced technologies to meet this demand, employing innovative methods in production processes, such as automatic cutting. Additionally, developments in the automotive sector also contribute to the rising demand for leather products. Leather upholstery and interior designs in the automotive industry are significant areas of leather usage.

However, the rising trends of sustainability and ethical fashion have led to the introduction of eco-friendly, bio-based leather products as alternatives to traditional leather goods. This trend is likely to significantly influence the future demand for leather products and production processes.

The global footwear market reached a size of $424 billion as of 2022. It is expected to grow at a rate of 4.3% between 2022 and 2027, reaching approximately $523 billion. While a large portion of global footwear sales consists of non-luxury products, the highest revenue in the sector is generated in the United States.

Leather and Footwear Production in Turkey

Turkey has positioned itself as a strong manufacturing hub in the leather and footwear sector. The country's footwear manufacturing industry reached a volume of $3.2 billion in 2019 and has shown steady growth each year. By 2030, the sector is expected to grow at an average annual rate of 7.1%, reaching a size of $6.8 billion.

Turkey's leather and footwear exports achieved significant success, reaching $1.73 billion in 2021, marking a 29.6% increase. The leather and leather goods sector accounted for 0.8% of total exports, while footwear exports have been a crucial component supporting this success. In 2021, footwear exports exceeded $1 billion, becoming one of Turkey's most important export items.





Turkey's Position in the Global Leather and Footwear Market

Turkey continues to be an important player in the global leather and footwear market due to its production success and export potential. With a strong manufacturing infrastructure, high-quality materials, and an experienced workforce, the Turkish leather and footwear sector is increasing its export volume each year and expanding its share in the global market.

The sector will continue to maintain a strong position in the future through sustainable practices, innovation, and production processes aligned with international standards. Turkey's leather and footwear sector not only contributes significantly to the national economy through growth in both the domestic market and exports but also further strengthens its competitive edge in the global market.

Turkey's Export Potential: Footwear and Leather Products

Turkey holds a strategic position in leather and footwear exports. Among the countries to which Turkey exports the most footwear are Russia, Iraq, Germany, Spain, and Romania. In 2021, Turkey stood out as the leading exporter to Russia, with footwear exports totaling $82.5 million, marking a 24.5% increase compared to 2020. Other significant markets, such as Iraq, Germany, Spain, and Romania, also play an important role in Turkey's footwear exports.

This success demonstrates that the Turkish footwear sector has established a strong presence in the global market with quality production and competitive prices. Turkish footwear manufacturers cater to a broad customer base, especially in the European market, maintaining a balance between quality and affordability.

Sustainability and Innovation

Turkey's success in the footwear and leather sector has not only responded to current market demands but has also taken significant steps in sustainability and innovation. The sector is focusing on environmentally friendly production processes, emphasizing recyclable materials and low energy consumption. This approach is becoming an increasingly important criterion for both international customers and local consumers.

Additionally, Turkish manufacturers are modernizing their production processes by utilizing the latest technologies in footwear manufacturing. Innovations such as 3D printing technologies, digital design, and smart shoe production are enhancing the sector's growth potential.



Vitrinlerin Olmazsa Olmazı Sneakerlar



Sneakerlar, her sezon vitrinlerin vazgeçilmez bir parçası olarak modanın nabzını tutuyor. Geniş bir müşteri kitlesine hitap eden, hem konforu hem de şıklığı bir arada sunan sneakerlar, bu yıl da mağazaların en önemli satış kalemlerinden biri olmaya devam ediyor.

Ayakkabı fuarında yer alan sneaker markaları, toptan alıcılar için geniş ürün yelpazesi ve avantajlı fiyatlar sunarak, mağaza vitrinlerini hareketlendirecek ideal seçenekler sunuyor. Bu makalede, sneaker trendlerinin fuardaki fırsatlarını keşfetmeniz ve doğru markaları seçmeniz için ipuçları bulabilirsiniz.

Sneakerlar, her yaş grubundan ve her yaşam tarzından müşteriler için vazgeçilmez bir tercih. Günlük kullanımdan spor aktivitelerine kadar geniş bir kullanım alanı sunan bu ayakkabılar, şıklığı rahatlıkla birleştiriyor. İşte sneakerların vitrinlerdeki güçlü varlığını perçinleyen başlıca nedenler:

Konfor ve Çok Yönlülük
Sneakerlar, rahatlığı ön planda tutarken, spor şıklık veya casual kombinlerde tamamlayıcı bir unsur olarak her ortama uyum sağlar. Toptan alıcılar için geniş bir müşteri yelpazesine hitap eden çok yönlü modeller, mağaza satışlarını artırmak için ideal seçeneklerdir.

Moda ve Stil
Sneakerlar, modanın sürekli değişen dinamiklerine hızlıca uyum sağlar. Renkli, desenli, platform tabanlı veya minimal tasarımlı modellerle vitrinlerinizdeki sneaker çeşitliliğini artırarak her müşteriye hitap edebilirsiniz.

Fuardaki Sneaker Markalarına Yakın Bakış
Fuardaki sneaker markaları, hem klasik hem de yenilikçi tasarımlar sunarak, mağaza sahiplerine geniş bir ürün çeşitliliği vaat ediyor. Toptan alım yapan mağazalar için fuar, sezonun en trend sneaker modellerini bir arada görme ve avantajlı fiyatlarla satın alma fırsatı sunar.

Sneakerların Her Mevsim Vazgeçilmez Olmasının Sebepleri

Klasik Sneaker Modelleri
Her zaman popüler olan beyaz sneakerlar, zamansız tasarımlarıyla vitrinlerin vazgeçilmezleri arasında yer alır. Bu tür klasik modeller, hem genç hem de olgun müşteriler için mükemmel bir yatırım olabilir.

Trendy ve Cesur Tasarımlar
Canlı renkler, dikkat çekici desenler ve farklı malzeme kombinasyonlarıyla üretilen sneakerlar, özellikle genç ve dinamik müşteri kitlesi için vitrinlerde fark yaratabilir. Fuardaki yenilikçi sneaker koleksiyonları, mağazanızda farklı ve özgün seçenekler sunarak rekabette öne çıkmanızı sağlar.

Spor ve Lifestyle Sneakerlar
Spor ayakkabı segmenti, aktif yaşam tarzına sahip müşterilerin vazgeçilmezi. Özellikle spor salonuna, yürüyüşlere veya günlük rahat kombinlere uygun sneaker modelleri, fuarda yer alan markaların sunduğu geniş bir seçenek yelpazesi ile öne çıkıyor.

Renk ve Tasarım Çeşitliliği
Bu sezonun sneaker trendleri, sade tasarımlar kadar göz alıcı renk paletlerini de içeriyor. Pastel tonlar, neon renkler, metalik detaylar ve platform tabanlar, sneakerların her zamankinden daha dikkat çekici olmasını sağlıyor. Toptan alıcılar için bu çeşitlilik, mağazalarda farklı zevklere hitap eden geniş bir koleksiyon oluşturma imkânı sunar. 2024 sneaker trendlerinde, parlak renklerin ve renk bloklarının yoğun kullanıldığı tasarımlar dikkat çekiyor. Bu tarz modeller, genç ve dikkat çekici bir görünüm arayan müşteriler için ideal.

Minimalist ve Nötr Renkler
Nötr tonlar, hem erkek hem de kadın müşteriler için tercih edilen bir diğer trend. Özellikle beyaz, gri ve bej gibi sade renkler, günlük şıklığı sevenler için vazgeçilmez. Toptan alıcılar, bu çeşitlilik sayesinde her müşteri kitlesine hitap eden geniş bir stok oluşturabilir.





Sneakerlarla Vitrinlerinizi Canlandırın

Sneakerlar, her sezon vitrinlerin olmazsa olmaz parçalarından biri olarak öne çıkıyor. Ayakkabı fuarındaki markalar, geniş sneaker koleksiyonları ve avantajlı fiyat teklifleri ile toptan alıcılar için büyük fırsatlar sunuyor. Sezonun en trend renk ve tasarımlarını fuarda keşfederek, mağazanızda fark yaratacak sneakerları seçebilirsiniz. Hem klasik hem de yenilikçi modellerle vitrinlerinizi doldurarak, müşteri memnuniyetini artırabilir ve satışlarınızı hızlandırabilirsiniz.

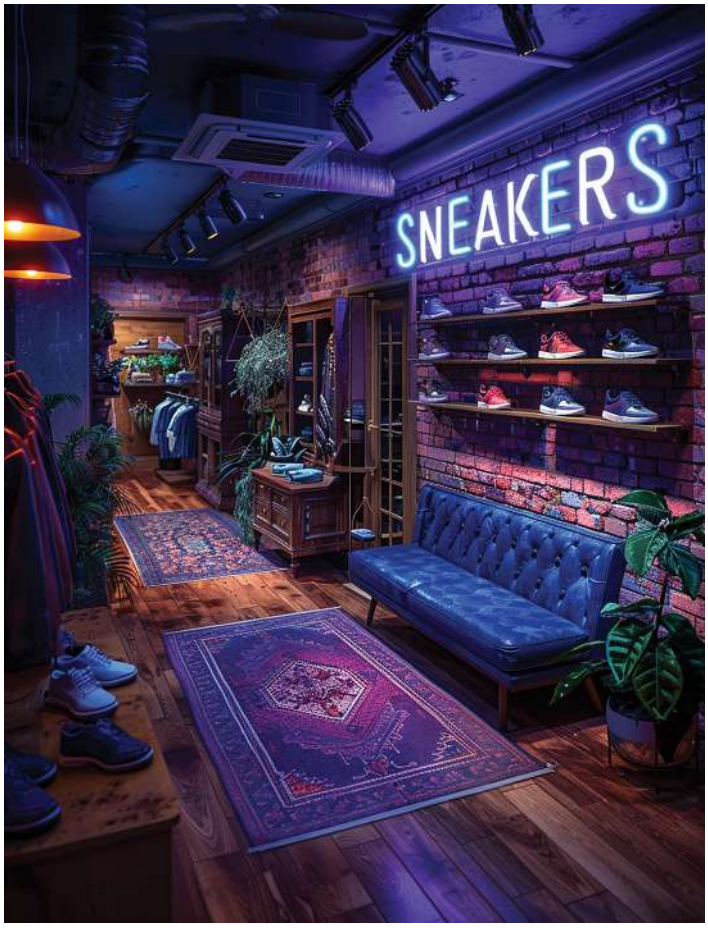
Bu fırsatı kaçırmayın; vitrinlerinize sneakerlarla hareket katın ve sezonun en popüler ayakkabı trendlerine mağazanızda yer açın!

Stratejik Avantajlar
Ayakkabı fuarı, toptan alıcılara geniş bir marka ve model yelpazesi sunarken, aynı zamanda avantajlı fiyatlarla satın alım yapma imkânı tanır. Toptan alımlarda dikkat etmeniz gereken unsurlardan bazıları.

Farklı müşteri segmentlerine hitap etmek için, hem klasik hem de yenilikçi sneaker modellerini stoklarınıza ekleyin. Bu, müşterilerinize daha fazla seçenek sunmanızı ve geniş bir kitleyi mağazanıza çekmenizi sağlar.

Fuarlarda, toplu alımlarda sunulan özel indirimler ve kampanyalar sayesinde maliyetlerinizi optimize edebilir ve kâr marjınızı artırabilirsiniz. Bu fırsatları değerlendirmek, sezon boyunca rekabet avantajı sağlar.

Sneakerlar, hızlı satılan ürünler arasında yer aldığından, sezona hızlı başlangıç yapıp stokları güncel tutmak önemlidir. Fuarda markaların sunduğu erken sipariş fırsatlarını kullanarak, en trend ürünleri stoklarınıza ilk ekleyen mağaza olabilirsiniz.









Must-Have Sneakers for Showcases



The Reasons Why Sneakers Are a Year-Round Essential

Sneakers are at the forefront of fashion as an indispensable part of showcases each season. Catering to a wide customer base, sneakers offer both comfort and style, making them one of the most important sales items in stores this year. The sneaker brands featured at the shoe fair provide ideal options to energize store displays by offering a wide product range and advantageous prices for wholesale buyers. In this article, you will find tips to explore the opportunities of sneaker trends at the fair and choose the right brands.

Sneakers are an essential choice for customers of all age groups and lifestyles. These shoes offer a broad range of use, from daily wear to sports activities, seamlessly combining style with comfort. Here are the main reasons that reinforce the strong presence of sneakers in showcases:

Comfort and Versatility
Sneakers prioritize comfort while serving as a complementary element in sporty or casual outfits, adapting to every environment. Versatile models that appeal to a wide customer base are ideal options to boost store sales for wholesale buyers.

Fashion and Style
Sneakers quickly adapt to the ever-changing dynamics of fashion. By increasing the variety of sneaker styles in your displays with colorful, patterned, platform-soled, or minimal designs, you can appeal to every customer.

A Closer Look at the Sneaker Brands at the Fair

The sneaker brands at the fair offer a wide variety of products to store owners with both classic and innovative designs. For wholesale purchasing stores, the fair provides an opportunity to see the season's trendiest sneaker models together and purchase them at advantageous prices.

Classic Sneaker Models
Always popular, white sneakers are among the must-haves for showcases with their timeless designs. These classic models can be a perfect investment for both young and mature customers.

Trendy and Bold Designs
Sneakers produced with vibrant colors, eye-catching patterns, and various material combinations can make a difference in showcases, especially for a young and dynamic customer base. The innovative sneaker collections at the fair allow you to stand out in the competition by offering unique and distinctive options in your store.

Sport and Lifestyle Sneakers
The athletic shoe segment is essential for customers with an active lifestyle. Sneakers suitable for the gym, walks, or daily casual outfits stand out with the wide range of options offered by brands at the fair.

Color and Design Diversity
This season's sneaker trends include both simple designs and stunning color palettes. Pastel tones, neon colors, metallic details, and platform soles make sneakers more eye-catching than ever. For wholesale buyers, this diversity offers the opportunity to create a broad collection appealing to various tastes in stores.

In the 2024 sneaker trends, designs featuring bright colors and color blocking are particularly noteworthy. These styles are ideal for customers seeking a youthful and striking appearance.

Minimalist and Neutral Colors
Neutral tones are another preferred trend for both male and female customers. Simple colors like white, gray, and beige are essential for those who love everyday elegance. Thanks to this variety, wholesale buyers can build a broad stock that caters to every customer demographic.



Revitalize Your Displays with Sneakers

Sneakers stand out as one of the must-have pieces in showcases each season. The brands at the shoe fair offer great opportunities for wholesale buyers with their extensive sneaker collections and advantageous pricing. By exploring the season's trendiest colors and designs at the fair, you can select sneakers that will make a difference in your store. By filling your displays with both classic and innovative models, you can enhance customer satisfaction and accelerate your sales.

Don't miss this opportunity; bring life to your displays with sneakers and make room for the season's most popular shoe trends in your store!

Strategic Advantages
The shoe fair offers wholesale buyers a wide range of brands and models while providing the opportunity to purchase at advantageous prices. Here are some key factors to consider for wholesale purchases:

To appeal to different customer segments, add both classic and innovative sneaker models to your inventory. This allows you to offer more options to your customers and attract a broader audience to your store.

At fairs, special discounts and promotions offered for bulk purchases can help optimize your costs and increase your profit margins. Taking advantage of these opportunities provides a competitive edge throughout the season.

Since sneakers are among the fast-selling products, it is important to make a quick start to the season and keep your stock updated. By utilizing early order opportunities provided by brands at the fair, you can be the first store to stock the trendiest products.



Stay Warm, Walk

STRONG



Luiz Paulo

sıcak kal, güçlü yürü

Show Your Strength Against

THE COLD



www.luizpaulo.com.tr #luizpaulo

VOLDİ

Sezonun En Renkli Ayakkabı Trendlerini Keşfedin!



Yaz mevsiminin yaklaşmasıyla birlikte, ayakkabı modası da canlı ve enerjik bir dönüşüm geçiriyor. Bu sezonun en dikkat çekici trendlerinden biri, yazlık renkli sandaletlerin ve çeşitli malzemelerin ön planda olması. Toptan alıcılar için, bu trendi doğru bir şekilde takip etmek ve fuarda yer alan markaların sunduğu seçenekleri değerlendirmek, mağazalarınızda büyük bir fark yaratabilir. Bu yaz, renkli sandaletler her zamankinden daha fazla ilgi çekiyor. Pastel tonlardan canlı renk patlamalarına kadar geniş bir renk yelpazesi, koleksiyonların başrolünde. Sandaletler, enerjik ve ferah bir yaz görünümü sağlamak için ideal bir seçim olarak öne çıkıyor.

Fuarda, farklı renk seçeneklerini sunan sandalet koleksiyonlarını değerlendirmek, mağazanızda sezonun trendlerini yansıtan zengin bir ürün yelpazesi oluşturmanıza yardımcı olacaktır. Canlı renkler, yaz aylarında genç ve dinamik bir müşteri kitlesinin ilgisini çekebilirken, pastel tonlar da daha sofistike bir müşteri profiline hitap edebilir.



Malzeme Seçimlerinin Rolü
Renklerin yanı sıra, sandaletlerin yapıldığı malzemeler de büyük önem taşıyor. Yazlık sandaletlerde hafif, nefes alabilir ve suya dayanıklı malzemeler tercih ediliyor. Deri, süet, tekstil ve suni deri gibi çeşitli malzemeler, sandaletlerin hem konforunu hem de şıklığını artırıyor.

Deri ve süete kim hayır diyebilir?
Klasik ve şık bir görünüm sunar, hafiflik ve dayanıklılık sağlar.

Tekstil ve Suni Derinin de Avantajları
Daha rahat ve hafif seçenekler sunar, kolay bakım ve çeşitli renk seçenekleri ile müşteri taleplerine cevap verir.

Ziyaretçiler için öneri

Fuarda, bu malzemelerden üretilmiş sandaletleri inceleyerek, farklı müşteri ihtiyaçlarına yönelik çeşitli stoklar oluşturabilirsiniz. Özellikle yaz mevsimi için ideal olan su geçirmez ve hafif malzemeler, plaj ve günlük kullanım için popüler tercihler arasında yer alır.

Fuarda, bu tür yenilikçi ve dikkat çekici tasarımları keşfetmek, mağazanızda öne çıkan ve müşterilerinizin ilgisini çeken koleksiyonlar oluşturmanıza yardımcı olabilir. Yaratıcı tasarımlar, farklı stil ve renklerdeki sandaletlerle müşteri portföyünüzü genişletme fırsatı sunar.

Trendlerin Yükselen Yıldızları

Renkli ve çeşitli malzemelerin kombinlenmesi, sandaletlere modern bir dokunuş katıyor. Renk blokları, metalik detaylar ve dokulu yüzeyler, sandaletlerin tasarımlarını zenginleştiriyor. Bu sezonun trendleri arasında, canlı renklerin ve farklı malzemelerin yaratıcı kombinasyonları dikkat çekiyor.

Müşteri taleplerini karşılamak için toptan alımın avantajları

Toptan alım yapmak, sezon trendlerine uygun ürünleri daha uygun fiyatlarla temin etmenin yanı sıra, geniş bir ürün yelpazesi sunmanızı sağlar. Yazlık sandaletlerde renk ve malzeme çeşitliliği, müşterilerinizin farklı tercihlerine hitap etmenize olanak tanır.

Fuarda yer alan markaların sunduğu çeşitli renk ve malzeme seçeneklerini değerlendirerek, mağazanızda geniş bir koleksiyon oluşturabilirsiniz. Diğer yandan toptan alımlarda genellikle sunulan özel indirimler ve fırsatlar, maliyetlerinizi optimize ederken kâr marjınızı artırabilir.

Sandalet tasarımlarında modern esintiler

Yaz sezonunda renkli ve malzeme çeşitliliği ile öne çıkan sandaletler, mağazanızın koleksiyonunu zenginleştirmek için mükemmel bir fırsat sunuyor. Ayakkabı fuarında, bu trendleri yakından takip ederek toptan alımlarınızı stratejik bir şekilde yapabilir ve müşterilerinize sezonun en iyi ürünlerini sunabilirsiniz. Renklerin enerjisi ve malzemelerin konforu ile yaz koleksiyonunuzu güçlendirerek, müşteri memnuniyetini artırabilir ve mağazanızda başarılı bir sezon geçirebilirsiniz.

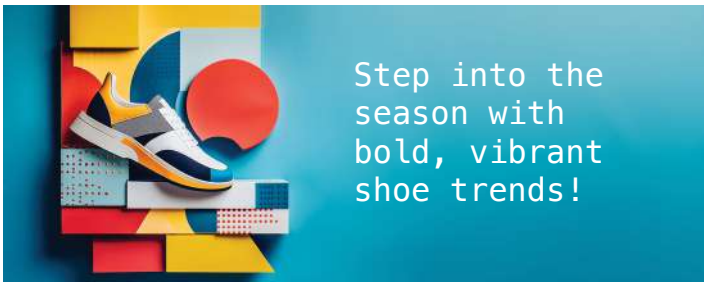


Discover the Season's Most Colorful Shoe Trends!



With the approach of summer, footwear fashion is undergoing a vibrant and energetic transformation. One of the most notable trends this season is the prominence of colorful summer sandals and various materials. For wholesale buyers, accurately following this trend and evaluating the options offered by the brands at the fair can make a significant difference in your stores. This summer, colorful sandals are attracting more attention than ever. A wide range of colors, from pastel tones to vibrant bursts, takes center stage in collections. Sandals stand out as an ideal choice for providing an energetic and fresh summer look.

At the fair, exploring sandal collections that offer different color options will help you create a rich product range that reflects the season's trends in your store. While vibrant colors can attract a young and dynamic customer base during the summer months, pastel tones can appeal to a more sophisticated customer profile.



The Role of Material Choices
In addition to colors, the materials used in sandals are also of great importance. Lightweight, breathable, and water-resistant materials are preferred for summer sandals. Various materials like leather, suede, textile, and synthetic leather enhance both the comfort and elegance of sandals.

Who can say no to leather and suede?
They offer a classic and stylish look while providing lightness and durability.

The Advantages of Textile and Synthetic Leather
These materials provide more comfortable and lightweight options, responding to customer demands with easy maintenance and a variety of color choices.

Suggestions for Visitors

At the fair, by examining sandals made from these materials, you can create a diverse inventory to meet different customer needs. Waterproof and lightweight materials, which are particularly ideal for the summer season, are among the popular choices for beach and daily use.

Exploring these innovative and eye-catching designs at the fair can help you create standout collections in your store that attract your customers' attention. Creative designs offer the opportunity to expand your customer portfolio with sandals in various styles and colors.

The Rising Stars of Trends
The combination of colorful and various materials adds a modern touch to sandals. Color blocking, metallic details, and textured surfaces enrich the designs of the sandals. Among this season's trends, the creative combinations of vibrant colors and different materials stand out.

The Advantages of Wholesale Purchasing to Meet Customer Demands

Wholesale purchasing not only allows you to obtain seasonal trend products at more favorable prices but also enables you to offer a wide range of products. The variety of colors and materials in summer sandals allows you to cater to your customers' different preferences.

By evaluating the various color and material options offered by the brands at the fair, you can create a broad collection in your store. On the other hand, the special discounts and opportunities often available for wholesale purchases can help optimize your costs while increasing your profit margins.

Modern Inspirations in Sandal Designs

Colorful sandals with a variety of materials stand out in the summer season, offering a perfect opportunity to enrich your store's collection. At the shoe fair, you can strategically make your wholesale purchases by closely following these trends and provide your customers with the best products of the season. By strengthening your summer collection with the energy of colors and the comfort of materials, you can enhance customer satisfaction and enjoy a successful season in your store.

A MUST-HAVE FOR EVERY SEASON, EVERY ERA!

Her Sezonda, Her Dönemde Vazgeçilmez!



TOGGA

www.togga.com.tr

YAPICI

VOLDİ

YEŞİLBEL

AMBALAJ - PACKAGING

CHOOSE



DURABILITY,

ELEVATE YOUR BUSINESS!

Dayanıklılığı Seçerek, İşinizi Geliştirin!

Offset Printed Box | Box | Gluing Group | Corrugated Packaging

Ofset Baskılı Kutu | Koli | Sıvama Grubu | Oluklu Ambalaj

www.yesilbelambalaj.com.tr #yesilbelambalaj

Detaylarda Profesyonellik

PROFESSIONALISM IN THE DETAILS





YEŞİLBEL

AMBALAJ - PACKAGING

Vincent Van Gogh'un "Bir Çift Ayakkabı" (1886) Tablosu



Van Gogh'un ayakkabıları tercih etmesi, dönemin sınıfsal, kültürel ve bireysel zorluklarını temsil eder. Eserin yaratıldığı 19. yüzyılın sonlarında ayakkabılar, işçi sınıfının ve fakir köylülerin sembolü olarak görülmekteydi. Van Gogh, bu ayakkabılar aracılığıyla işçi sınıfının yaşam mücadelesine, günlük hayattaki zorluklara ve emeğe vurgu yapmaktadır. Aynı zamanda, ayakkabılar kişinin yaşam yolculuğunu ve deneyimlerini de temsil eder; bu nedenle ayakkabıların aşınmışlığı, hayatın zorlukları ve yorgunluğuyla bağlantılıdır. Sanat tarihçileri, Van Gogh'un bu eserde kendisiyle de bir özdeşleşme kurduğunu ileri sürerler. Sanatçının kişisel yaşamındaki maddi sıkıntıları, yalnızlığı ve psikolojik mücadelesi, ayakkabılarla sembolize edilen bir varoluşsal durumu yansıtır. Aşınmış ayakkabılar, sanatçının hem ruhsal hem de fiziksel olarak yaşadığı yorgunluğu ifade edebilir.

Vincent Van Gogh'un "Bir Çift Ayakkabı" adlı eseri, sanatçının yaşamı boyunca yarattığı en etkileyici ve sembolik resimlerden biridir. 1886 yılında Paris'te üretilen bu eser, sanat tarihinde hem estetik hem de felsefi anlamlarıyla dikkat çekmektedir.

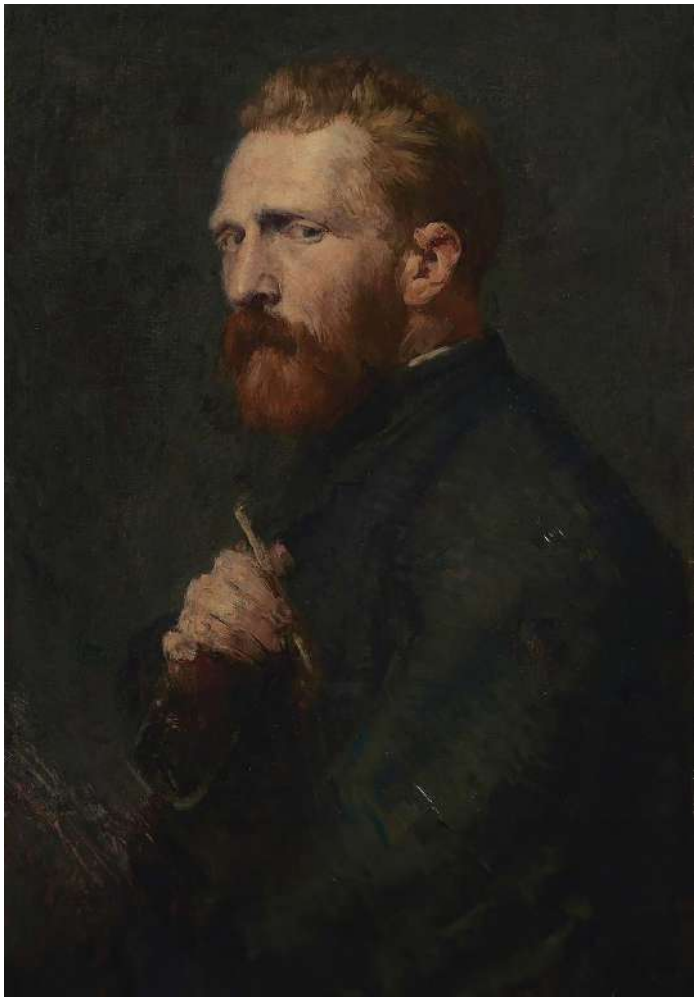
Yıpranmış "bir çift ayakkabıda" hayatın sessiz yolculuğu saklıdır.

ENGLISH

In a worn-out "pair of shoes," the silent journey of life is hidden.

Vincent Van Gogh's painting "A Pair of Shoes" is one of the most impactful and symbolic works he created throughout his life. Produced in 1886 in Paris, this piece stands out in art history for its aesthetic and philosophical meanings.

Van Gogh's choice to depict shoes represents the social, cultural, and individual hardships of his time. In the late 19th century, shoes were seen as a symbol of the working class and poor peasants. Through these shoes, Van Gogh highlights the struggle of the working class, the challenges of daily life, and labor. At the same time, shoes symbolize a person's life journey and experiences; thus, the worn-out shoes are connected to the hardships and fatigue of life. Art historians suggest that Van Gogh identified with this work on a personal level. The artist's financial difficulties, loneliness, and psychological struggles are reflected in the existential condition symbolized by the shoes. The worn shoes can be interpreted as an expression of the artist's mental and physical exhaustion.






MAR
TIGNAL


SINCE 1950
CARFIER
"eşi var, benzeri yok"
VOLDİ
beyond
comparison
www.carfier.com
#carfiershoes

Terlik ve Mule'lar: Benzer Görünen İki Ayakkabı Arasındaki İnce Farklar

Son yıllarda hem moda dünyasında hem de sokak stillerinde büyük bir geri dönüş yapan terlik ve mule'lar, sade şıklıklarıyla dikkat çekiyor. Peki, bu iki popüler ayakkabıyı nasıl ayırt edebiliriz? Her ne kadar benzer görünümlere sahip olsalar da, terlikler ve mule'lar arasında bazı önemli farklılıklar var. Her ikisi de sırtı açık ayakkabılar olmasına rağmen, tarzları ve kullanım alanları birbirinden ayrılıyor.



Terlik ve Mule Nedir?
Temelde terlikler ve mule'lar, topuğu kapatmayan ayakkabılar olarak bilinir. Bu da her iki modelin de rahatça giyilip çıkarılabilmesini sağlar. Ancak aralarındaki temel fark, ayağın hangi bölümünün açıkta olduğudur. Terlikler genellikle açık parmaklıdır ve daha rahat, gündelik bir tarzı temsil eder. Mule'lar ise kapalı burunlu modelleriyle daha zarif ve resmi görünümler sunar. Bu yapı farklılığı nedeniyle, terlikler genellikle günlük kullanımda tercih edilirken, mule'lar hem gündelik hem de daha resmi durumlar için kullanılabilir. Ancak bu, terliklerin tamamen gündelik olduğu ya da mule'ların yalnızca özel günlerde tercih edilebileceği anlamına gelmez. Her iki model de özellikle rahatlık arayanlar için ideal seçeneklerdir.



Mule'lar, 17. yüzyıl Avrupa'sına dayanan bir geçmişe sahip olup, 2017'de Elle dergisi tarafından "Yılın Ayakkabısı" seçildikten sonra hem moda dünyasının hem de sokak stilinin favorisi haline geldi. Günümüz tasarımları, farklı burun şekilleri, topuk yükseklikleri ve malzemeleriyle geniş bir yelpazeye sahip, zarif davetlerden iş toplantılarına kadar her ortamda tercih ediliyor.

Terlikler ise başlangıçta sporcular için geliştirilen rahat bir stil sunarken, zamanla günlük hayatta ve moda dünyasında popüler hale geldi. Özellikle 2019'da büyük moda markalarının logolu tasarımlarıyla terlikler, rahatlığın yanı sıra şıklığın da sembolü oldu.

Moda ve Rahatlığı Buluşturan Seçenekler

Her iki ayakkabı türü de farklı stillere ve zevklere hitap eder. Mule'lar genellikle daha resmi durumlarda tercih edilse de, zarif ve minimalist tasarımlarıyla günlük kullanıma da uygundur. Özellikle düz tabanlı mule'lar, rahatlığı ön planda tutanlar için harika bir seçimdir. Öte yandan, terlikler rahatlıklarıyla bilinir ve spor giyimden yazlık kombinlere kadar birçok stil ile uyum sağlar.

Terlik ve mule'ların en büyük avantajı, şık kombinlerde dahi rahatlığı ön plana çıkarmalarıdır. Özellikle yaz aylarında, ince kumaşlardan yapılmış geniş kesim pantolonlar veya kısa eteklerle kombinleyerek rahat ve stil sahibi bir görünüm elde edebilirsiniz. Ayrıca, terliklerin ve mule'ların düz tabanlı modelleri, oversize kıyafetlerin dengesi için mükemmel bir tercih olabilir.



Stil Önerisi

Mule'lar ve terlikler, kombinlerken ayak bileğini açıkta bırakan kıyafetlerle kullanıldığında en iyi şekilde öne çıkar. Kısa paçalı pantolonlar, midi boy etekler ya da şortlarla kombinleyerek ayaklarınızı daha uzun gösteren zarif bir siluet yaratabilirsiniz. Özellikle minimal tasarımlı mule'lar, sofistike bir stil arayanlar için ideal bir tercih olacaktır.

Her iki model de sezonun öne çıkan ayakkabı trendleri arasında yer alıyor ve hem şıklık hem de konfor sunarak ayakkabı koleksiyonunuzun vazgeçilmez bir parçası olmaya aday. Şıklığı ve rahatlığı bir araya getiren terlik ve mule'lar, her mevsim stilinizi bir adım öne taşıyacak!









Slippers and Mules: The Subtle Differences Between Two Similar-Looking Shoes

In recent years, both in the fashion world and street styles, slippers and mules have made a significant comeback, catching attention with their understated elegance. So, how can we distinguish between these two popular shoes? Although they may look similar, there are some important differences between slippers and mules. While both are backless shoes, their styles and areas of use are different.



What are Slippers and Mules?
Fundamentally, slippers and mules are known as backless shoes. This allows both models to be worn and removed comfortably. However, the key difference between them is which part of the foot is left exposed. Slippers are typically open-toed and represent a more casual, relaxed style. Mules, on the other hand, offer a more elegant and formal look with their closed-toe designs. Due to this structural difference, slippers are usually preferred for everyday use, while mules can be used for both casual and more formal occasions. However, this does not mean that slippers are exclusively casual or that mules are only suitable for special occasions. Both models are ideal options, especially for those seeking comfort.



Mules have a history that dates back to 17th century Europe and became a favorite in both the fashion world and street style after being named "Shoe of the Year" by Elle magazine in 2017. Today's designs offer a wide range of options with different toe shapes, heel heights, and materials, making them suitable for various occasions, from elegant events to business meetings.

Slippers, initially developed as a comfortable style for athletes, gradually gained popularity in everyday life and the fashion industry. Particularly in 2019, slippers became a symbol of both comfort and elegance with logoed designs from major fashion brands.

Options that Combine Fashion and Comfort

Both types of shoes cater to different styles and tastes. While mules are generally preferred for more formal occasions, their elegant and minimalist designs also make them suitable for everyday wear. Flat-soled mules, in particular, are a great choice for those who prioritize comfort. On the other hand, slippers are known for their comfort and can complement a wide range of styles, from sporty outfits to summer ensembles.

The biggest advantage of slippers and mules is that they highlight comfort even in chic combinations. Especially in the summer months, you can achieve a relaxed and stylish look by pairing them with wide-cut trousers or short skirts made from lightweight fabrics. Additionally, flat-soled models of slippers and mules can be a perfect choice for balancing oversized clothing.



Style Suggestions

Mules and slippers shine best when paired with outfits that leave the ankle exposed. By combining them with cropped pants, midi skirts, or shorts, you can create an elegant silhouette that elongates the legs. Minimalist-designed mules are particularly ideal for those seeking a sophisticated style.

Both models are among the standout shoe trends of the season, promising to be an essential part of your shoe collection by offering both elegance and comfort. Slippers and mules, which bring together style and ease, will elevate your look in every season!



YASTIK SİSTEMİ®

edik®
ayakkabı

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 :2008 CERTIFIED





Rahat ve sağlam adımlar için...

FOR COMFORTABLE AND STRONG STEPS

www.edikayakkabi.com #ayakkabiedik

Sonbahar Manifestosu



Moda ile sanatın eşsiz dansına davetlisiniz.

Sonbaharın mistik dokunuşları, doğanın renk paletinde hayat bulurken, moda dünyası bu mevsimin büyüsünü zarif detaylarla buluşturuyor. Her adımda sanatı hissettiren, her kıvrımında mevsimin ruhunu yansıtan ayakkabılar, tarzınıza ve estetiğinize yeni bir boyut kazandırmaya hazır. Bu sezon, moda ile sanatın iç içe geçtiği, her adımınızda özgün bir hikâye anlatacağınız bir yolculuğa çıkıyoruz. Her fikre açık, minimalist bir sonbahara hazırsanız, başlayalım. Sonbahar, doğanın zarif bir geçişi olarak modaya ilham veren büyüleyici bir mevsimdir. Sararan yaprakların, serin esintilerin ve hafif melankolinin eşlik ettiği bu dönem, ayakkabı tasarımlarında sıcak tonlar, güçlü dokular ve rahatlığı ön plana çıkaran koleksiyonlarla kendini gösterir.

Bu fuar, sonbaharın ruhunu yansıtan eşsiz ayakkabı koleksiyonlarıyla dolup taşıyor. Tedarikçilerimiz, bu mevsimin zarif tonlarına ve estetiğine uygun en yeni tasarımlarını sizlerle buluşturuyor. Şıklık ve işlevselliğin mükemmel uyumunu keşfetmek, modanın mevsimsel dönüşümüne tanıklık etmek için doğru yerdesiniz.

Sonbaharın getirdiği ilham, yalnızca klasik çizgilerle sınırlı kalmıyor; aynı zamanda yenilikçi malzemeler, yaratıcı detaylar ve sofistike renk paletleriyle bir adım öne çıkıyor. İster sade ve şık, ister modern ve cesur tasarımlar arıyor olun, bu fuarda her tarz için ilham verici seçenekler mevcut.



Doğanın Renkleri

Sonbaharın en dikkat çeken özelliği hiç kuşkusuz doğanın sunduğu o göz alıcı renk yelpazesi. Turuncular, kızıllar, toprak tonları... Ayakkabı tasarımcıları, bu doğal tonları zarif detaylarla birleştirerek, sonbaharın dokusunu ayaklarınıza taşıyor. Her bir model, sanat eseri gibi ince düşünülmüş detaylara sahip; ister günlük kullanım için rahat bir loafer, ister davetlerde dikkat çekecek sofistike bir topuklu olsun, her tasarım mevsimin karakterini yansıtıyor.



Modern Çizgiler, Zamansız Tasarımlar
Sonbaharın bu büyülü atmosferi içinde, ayakkabı tasarımlarında modern çizgilerle geçmişin izlerini buluşturuyoruz. Geometrik formlar, minimal detaylar ve zamansız klasikler, adımlarınızı hem şık hem de sanatsal kılacak. Moda ve sanatın buluştuğu bu noktada, her ayakkabı bir ifade biçimi; stilinizi özgün kılmak için size ilham veren bir yol arkadaşı. Elbette bu sezon, yalnızca şıklığı değil, konforu da ön planda tutuyoruz. Sonbaharın serin günlerinde ayaklarınızı saran ve aynı zamanda stilinizi tamamlayan ayakkabılar, işlevsellik ile estetiği mükemmel bir dengede bir araya getiriyor. Yumuşak deriler, sürdürülebilir malzemeler ve ergonomik tasarımlar, hem sağlığınızı hem de tarzınızı düşünerek yaratıldı.

Şehre Karşı Doğa
Ayakkabı dünyasında, bu sezon şehir hayatının dinamik temposuna ve doğanın sakinleştirici dokusuna karşılık veren iki güçlü tema öne çıkıyor. Metropol ruhunu yansıtan sert ve iddialı çizgiler, hızlı yaşam stilini benimseyenler için tasarlandı. Diğer yanda ise doğadan ilham alan yumuşak hatlar ve doğal malzemeler, daha sakin ve dingin bir stil arayanlara hitap ediyor. Her iki dünya arasında seçim yapmak zorunda değilsiniz; çünkü bu sezon her iki temayı da harmanlayarak hem şehre hem doğaya ayak uydurmanızı sağlayan tasarımlar ön planda.

Adımlarınızda Sanat Olacak
Ayakkabı, sadece bir aksesuar değil, bir sanat eseri. Her adımda, moda ve sanatın eşsiz birlikteliğini hissedebileceğiniz bu sezon, cesur desenler, el işçiliği detayları ve dikkat çekici formlar ön planda. Özellikle bu sezon için hazırlanan limitli sayıda üretilmiş özel koleksiyonlar, her bir adımı sanatsal bir deneyime dönüştürüyor. Sonbahar, doğanın yeniden doğuşuna, renklerin dönüşümüne ve yeni bir tarzın ortaya çıkışına tanıklık ettiğimiz bir mevsim. Siz de bu eşsiz mevsimin ilhamıyla hazırlanan ayakkabılarla, hem moda dünyasında hem de sanatın büyülü evreninde unutulmaz bir yolculuğa çıkmaya davetlisiniz. Sonbaharın ruhunu ayaklarınıza taşıyın, her adımınızla bu büyülü dansın bir parçası olun.

İlham Veren Tasarımlar
Bu sonbaharda ayakkabı dünyasında öne çıkan bazı modeller, sadece moda trendlerini takip etmekle kalmıyor; aynı zamanda tarzınıza cesur bir karakter katıyor. Çarpıcı renk geçişleri, geleneksel formların modern yorumları ve yenilikçi dokunuşlar, her tasarımın benzersizliğini ortaya koyuyor. Bu sezonun ikonları arasında yer alacak ayakkabılar, hem günlük hayatın temposuna hem de özel davetlerde şıklığınızı ön plana çıkarmaya hazır.

Stilini Yansıt: Kişiselleştirme Trendleri

Bu sezonun öne çıkan bir diğer trendi ise kişiselleştirme. Ayakkabılar, artık sadece giydiğimiz parçalar değil, kişiliğimizi yansıtan birer tuval. İster özel renk kombinasyonları, ister kişisel monogramlar olsun, bu sonbahar, kendinizi en iyi şekilde ifade edebileceğiniz tasarımlar öne çıkıyor. Kişisel dokunuşlarla tarzınıza anlam katarken, benzersiz ve özgün olmanın keyfini çıkarın. Sonbahar, şehrin dinamiği ile doğanın huzurunu buluşturan bir geçiş mevsimi. Bu nedenle, yaşam tarzınıza uygun ayakkabı seçenekleri bu sezon oldukça geniş. Şık bir iş toplantısında tarzınızı yükselten zarif topuklular, hafta sonu kaçamaklarında rahatlık sunan sneakerlar ya da sonbahar yürüyüşlerine eşlik eden dayanıklı botlar… Her anınıza uygun bir seçenek bulmak mümkün. Yaşamın ritmini ayaklarınızda hissedeceğiniz bu tasarımlar, günün her saati size eşlik edecek.



Autumn Manifesto



You are invited to the unique dance of fashion and art.

As the mystical touches of autumn come to life in nature's color palette, the fashion world blends the magic of this season with elegant details. Shoes that make you feel art in every step and reflect the spirit of the season in every curve are ready to add a new dimension to your style and aesthetics. This season, we embark on a journey where fashion and art intertwine, and every step tells a unique story. If you're open to every idea and ready for a minimalist autumn, let's begin.



Autumn is a captivating season that inspires fashion as a graceful transition of nature. Accompanied by golden leaves, cool breezes, and a hint of melancholy, this period is showcased in shoe designs with warm tones, rich textures, and collections that highlight comfort. This fair is filled with unique shoe collections that reflect the spirit of autumn. Our suppliers present their latest designs, which align with the elegant tones and aesthetics of this season.

You are in the right place to explore the perfect harmony of elegance and functionality and witness the seasonal transformation of fashion. The inspiration brought by autumn is not limited to classic lines; it also stands out with innovative materials, creative details, and sophisticated color palettes. Whether you're looking for simple and elegant or modern and bold designs, this fair offers inspiring options for every style.

Colors of Nature

Without a doubt, the most striking feature of autumn is the dazzling color palette that nature offers. Oranges, reds, earth tones... Shoe designers combine these natural hues with elegant details, bringing the essence of autumn to your feet. Each model possesses intricately considered details, whether it's a comfortable loafer for everyday use or a sophisticated heel that will catch attention at events; every design reflects the character of the season.





Reflect Your Style: Personalization Trends

One of the standout trends this season is personalization. Shoes are no longer just items we wear; they are canvases that reflect our personalities. Whether it's special color combinations or personal monograms, this autumn features designs that allow you to express yourself in the best way possible. Enjoy the uniqueness and originality while adding meaning to your style with personal touches.

Autumn is a transitional season that brings together the city's dynamics and the tranquility of nature. Therefore, this season offers a wide range of shoe options that suit your lifestyle. Elegant heels that elevate your style at a chic business meeting, comfortable sneakers for weekend getaways, or sturdy boots for autumn walks… It's possible to find a suitable option for every moment. These designs will accompany you at all hours of the day, allowing you to feel the rhythm of life beneath your feet.

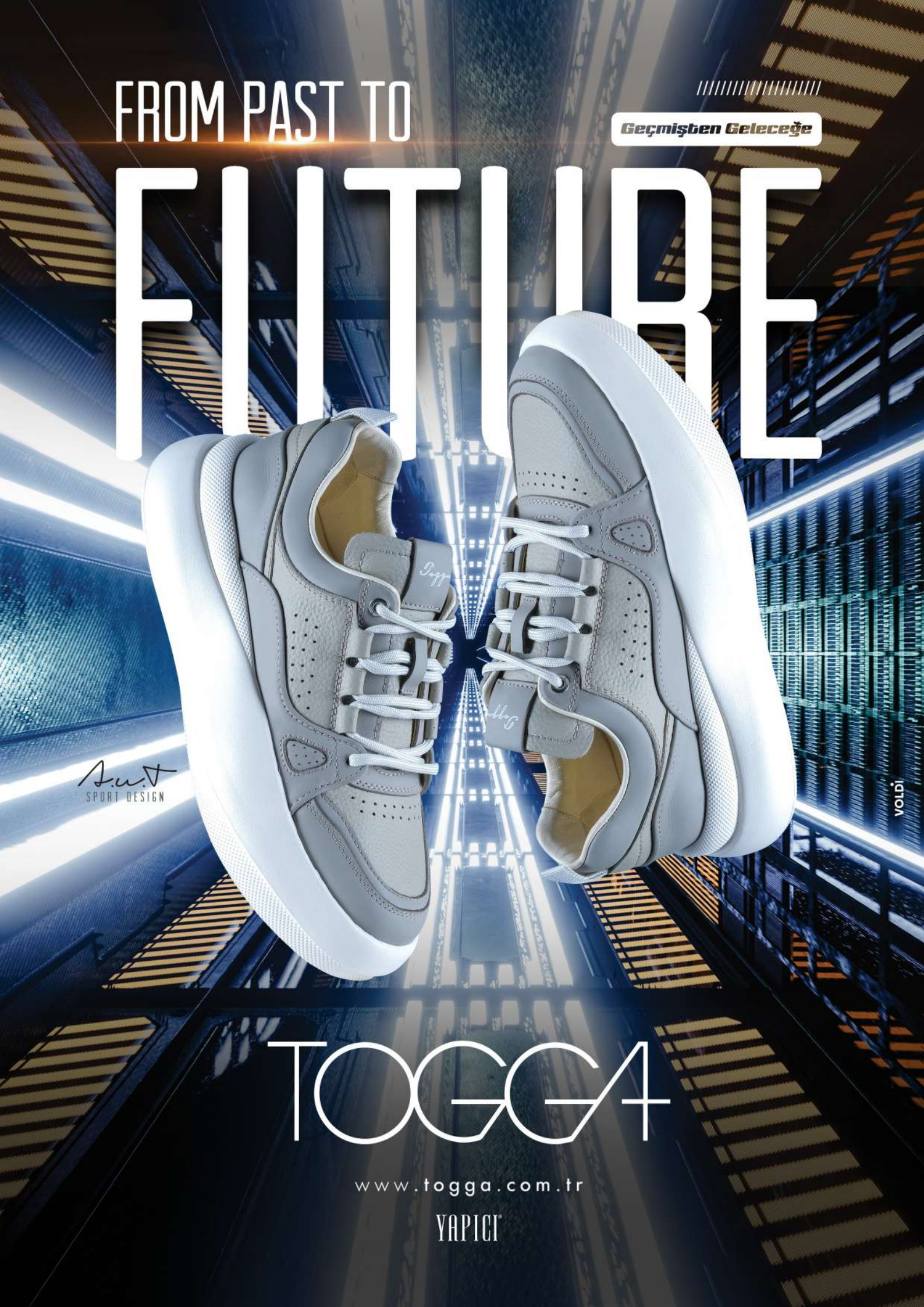


Modern Lines, Timeless Designs
Within the magical atmosphere of autumn, we merge modern lines with the traces of the past in shoe designs. Geometric forms, minimal details, and timeless classics will make your steps both stylish and artistic. At this intersection of fashion and art, each shoe becomes a form of expression; a companion that inspires you to make your style unique. Of course, this season, we prioritize not only elegance but also comfort. Shoes that embrace your feet on cool autumn days while complementing your style perfectly balance functionality with aesthetics. Soft leathers, sustainable materials, and ergonomic designs are created with your health and style in mind.

Nature Against the City
In the world of shoes, two powerful themes stand out this season, responding to the dynamic pace of city life and the soothing texture of nature. Bold and assertive lines that reflect the metropolitan spirit are designed for those who embrace a fast-paced lifestyle. On the other hand, soft curves and natural materials inspired by nature appeal to those seeking a more tranquil and serene style. You don't have to choose between the two worlds; this season features designs that harmoniously blend both themes, allowing you to keep pace with both the city and nature.

Art in Your Steps
Shoes are not just an accessory; they are a work of art. This season, where you can feel the unique union of fashion and art in every step, bold patterns, handcrafted details, and eye-catching forms take center stage. Limited-edition special collections prepared for this season transform each step into an artistic experience. Autumn is a season where we witness the rebirth of nature, the transformation of colors, and the emergence of a new style. You are invited to embark on an unforgettable journey in both the world of fashion and the magical universe of art with shoes inspired by this unique season. Carry the spirit of autumn to your feet and become a part of this magical dance with every step.

Inspiring Designs
Some models that stand out in the shoe world this autumn not only follow fashion trends but also add a bold character to your style. Striking color transitions, modern interpretations of traditional forms, and innovative touches highlight the uniqueness of each design. Shoes that will become icons of this season are ready to enhance your elegance in both the rhythm of daily life and at special events.


FROM PAST TO
FUTURE
Geçmişten Geleceğe
SPORT DESIGN
VOLDİ
TOGGA
www.togga.com.tr
YAPICI

hidayetözel

Timeless Style

Zamansız Stil

www.hidayetayakkabicilik.com.tr

#hidayetozel









MEVA AYAKKABI

- Rahat Yürü, Tarzınla Yaşa -

WALK IN COMFORT



BEMSA®
FRATELLİ
COMFORT

#bemsacomfort

VOLDİ

Zamana Meydan Okuyan Mokasen Siluetleri

Kış sezonu yaklaşırken, moda dünyasında zamana meydan okuyan ve modaya uygun stiller ön planda. Bu sezonun dikkat çeken parçalarından biri ise mokasen siluetleri. Hem klasik şıklığı hem de modern dokunuşları bir araya getiren bu ayakkabılar, toptan alıcılar için mükemmel bir fırsat sunuyor. Ayakkabı fuarında yer alan markalar, size geniş bir mokasen koleksiyonu sunarak mağazanızın bu kış sezonunda öne çıkmasını sağlayacak.



Klasik ve Modernin Mükemmel Dengesi

Mokasen ayakkabılar, köklü bir tarihe sahip olmasına rağmen her sezon yenilenen tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Bu sezon, zamana meydan okuyan ve modaya uygun mokasen siluetleri, hem şıklığı hem de konforu bir arada sunuyor. Klasik mokasenlerin modern yorumları, sofistike ve zamansız bir stil arayan müşteriler için ideal bir seçenek oluşturuyor. Kış sezonunda moda dünyası, zamana meydan okuyan tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Mokasenler, bu tasarımlar arasında klasikliği ve şıklığı temsil eden önemli parçalar olarak öne çıkıyor. Özellikle bu sezonun trendleri arasında, kalın tabanlı ve detaylı işçilikle bezenmiş mokasenler dikkat çekiyor. Şık dikiş detayları, metal aksesuarlar ve kaliteli deriler, bu ayakkabıları hem estetik hem de dayanıklı kılacak unsurlardır. Fuar sırasında, bu tür detaylı ve kaliteli mokasenleri gözden geçirerek, mağazanızda fark yaratacak özgün koleksiyonlar oluşturabilirsiniz. Müşterilerinize hem klasik hem de modern dokunuşlarla zenginleştirilmiş mokasen seçenekleri sunmak, kış sezonu boyunca rekabet avantajı sağlayacaktır.





Mokasenlerin Çok Yönlülüğü

Mokasen ayakkabılar, çok yönlülükleriyle her ortamda rahatlıkla kullanılabilir. Ofis stilinden hafta sonu gezilerine kadar geniş bir kullanım yelpazesine sahiptirler. Şık bir takım elbise ile veya casual bir kot pantolon ile kombinlenebilirler, bu da onları her türlü stil ve etkinlik için ideal bir seçim yapar.

Kış sezonunda, mokasenlerin bu çok yönlülüğü, mağazanızın stok çeşitliliğini artırarak, farklı müşteri segmentlerine hitap etmenizi sağlar. Fuarda, hem günlük hem de daha resmi kombinler için uygun mokasenleri seçerek, geniş bir müşteri kitlesine hitap edebilirsiniz.









Kış Sezonunda Mokasenlerle Fark Yaratın

Kış sezonunda zamana meydan okuyan ve modaya uygun mokasen siluetleri, mağazanızda şıklığı ve konforu bir arada sunan mükemmel parçalar olarak öne çıkıyor. Ayakkabı fuarında, bu trendi yakından takip ederek, toptan alımlarınızı güçlendirebilir ve kış sezonunda başarılı bir satış dönemi geçirebilirsiniz. Modern ve klasik dokunuşlarla zenginleştirilmiş mokasen koleksiyonları, müşterilerinizin ilgisini çekerken, mağazanızın da stilini yansıtacak. Bu fırsatı değerlendirin ve kış sezonunu mokasenlerle taçlandırın!



Ziyaretçilere Önerimiz

Fuarda yer alan markaların geniş mokasen koleksiyonlarını inceleyerek, farklı tasarım ve renklerdeki seçeneklerden oluşan bir portföy oluşturabilirsiniz. Ayrıca, sezonun trendlerine uygun olarak mokasenlerin farklı taban seçeneklerini ve detaylarını da göz önünde bulundurarak, müşterilerinizin ilgisini çekebilecek yenilikçi stoklar oluşturabilirsiniz.

Stilinizin Anahtarı!







Timeless Challenger: Moccasin Silhouettes

As the winter season approaches, timeless and fashion-forward styles take center stage in the fashion world. One of the standout pieces of this season is the moccasin silhouettes. Combining classic elegance with modern touches, these shoes present a perfect opportunity for wholesale buyers. The brands featured at the shoe fair offer you a wide moccasin collection that will help your store stand out this winter season.



The Perfect Balance of Classic and Modern

Moccasin shoes, despite their rich history, stand out with designs that are renewed each season. This season, timeless and fashionable moccasin silhouettes offer both elegance and comfort. Modern interpretations of classic moccasins make an ideal choice for customers seeking a sophisticated and timeless style. In the winter season, the fashion world draws attention with its designs that challenge time. Moccasins emerge as key pieces representing both classicism and elegance among these designs. Particularly among this season's trends, moccasins adorned with thick soles and intricate craftsmanship stand out. Elegant stitching details, metal accessories, and high-quality leathers are elements that make these shoes both aesthetic and durable. During the fair, by exploring these detailed and quality moccasins, you can create unique collections that will make a difference in your store. Offering your customers moccasin options enriched with both classic and modern touches will provide a competitive advantage throughout the winter season.





The Versatility of Moccasins

Moccasin shoes can be comfortably worn in any setting due to their versatility. They have a wide range of uses, from office style to weekend outings. They can be paired with a stylish suit or casual jeans, making them an ideal choice for all styles and occasions.

In the winter season, this versatility of moccasins allows you to increase the variety of your store's stock, enabling you to cater to different customer segments. At the fair, by selecting moccasins suitable for both casual and more formal outfits, you can appeal to a broad customer base.



Make a Difference with Moccasins This Winter Season

In the winter season, timeless and fashionable moccasin silhouettes stand out as perfect pieces that offer elegance and comfort in your store. By closely following this trend at the shoe fair, you can strengthen your wholesale purchases and ensure a successful sales period this winter season. Moccasin collections enriched with modern and classic touches will attract your customers' interest while reflecting your store's style. Seize this opportunity and crown the winter season with moccasins!



Our Recommendation for Visitors

By exploring the extensive moccasin collections of the brands featured at the fair, you can create a portfolio composed of various designs and color options. Additionally, by considering different sole options and details of moccasins that align with the season's trends, you can develop innovative stock that will capture your customers' interest.

The Key to Your Style!





COLORFUL DREAMS, COMFORTABLE STEPS!



Renkli Hayaller, Rahat Adımlar!

WANETTI



www.wanetti.online #wanetti

Türkiye'de Ayakkabı Pazarında Çocuk Ayakkabısının Yeri ve Önemi



Türkiye ayakkabı pazarı, son yıllarda gösterdiği büyüme ve gelişim ile dikkat çekiyor. Bu pazarın önemli bir bölümünü ise çocuk ayakkabıları oluşturuyor. Çocukların büyüme döneminde ayak gelişimi ve sağlığı açısından doğru ayakkabı seçimi büyük bir önem taşıdığı için, aileler bu alanda daha bilinçli hale gelmiş durumda. Bu nedenle, çocuk ayakkabıları pazarı, yüksek taleple büyümeye devam ediyor ve Türkiye ayakkabı pazarının dinamik bir segmenti olarak öne çıkıyor.

Çocuk Ayakkabısı Pazarının Genel Görünümü
Türkiye'de ayakkabı sektörü, her yıl artan üretim kapasitesi ve ihracat hacmi ile dünya çapında önemli bir noktaya geldi. Üretim kalitesi ve uygun maliyetli işgücü sayesinde Türkiye, hem yerli hem de uluslararası pazarlara yönelik ayakkabı üreten güçlü bir sektör haline geldi. Çocuk ayakkabıları da bu pazarın önemli bir alt segmentini oluşturuyor. Özellikle son yıllarda, çocuk ayakkabısı alanında kalite ve tasarım anlamında büyük gelişmeler yaşanıyor. Çocuk ayakkabılarının, Türkiye ayakkabı pazarı içindeki yeri, ailelerin çocuklarının ayak sağlığına verdiği önemin artmasıyla büyüyor. Ayakkabı seçimi konusunda bilinçlenen ebeveynler, hem estetik hem de ortopedik açıdan sağlıklı ve güvenli ürünler arıyor. Bu da çocuk ayakkabısı pazarındaki ürün çeşitliliğini artırarak, markaların bu alana yatırım yapmasına olanak tanıyor.

Çocuk Ayakkabısı Seçiminde Öncelikler
Çocuk ayakkabısı üretimi ve pazarlaması, yetişkin ayakkabılarından farklılık gösterir. Aileler, çocukları için ayakkabı alırken dikkat ettikleri bazı temel faktörleri göz önünde bulundururlar. Bu faktörler, pazarın dinamiklerini belirlemede önemli bir rol oynar:

Ayak sağlığı ve ortopedik destek ebeveynler için önemli. Çocukların ayakları, gelişme aşamasında olduğu için doğru ayakkabı seçimi oldukça önemlidir. Bu nedenle ortopedik özellikler sunan ayakkabılar büyük talep görür. Ayak kemerini destekleyen taban yapıları, yumuşak ve esnek materyaller, çocuk ayakkabılarında en çok aranan özellikler arasındadır. Ayrıca, çocukların hareketli yapıları göz önünde bulundurulduğunda, ayakkabıların güvenlik açısından dayanıklı ve kaliteli olması bir diğer önemli kriterdir. Kaymayı önleyici tabanlar, darbeye dayanıklı burun kısımları ve sağlam dikiş detayları, güvenli bir kullanım sağlar.

Rahatlık ve Esneklik
Çocuk ayakkabılarının hafif, esnek ve rahat olması, ailelerin tercihinde belirleyici bir unsurdur. Çocukların rahatça hareket edebileceği ve gün boyunca konforlu hissedeceği ayakkabılar, pazarda öne çıkan ürünler arasındadır.



Çocuk Ayakkabılarında Yeni Dönem!







Türkiye Çocuk Ayakkabısı Pazarının Gelişimi
Türkiye'de çocuk ayakkabısı pazarı, yerli üretim gücü ve büyüyen tüketici bilinci sayesinde gelişmeye devam ediyor. Türkiye'nin ayakkabı sektöründeki deneyimi ve kaliteli üretim altyapısı, çocuk ayakkabısı segmentinde de global rekabet gücünü artırıyor. Türkiye, özellikle Avrupa pazarına büyük miktarda çocuk ayakkabısı ihraç eden ülkelerden biri olarak biliniyor.

Bunun yanında, Türkiye pazarındaki çocuk ayakkabısı üreticileri, tasarım ve fonksiyonelliği bir araya getirerek markalarını güçlendirmeye çalışıyorlar. Markalar, ürünlerinin hem modaya uygun hem de fonksiyonel olmasına özen gösteriyor. Ayrıca yerli üreticiler, artan ihracat potansiyelini değerlendirerek, kaliteli ve rekabetçi ürünler sunmaya devam ediyor.

Yerli Markaların Güçlenmesi
Türkiye'de çocuk ayakkabısı pazarında yerli markalar, global markalarla rekabet edebilecek kalite ve tasarımlara sahip ürünler sunuyor. Hem fiyat avantajı hem de yerli üretim gücü sayesinde, yerli markalar Türkiye genelinde daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşabiliyor. Bunun yanında, online satış platformlarının artmasıyla birlikte, yerli markaların erişim ağı daha da genişlemiş durumda.

Özellikle, ortopedik ve sağlıklı çocuk ayakkabısı üretiminde uzmanlaşan yerli markalar, Türkiye pazarındaki talepleri karşılamada önemli bir rol oynuyor. Bu markalar, çocukların ayak gelişimini destekleyen teknolojiler ve inovatif tasarımlar kullanarak, ürün kalitesini sürekli artırıyor.

Pazarın Geleceği Ve Sürdürülebilirlik
Türkiye'de çocuk ayakkabısı pazarı, sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim trendleriyle de dönüşüm geçiriyor. Hem yerli hem de uluslararası markalar, üretim süreçlerinde çevre dostu materyaller kullanmaya ve sürdürülebilirlik odaklı stratejiler geliştirmeye başladı. Geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen ayakkabılar, daha çevre dostu bir tercih sunarak, ailelerin dikkatini çekiyor.

Bunun yanında, çocuk ayakkabısında moda ve tasarım trendleri de sürekli değişiyor. Renkli, eğlenceli ve çocukların hayal gücünü yansıtan tasarımlar, pazarda öne çıkıyor. Karakter temalı ayakkabılar, parlak renkler ve ışıklı modeller, çocuk ayakkabısı pazarındaki popüler ürünler arasında yer alıyor.

Türkiye'de çocuk ayakkabısı pazarı, hızla büyüyen ve gelişen bir segment olarak dikkat çekiyor. Ailelerin çocuklarının ayak sağlığına verdiği önem, ortopedik ve kaliteli ayakkabılara olan talebi artırırken, yerli üreticiler ve markalar bu talepleri karşılayacak ürünler sunmaya devam ediyor. Türkiye ayakkabı pazarındaki güçlü üretim kapasitesi ve rekabetçi fiyatlar, çocuk ayakkabısı segmentinin hem yerli hem de uluslararası pazarlarda büyümesini destekliyor.

Çocuk ayakkabısı pazarı, sürekli yenilenen trendler ve sürdürülebilirlik vurgusuyla, önümüzdeki yıllarda da büyümeye devam edecek gibi görünüyor. Yerli üreticilerin inovatif yaklaşımları ve global rekabetteki başarısı, Türkiye'nin bu alanda önemli bir oyuncu olmasını sağlamaya devam edecek.

The Place and Importance of Children's Footwear in the Shoe Market in Turkey

The Turkish shoe market has gained attention in recent years due to its growth and development. A significant part of this market consists of children's footwear. Since choosing the right shoes is crucial for foot development and health during children's growth phases, families have become more conscious in this area. As a result, the children's footwear market continues to grow with high demand, standing out as a dynamic segment of the Turkish shoe market.



General Overview of the Children's Footwear Market

The footwear industry in Turkey has reached a significant position globally, with increasing production capacity and export volume each year. Thanks to production quality and affordable labor, Turkey has become a strong sector producing shoes for both domestic and international markets. Children's footwear constitutes an important sub-segment of this market. Especially in recent years, there have been significant advancements in quality and design in the field of children's shoes. The place of children's footwear within the Turkish shoe market is growing as families place more importance on their children's foot health. Conscious parents look for products that are both aesthetically pleasing and healthy and safe from an orthopedic perspective. This has increased product variety in the children's footwear market, allowing brands to invest in this area.

Priorities in Choosing Children's Footwear

The production and marketing of children's footwear differ from that of adult shoes. Families consider several key factors when purchasing shoes for their children. These factors play an important role in determining the dynamics of the market:

Foot health and orthopedic support are crucial for parents. Since children's feet are in a developmental stage, choosing the right shoes is very important. Therefore, shoes that offer orthopedic features are in high demand. Sole structures that support the arch of the foot, soft and flexible materials are among the most sought-after features in children's footwear. Additionally, considering children's active nature, it is essential for shoes to be durable and of high quality for safety. Slip-resistant soles, impact-resistant toe areas, and sturdy stitching details provide safe usage.

Comfort and Flexibility

The lightweight, flexible, and comfortable nature of children's shoes is a decisive factor for families' preferences. Shoes that allow children to move freely and feel comfortable throughout the day are among the standout products in the market.

New Era in Children's Footwear!







Development of the Children's Footwear Market in Turkey
The children's footwear market in Turkey continues to grow thanks to local production strength and increasing consumer awareness. Turkey's experience in the footwear industry and its quality production infrastructure enhance its global competitive power in the children's footwear segment. The country is known as one of the major exporters of children's shoes to the European market.

In addition, manufacturers of children's footwear in Turkey strive to strengthen their brands by combining design and functionality. Brands focus on ensuring that their products are both fashionable and functional. Local manufacturers continue to provide high-quality, competitive products, taking advantage of the increasing export potential.

Strengthening of Local Brands
In the children's footwear market in Turkey, local brands offer products that can compete with global brands in terms of quality and design. Thanks to price advantages and local production strength, these brands can reach a wider customer base throughout Turkey. Furthermore, the increasing number of online sales platforms has expanded the access network for local brands.

Especially local brands specializing in orthopedic and healthy children's shoe production play an important role in meeting demands in the Turkish market. These brands constantly improve product quality by using technologies and innovative designs that support children's foot development.

Future of the Market and Sustainability
The children's footwear market in Turkey is also undergoing a transformation influenced by sustainability and eco-friendly production trends. Both local and international brands have begun to use environmentally friendly materials in their production processes and develop sustainability-focused strategies. Shoes made from recyclable materials offer a more environmentally friendly choice, capturing the attention of families.

Additionally, fashion and design trends in children's footwear are continuously changing. Colorful, fun designs that reflect children's imaginations stand out in the market. Character-themed shoes, bright colors, and light-up models are popular products in the children's footwear market.

The children's footwear market in Turkey stands out as a rapidly growing and developing segment. The importance families place on their children's foot health increases the demand for orthopedic and quality shoes, while local producers and brands continue to offer products that meet these demands. Turkey's strong production capacity and competitive prices support the growth of the children's footwear segment in both domestic and international markets.

The children's footwear market appears poised to continue growing in the coming years, with a constant emphasis on renewing trends and sustainability. The innovative approaches of local manufacturers and their success in global competition will ensure that Turkey remains an important player in this field.

Deri Üretimi ve Üreticileri: Gelenekten Modernliğe Uzanan Bir Yolculuk

Deri, yüzyıllardır insan yaşamında önemli bir yer tutan dayanıklı, işlevsel ve estetik bir malzeme olarak öne çıkmıştır. Antik çağlardan beri giyim, aksesuar ve ev eşyalarından sanat eserlerine kadar geniş bir kullanım alanı bulan deri, zamanla modern üretim teknikleriyle şekillendirilerek moda, otomotiv ve mobilya gibi birçok endüstride önemli bir konuma gelmiştir. Bugün deri üretimi, zanaatkarlıkla yüksek teknoloji arasındaki dengeyi kurarak, hem geleneksel yöntemlerle hem de inovatif tekniklerle devam ediyor.

Deri Üretiminin Tarihi ve Gelişimi

Deri işleme sanatı, insanlık tarihi kadar eskiye dayanır. İnsanlar, hayvan derilerini koruma ve dayanıklılık sağlamak amacıyla doğal yollarla işleyerek kullanıma hazır hale getirmişlerdir. İlk dönemlerde deriler güneş ışığında kurutulur, tuzlanır ya da tütsülenerek dayanıklılığı artırılırdı. Zamanla, bitkisel ve kimyasal yöntemler geliştirilerek daha sofistike deri işleme teknikleri uygulanmaya başlandı.

Ortaçağ ve Rönesans dönemlerinde deri, lüks tüketim maddeleri arasında sayılan bir malzeme haline gelmiş, özellikle zengin sınıfların kıyafet ve ev eşyalarında tercih edilmiştir. 19. yüzyılda sanayi devrimi ile birlikte, deri üretiminde büyük değişimler yaşandı. Artık deri, büyük ölçekli üretim tesislerinde işlenmeye ve daha geniş bir kitleye ulaşmaya başladı.
Günümüzde deri, teknolojinin sunduğu olanaklarla daha hızlı ve daha kaliteli bir şekilde işlenebilmekte. Ancak, geleneksel deri işçiliği ve el yapımı teknikleri de hala önemini koruyor.
Deri Üretim Süreci

Deri üretim süreci, hammaddenin elde edilmesinden son ürünün ortaya çıkışına kadar birçok aşamayı içerir. Deri işleme işlemi genellikle beş ana aşamadan oluşur: hammadde temini, tabaklama, kurutma, bitim işlemleri ve son dokunuşlar.



Hammadde Temini

Deri üretiminin ilk aşaması, hayvancılık endüstrisinden elde edilen hayvan derilerinin toplanmasıdır. Genellikle sığır, koyun, keçi ve domuz derileri bu süreçte kullanılır. Deriler, işlenmeden önce soğuk hava depolarında korunur ve daha sonra işleme tesislerine gönderilir.

Tabaklama

Derinin dayanıklılığını artırmak ve uzun ömürlü olmasını sağlamak için uygulanan tabaklama işlemi, deri üretimindeki en kritik aşamalardan biridir. Bu süreç, derinin doğal yapısındaki proteinlerin güçlendirilmesi amacıyla yapılır. Geleneksel yöntemlerde bitkisel tabaklama öne çıkarken, modern deri üretiminde kimyasal tabaklama (krom tabaklama) daha yaygındır. Bitkisel tabaklama çevre dostu olmasına karşın, kimyasal tabaklama daha hızlı ve etkili bir yöntemdir.

Kurutma

Tabaklama işlemi tamamlanan deri, suyu uzaklaştırmak ve kullanılabilir hale getirmek için kurutulur. Bu süreçte deri doğal yöntemlerle ya da mekanik cihazlar yardımıyla kurutulabilir.

Bitim İşlemleri: Derinin son kullanım alanına göre yüzey işlemleri yapılır. Bu aşamada deri boyanabilir, cilalanabilir veya dokusal değişiklikler yapılabilir. Mobilya, moda veya otomotiv gibi farklı sektörler için kullanılacak deriler, bu işlemlerle son halini alır.

Son Dokunuşlar

Derinin yüzeyine son rötuşlar eklenir, parlaklık kazandırılır veya mat bir görünüm elde edilir. Ayrıca, deri üzerine desenler veya damgalar eklenerek kişiselleştirme yapılabilir.

Küresel ve Yerel Dinamikler

Deri üretimi, dünya genelinde önemli bir sanayi dalı olup, büyük bir ekonomik değere sahiptir. Türkiye, İtalya, Hindistan ve Çin gibi ülkeler deri üretiminde önde gelen üretici ülkeler arasındadır. Bu ülkeler, hem hammaddenin kalitesi hem de işleme teknikleriyle dünya pazarında büyük bir rol oynamaktadır.

Türkiye

Türkiye, hem deri üretimi hem de deri ürünleri ihracatında dünya çapında önemli bir konuma sahiptir. Ülke, özellikle kaliteli deri ceketler, çantalar, ayakkabılar ve mobilya derisi üretimiyle tanınmaktadır. Türkiye'de yer alan tabakhaneler hem geleneksel hem de modern üretim yöntemleriyle farklı sektörler için yüksek kaliteli deri üretmektedir. İstanbul, İzmir ve Uşak gibi şehirler, Türkiye'nin deri üretiminde önemli merkezlerdir.







İtalya

İtalya, deri üretiminde hem geleneksel el işçiliği hem de lüks moda markalarının ihtiyacını karşılayan yüksek kaliteli deri işleme tesisleriyle ünlüdür. İtalyan derisi, özellikle moda endüstrisinde sofistike ve lüks ürünlerde tercih edilmektedir. Floransa ve Milano, İtalya'nın deri üretiminde başı çeken şehirlerindendir.

Hindistan ve Çin

Hindistan ve Çin, deri üretiminde büyük hacimli üretim kapasitesine sahip ülkelerdir. Özellikle ekonomik fiyatlı deri ürünleri üretiminde uzmanlaşmış bu ülkeler, global pazarda önemli paya sahiptir. Ancak son yıllarda bu ülkelerde çevresel sürdürülebilirlik ve işçi haklarına yönelik eleştiriler, üretim süreçlerini daha etik hale getirmeye zorlamıştır.

Deri Üretiminde Sürdürülebilirlik

Deri üretimi, çevresel etkileri nedeniyle zaman zaman eleştirilen bir sektör olmuştur. Özellikle kimyasal tabaklama sürecinde kullanılan maddeler, çevreye zarar verebilir. Ancak, son yıllarda çevre dostu üretim yöntemleri geliştirilmeye başlanmış ve sürdürülebilir deri üretimi ön plana çıkmıştır. Bitkisel tabaklama gibi doğal yöntemlerin kullanımı yaygınlaşırken, geri dönüştürülebilir ve biyolojik çözünebilen deriler de üretilmeye başlanmıştır.

Bunun yanı sıra, deri üretiminde kullanılan hammaddelerin büyük bir kısmı gıda endüstrisinin yan ürünleri olarak elde edilmektedir. Bu da, deri üretiminin atık malzemelerin değerlendirilmesine katkı sağlayan bir süreç olduğunu gösterir.

Deri Üreticilerinin Geleceği

Gelecekte deri üreticileri, çevresel sürdürülebilirliğe daha fazla odaklanacak ve teknoloji ile geleneksel işçiliği birleştirerek daha yenilikçi ürünler sunacaktır. İnovatif teknolojiler sayesinde deri üretim süreçleri daha verimli hale gelirken, çevresel etkiler azaltılacaktır. Ayrıca, biyolojik olarak çözünebilen ve vegan deri gibi alternatif materyallerin gelişimi de sektörün geleceğinde önemli bir rol oynayacaktır.

Deri üreticileri, modadan otomotive kadar farklı endüstrilerin taleplerini karşılamaya devam ederken, ürünlerini daha çevre dostu ve etik hale getirmek için adımlar atıyor. Geleneksel deri işçiliği, modern teknoloji ile birleşerek hem estetik hem de fonksiyonel anlamda zengin ürünler yaratmaya devam edecek.

Deri üretimi, köklü bir geçmişe sahip olan ve bugünün modern dünyasında da önemini koruyan bir endüstri dalıdır. Türkiye, İtalya, Hindistan gibi ülkeler deri üretiminde dünya liderleri olarak yer alırken, çevresel sürdürülebilirlik ve etik üretim süreçleri deri sektörünün geleceğine yön verecektir. Gelenekten modernliğe uzanan bu yolculukta deri üreticileri, hem tüketici taleplerini karşılamaya hem de çevre dostu üretim yöntemlerini benimsemeye devam ediyor.

Meksikalı iki girişimci kaktüs yapraklarından vegan deri üretti.

“Adrián López Velarde ve Marte Cázarez’ın kaktüs yapraklarından vegan deri üreten ilk kişiler olduğu söyleniyor.

Uzaklara doğru gittiğimizde bizi Meksikalı iki girişimci selamlıyor. Adrián López Velarde ve Marte Cázarez’ın kaktüs yapraklarından vegan deri üreten ilk kişi olduğu söyleniyor. Bu deriyi, bizde kaynanadili diye anılan bilimsel adı Opintia olan bir kaktüs cinsinden üretiyorlar. Tasarımda toksik kimyasallar, ftalat ve PVC kullanmıyorlar.



Bu vegan deri kısmen biyolojik olarak parçalanabiliyor. Esnekler ve hava geçirgenliği özelliğine sahipler. En az 10 yıl dayanıklılar. Materyale dokunulduğunda hayvan bazlı deri gibi olduğunu söylüyorlar. Mobilyalarda, arabalarda, deri aksesuarlarında ve kıyafetlerde kullanılabiliyor.

Ekolojik etkiler, López Velarde ve Cázarez'ı zulümsüz deri yapmaya iten motivasyon kaynağı olmuş. Bu konuyla ilgili düşüncelerini López Velarde, FashionUnited'a"Doğanın kirlenmesinin ciddi bir sorun olduğunu gördük" şeklinde ifade etti.



Yiyecek veya deri üretimi olsun hayvancılık büyük miktarda emisyon üretiyor. Hayvancılılık insan kaynaklı sera gazı emisyonlarının yüzde 14,5'ini oluşturuyor.

Bu iki girişimci de sürdürülebilirliği nedeniyle kaktüs bitkisini seçmiş. López Velarde, “Kaktüsü ham madde olarak kullanma fikri gelişti çünkü bu bitkinin büyümesi için suya ihtiyacı yok. Aynı zamanda Meksika'da bol miktarda var. Bununla birlikte sembolik olarak, hepimizi, Meksikalıları temsil ediyor ve herkes bunu biliyor” dedi.

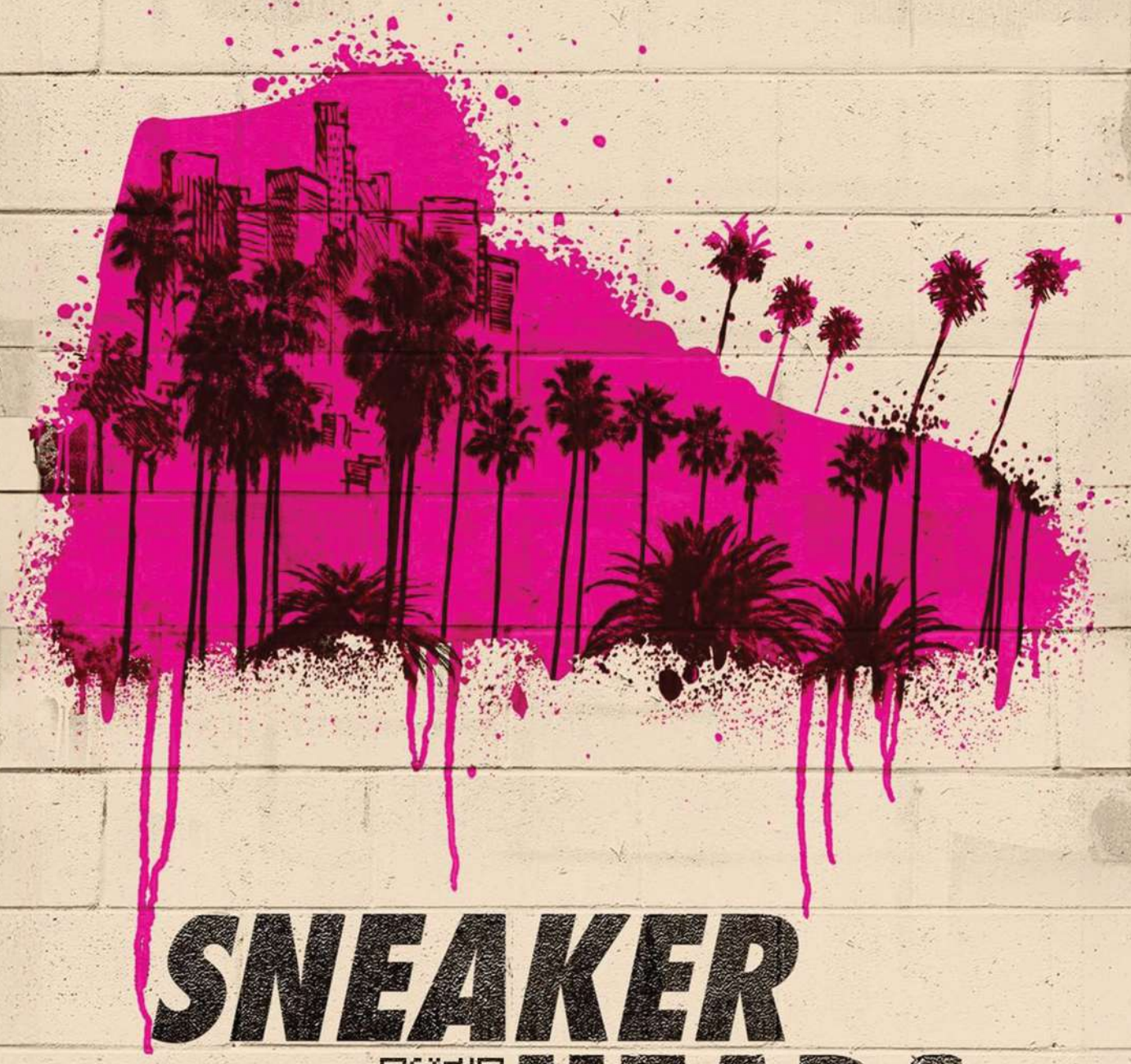
Bitki bazlı derileri işlerine dahil eden şirketler su tüketimini yüzde 20 azaltabilir. Vegan deri ayrıca plastik atıkların yüzde 32 ile 42 oranında azaltılmasına yardımcı olur. Meksikalı araştırmacı Sandra Pascoe Ortiz de kaktüs suyundan biyoçözünür plastik yapmanın yolunu bulmuştu. Kaktüs tahminimizden de kutsal bir bitki olabilir mi? Ne dersiniz?



Deriye vegan alternatifler

Ülkemizde çok fazla çeşitlilik olmasa da dünyadaki diğer ülkeler farklı alternatifleri denemeye devam ediyor. Farkındalık ya da kapitalizm, ne olursa olsun şirketler ürünlerinin vegan alternatiflerini üretmeyi arttırıyor. Mesela, ayakkabı markası No Saints yemek artıklarını vegan deri spor ayakkabılarına dönüştürüyor. Şirket ananas yaprağı liflerinden yapılan bitki bazlı bir deriyi (Piñatex diyorlar) ve elma kabuklarını kullanıyor.

A NETFLIX ORIGINAL SERIES



SNEAKER HEADS

NOW STREAMING | NETFLIX

Leather Production and Manufacturers: A Journey from Tradition to Modernity



Leather has long stood out as a durable, functional, and aesthetic material that has played a significant role in human life for centuries. From ancient times to the present, leather has found wide applications in clothing, accessories, household items, and even art. Over time, with the development of modern production techniques, leather has become a key element in industries such as fashion, automotive, and furniture. Today, leather production balances craftsmanship with high technology, continuing both with traditional methods and innovative techniques.

The History and Development of Leather Production

The art of leatherworking dates back to the dawn of humanity. Early humans processed animal hides using natural methods to preserve and increase their durability. In ancient times, hides were dried in the sun, salted, or smoked to extend their lifespan. Over time, more sophisticated leather processing techniques were developed, including vegetable and chemical methods.

During the Middle Ages and the Renaissance, leather became a luxurious material, especially favored by the wealthy for their clothing and household goods. In the 19th century, the Industrial Revolution brought significant changes to leather production. Leather could now be processed in large-scale facilities, reaching a wider audience. Today, leather benefits from technological advancements, allowing it to be processed faster and at higher quality. However, traditional leather craftsmanship and handmade techniques still maintain their importance.



The Leather Production Process

Leather production involves several stages, from obtaining raw materials to producing the final product. Generally, the leatherworking process consists of five main stages: sourcing raw materials, tanning, drying, finishing, and final touches.

Sourcing Raw Materials

The first stage in leather production is the collection of animal hides, typically sourced from the livestock industry. Cattle, sheep, goats, and pigs are commonly used in this process. Before processing, the hides are stored in cold storage and then sent to processing facilities.

Tanning

Tanning, the process that increases the durability and lifespan of leather, is one of the most critical stages in leather production. This process strengthens the proteins in the leather's natural structure. Traditional methods focus on vegetable tanning, while modern leather production predominantly uses chemical tanning (chromium tanning). While vegetable tanning is more eco-friendly, chemical tanning is faster and more efficient.

Drying

Once the tanning process is complete, the leather is dried to remove moisture and make it ready for use. Drying can be done using natural methods or mechanical devices.

Finishing:

Based on the leather's intended use, surface treatments are applied. Leather can be dyed, polished, or texturally altered at this stage. These processes give leather its final appearance, depending on its intended application, whether for furniture, fashion, or automotive sectors.

Final Touches

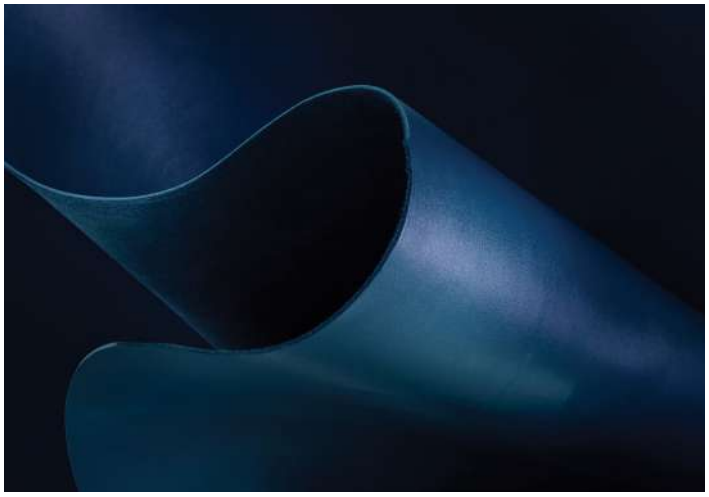
Final touches are applied to the leather surface, adding shine or a matte finish. Additionally, patterns or stamps can be added to personalize the leather.

Global and Local Dynamics

Leather production is a significant global industry, contributing greatly to economic value. Countries such as Turkey, Italy, India, and China are leading producers in leather manufacturing. These nations play a major role in the global market, both in terms of raw material quality and processing techniques.

Turkey

Turkey holds a prominent position in global leather production and exports. The country is especially known for its production of high-quality leather jackets, bags, shoes, and furniture leather. Tannery facilities in Turkey, located in cities like Istanbul, Izmir, and Uşak, produce high-quality leather for various sectors, using both traditional and modern production methods.









Italy

Italy is renowned for its leather production, combining traditional craftsmanship with high-quality processing facilities that cater to luxury fashion brands. Italian leather is particularly preferred in sophisticated and luxurious products in the fashion industry. Florence and Milan are Italy's leading leather production hubs.

India and China

India and China have vast production capacities in leather manufacturing. Specializing in economically priced leather products, these countries hold a significant share in the global market. However, in recent years, concerns regarding environmental sustainability and labor rights have pushed these nations to adopt more ethical production processes.

Sustainability in Leather Production

Leather production has faced criticism due to its environmental impact. Especially in chemical tanning processes, the chemicals used can harm the environment. However, in recent years, more environmentally friendly production methods have been developed, and sustainable leather production has come to the fore. The use of natural methods like vegetable tanning is becoming more widespread, and recyclable and biodegradable leathers are also being produced.

Additionally, most raw materials used in leather production come as by-products of the food industry, indicating that leather production contributes to the utilization of waste materials.

The Future of Leather Producers

In the future, leather producers will focus more on environmental sustainability, combining technology with traditional craftsmanship to offer more innovative products. While technological advancements will make leather production processes more efficient, environmental impacts will be minimized. Moreover, the development of biodegradable and vegan leather alternatives will play a crucial role in the future of the industry.

As leather manufacturers continue to meet the demands of industries ranging from fashion to automotive, they are taking steps to make their products more eco-friendly and ethical. Traditional leather craftsmanship, combined with modern technology, will continue to create products that are both aesthetically pleasing and functional.

Leather production is an ancient and important industry that remains relevant in today's modern world. While countries like Turkey, Italy, and India lead the world in leather production, sustainability and ethical production processes will shape the future of the leather industry. In this journey from tradition to modernity, leather producers continue to meet consumer demands while embracing eco-friendly production methods.

Two Mexican entrepreneurs have produced vegan leather from cactus leaves.

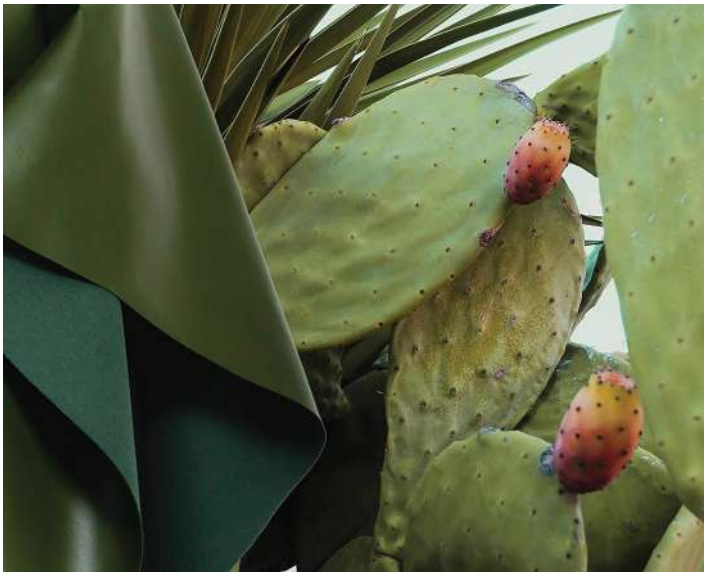
“Adrián López Velarde and Marte Cázarez are said to be the first people to produce vegan leather from cactus leaves.

As we venture afar, two Mexican entrepreneurs greet us. Adrián López Velarde and Marte Cázarez are said to be the first people to produce vegan leather from cactus leaves. They create this leather from a species of cactus known scientifically as Opuntia, which we call “kaynanadili” (mother-in-law’s tongue) in Turkish. They don’t use toxic chemicals, phthalates, or PVC in the design process.



This vegan leather is partially biodegradable. It’s flexible and breathable, with a lifespan of at least 10 years. When touched, it feels like animal-based leather, they say. It can be used in furniture, cars, leather accessories, and clothing.

Environmental concerns were the driving motivation behind López Velarde and Cázarez’s decision to create cruelty-free leather. López Velarde expressed their thoughts to FashionUnited, saying, “We realized that pollution of nature is a serious problem.”



Whether for food or leather production, livestock farming generates a large amount of emissions. Livestock accounts for 14.5% of human-induced greenhouse gas emissions.

The two entrepreneurs chose the cactus plant for its sustainability. López Velarde explained, “The idea to use cactus as raw material developed because this plant doesn’t need water to grow. Additionally, there is an abundance of it in Mexico. Symbolically, it represents all of us, Mexicans, and everyone knows this.”

Companies incorporating plant-based leather into their products can reduce water consumption by 20%. Vegan leather also helps reduce plastic waste by 32% to 42%. Mexican researcher Sandra Pascoe Ortiz had also discovered a way to make biodegradable plastic from cactus juice. Could the cactus be more sacred than we imagined? What do you think?

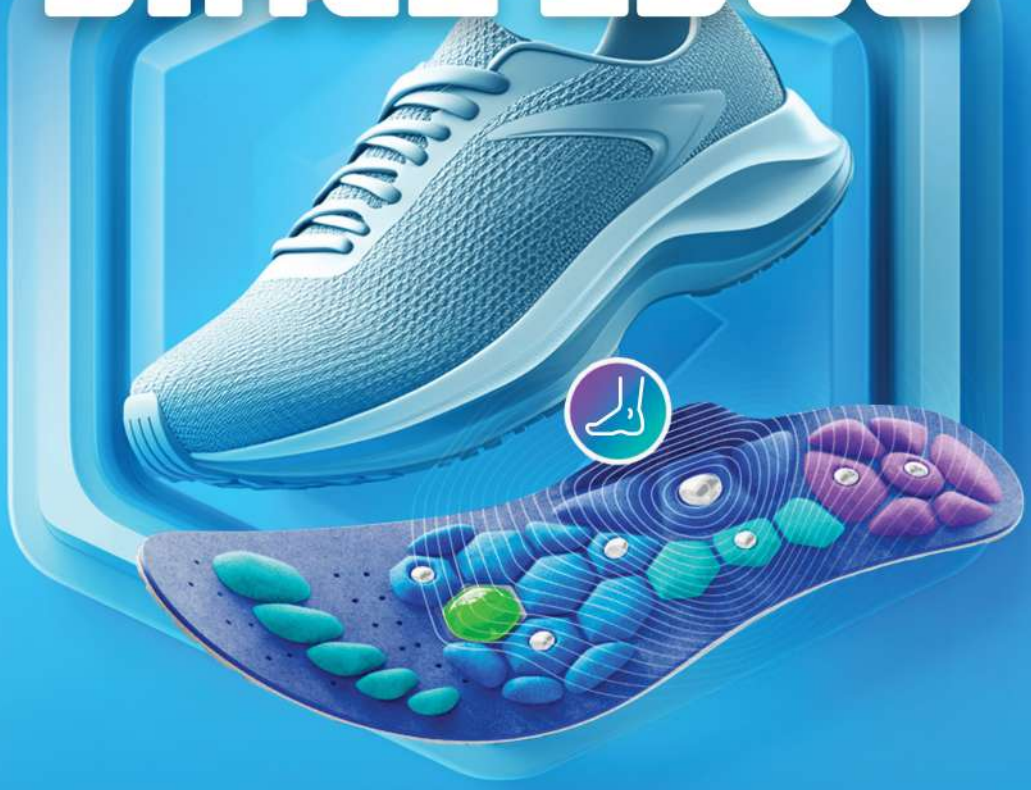


Vegan Leather Alternatives

Although there isn’t much variety in our country, other nations around the world continue to experiment with different alternatives. Whether it’s for awareness or capitalism, companies are increasingly producing vegan alternatives to their products. For instance, shoe brand No Saints transforms food waste into vegan leather sneakers. The company uses plant-based leather made from pineapple leaf fibers (called Piñatex) and apple peels.

WE TRADE SHOES RELATED PRODUCT

SINCE 1960



LAMCI

AYAKKABI MALZEMELERİ TİC ve SAN LTD ŞTİ

www.lamci.com.tr

#lamci

THE ERA OF FASHION

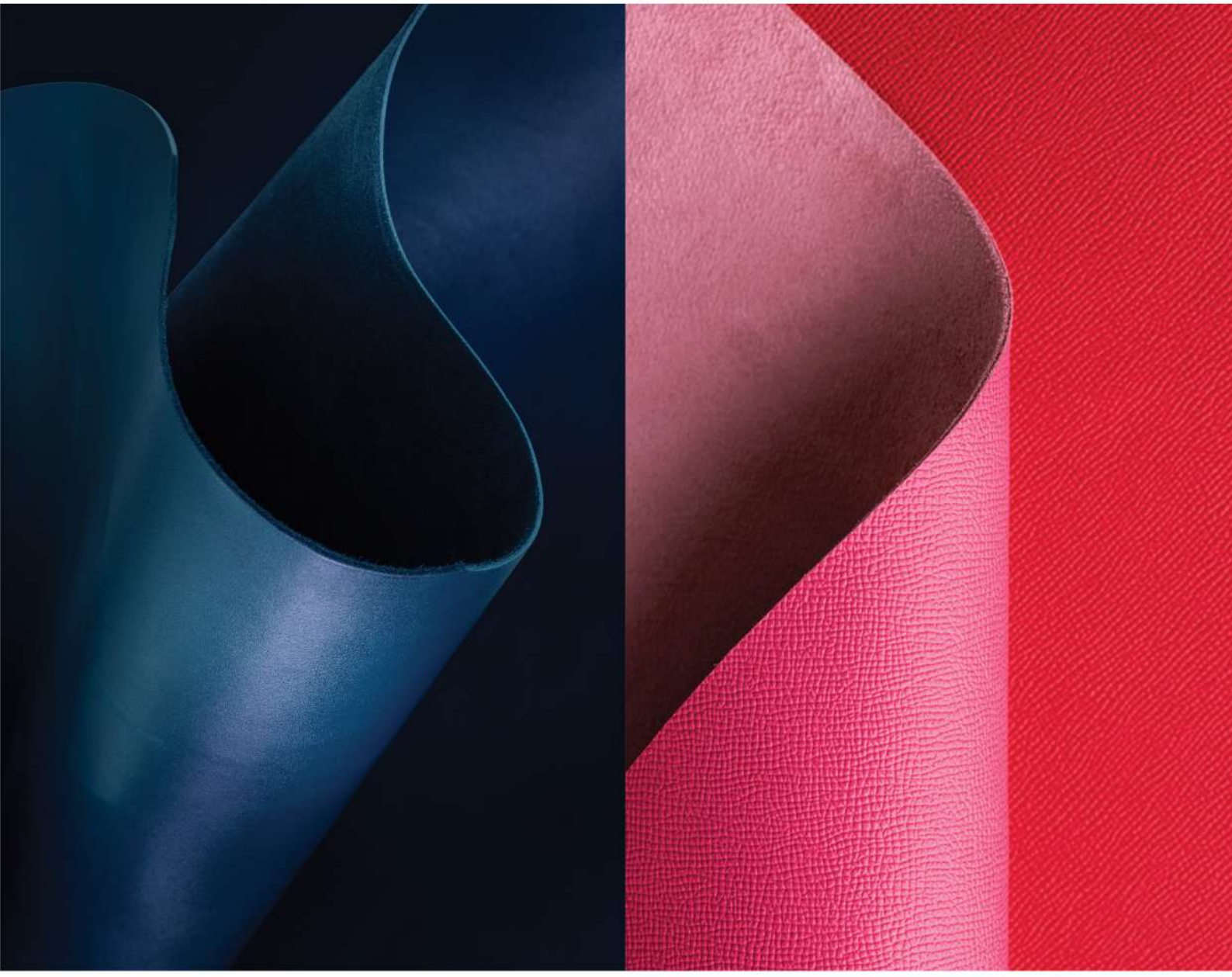


YAGMUR

LEATHER

www.yagmurderi.com.tr #yagmurderi





ADİL TABAK

SIGNATURE FOR FASHION

www.adiltabak.com #adiltabak


Shoes
Kalmen


BOOST YOUR
ADVENTURE
Maceranı Güçlendir
www.kalmenshoes.com
#kalmenshoes


STYLE AND COMFORT
COMBINED!
Şıklık ve Rahatlık Bir Arada!


WANETTİ
VOLDİ
www.wanetti.online
#wanetti

SINCE 1991

STEP STEP FASHION

Adım Adım Moda



VOLDİ

VOYAGER®

www.voyagershoes.com

#voyagershoes